

# 《师课共建-TTT 内训师团队》 培训方案（3 天）

## 【项目背景】

根据企业的发展战略所城，结合内训师团队培养的最新规划，同时也为了更好的服务于公司的运营发展和业务拓展需要，特开展此次内训师培训。

培训内容应该偏向于更接地气的紧贴公司实际情况，岗位经验萃取、课程开发实战，课程设计与演绎、实战等。在整个过程中，会不断地在各种场景中进行穿插训练学员的讲师基本素质、取得各项课程开发的结果。同时，也会加入创新型的学习技术的培训，为内训师团队注入当下最新的“基于具体问题解决、传承组织经验“的企业培训理念、技术和方法。

## 【项目收益】

- 1、结合公司发展战略和业务需求，确定内训师与对应的内训课题池；
- 2、萃取标杆岗位知识经验，促进公司知识管理（复制、传承、迭代）；
- 3、掌握课程开发设计的原理与方法，开发精品内训课程；
- 4、训练和提升讲师讲台魅力的八项基本素质；
- 5、掌握塑造生动课堂的方法和技巧，提升内训效果；
- 6、学习现代化内训项目策划设计思路并现场训练。

## 【培训特色】

三易：易学、易教、易用

三有：有效、有料、有趣

### 【培训方式】

- 1、多种方式：老师讲授+实战练习+案例研讨+方法工具
- 2、训战结合：体验式练习+结果产出+点对点辅导
- 3、集中磨课与辅导：

【培训时长】3天（2+1）培训周期。2天工作坊+1天磨课辅导

## 第一阶段：企业内训师团队情况调研

### 【调研内容】：

- 1、了解内训师团队的岗位构成、现状水平；
- 2、了解现有课程体系结构，课题方向和框架；
- 3、明确公司对于本次培训的真实诉求和期望结果；

【调研方式】：面对面调研

【调研对象】：企业负责人、培训组织负责人及内训师代表

## 第二阶段：项目实施

### 第一天：精品课程开发与设计

模块一：设计精品课程；

- 1、内训师对应课题确定并优化课题名称；
  - 1.1 每位学员确定对应的内训课程
  - 1.2 优化课题名称的6个方法

现场训练并产出：人手一门课，优化好的课程标题

## 2、明确教学目标；

2.1 如何拟定教学目标，确立培训基调

2.2 培训评估的柯氏四级模型，案例分享

2.3 调整梳理课程的颗粒度，符合企业发展和学员需求

现场训练并产出：清晰的教学目标与适度颗粒度的主题（课程开发定位表）

## 3、搭建课程结构；

3.1 结构的重要性

3.2 如何让结构条理清晰

3.3 金字塔原理的三个原则

3.4 四大经典课程结构类型

现场训练并产出：对应课程的三级大纲，公众表达结构化训练

## 4、加工精品教学内容；

4.1 教学内容的萃取与提炼

4.2 教学内容加工的技巧和方法

现场训练并产出：课程教学内容设计与加工，有料有趣，通俗易懂

## 5、开发各项教学材料；

5.1 案例教学材料开发 STAR+模型的应用

5.2 教学材料搜集技巧与资源介绍

现场训练并产出：STAR+表格作业及搜集技巧应用训练

## 6、设计内训课程包。

**工具应用：**课题美化 6 支魔法棒、万能取名范式、柯氏四级评估法、课程结构模型、精品内容加工方法，主流教学活动介绍

**当天成果产出：**内训课程的课程大纲及核心知识点

## 第二天：魅力讲台素质与授课技巧训练

**模块一：“上得台，开得口”讲师素质修炼；**

- 1、内训师在企业中的重要性；
- 2、内训师在企业中的定位和人力资本增值；
- 3、内训师应具备的职业素养；
- 4、内训师外修八字“形、神、笑、势、走、握、声、书”；

内训师八项基本素质现场训练和考核：

- 讲师外形和自信训练；
- 讲师精、气、神训练；
- 讲师笑容和仪态训练；
- 讲师手势与肢体语言训练；
- 讲师走位和定场训练；
- 讲师握麦和笔训练；
- 讲师声音训练；
- 讲师板书训练。

**工具应用：**思维、行为、结果三角模型，讲师素质修炼方法；

**成果产出：**训练并提升每位学员的讲台基本素质和关键能力。

作业与练习，导师现场辅导。

## **模块二：打造生动课堂-有趣、有效、有料；**

1、凤头-设计一个好的开场；

1.1 好开场的三个方法；

2、猪肚-培训三有"有效、有料、有趣“；

2.1 猪肚烹饪 3 刀；

3、豹尾-让结尾深入人心；

3.1 课程结尾 3 大技巧；

3.2 经典收尾”三字诀“；

4、培训师控场技巧 4 个要素；

5、培训现场的提问、回答技巧；

6、提升内训课堂效果的 6 个窍门。

**工具应用：**让培训更出彩的技巧和方法，紧张情绪管理技巧、课堂提问艺术、课堂回答技术、培训现场 4 控法、提升效果 6 窍门。

**成果产出：**课程讲授技巧优化，形成生动的讲师授课流程；

## **第三阶段：后续辅导**

1、 以终为始，老师在线实时辅导：提供在线、电话实时辅导；

2、 持续答疑解惑，为学员提供在线实时辅导。

### **第三天：磨课与辅导优化**

按具体的考核维度和要求进行现场的磨课。

磨课流程：主要分为三步。

- 1、 内训师分组磨课，组内点评建议与优化，讲师现场辅导；
- 2、 内训师抽签决定上台顺序，轮流磨课；
- 3、 讲师现场集中答疑与差异化辅导。

### **第四天：内训师集中认证**

#### **内训师认证流程**

- 1、 领导致辞，主持人开场；
- 2、 分发试讲评分表，讲解评分规则；
- 3、 内训师抽签，开始认证试讲；
- 4、 评委点评，现场打分；
- 5、 成绩统计；
- 6、 颁发聘书与奖品；
- 7、 领导小结。

## 谷任明老师

数字化经营与管理 (DOM) 硕士

行动学习促动师

“行动学习”项目设计、实施专家

工作经验案例 萃取专家

“中华英才网”特聘职业规划专家

“TTT 内训师”培养与辅导教练

“职业规划与主人翁心智模式”融合训练创始人

“卓越中高层管理干部核心技能”训练专家

多家上市企业、大型互联网公司人才发展顾问

著有《主人翁精神放光芒》等书

扎根于企业中坚力量训练、核心团队打造赋能领域。专注于现代企业员工《行动学习项目设计与实施》、《战略型内训师团队打造》、《TTT 风采卓然——培训师授课技

术与呈现》、《TTT——基于现场工作的课程设计与开发》、《高效组织经验案例萃取》等：以身试道 **18年**，擅长从实际出发，以“落地”为主要培训目标，针对性的开发课程，帮助企业解决工作中的实际难题，切实提升企业员工的工作能力与效率，进而提高企业绩效。从一线做到总经理，丰富的授课经历和技术、已成功辅导企业、团队百余家；培训员工近万人，课程被学员评为“最接地气、最落地”的干货课程。其本人也被称为“最有责任心”的老师。**培训后效果反馈近 100%好评；**

### 【核心主讲课程】：

《TTT 风采卓然——培训师授课技术与呈现》

《TTT——基于现场工作的课程设计与开发》

《高效组织经验案例萃取》

《演讲的力量——公众演讲与表达艺术》

《团队高效自驱管理——主人翁心智训练》©

《基于行动学习的促动式培训师培训》©

### 【定制化培训课程】：

《“微”行动学习项目设计与实施》

《直线经理高效管理全赋能系列》

含角色定位、直线领导力、绩效管理、岗位经验内化、行动学习技术等

《战略型内训师团队培养与训练》

《企业商学院建设辅导》

### 【讲课风格介绍】：

谷任明老师对于自己讲的课程有两点要求：一是讲自己做到的，二是做到自己所讲的。课程内容皆为原创，观点新颖视角独特，课程内容为自身多年职场实践并深度思考后千锤百炼而成。同时，谷老师的课程呈现极富感召力，直击本质核心。更为重要的是他扎根于企业中坚力量成长、核心团队建设领域。擅长在培训前深入企业进行调研，结合企业战略重点把课程内容与各个企业的实际问题和员工的实战能力相结合，用最接地气的案例，最真实的情景互动，重视与学员之间的互动，使课程能在理论与实践、策略与执行之间得到平衡，以达到最佳的授课效果。

### 【服务客户】：（部分）

国家电网、国家能源、中冶长天、宝钢股份、方太集团、天易集团、润达国际、长房物业、澳优乳业美纳多、长沙城投能源、新城控股、盛大金禧、九芝堂、恒兴资产、圣湘生物、天闻数媒、江河地产、平安电气、株洲水务集团、长房置业、恒颐广告、酷贝拉湖南建科、康普制药、华逸府餐饮、……

个人主导 TTT 项目案例：

- 1、悦海医药《TTT 内训师项目》初、中级两年连续服务；
- 2、嘉实医药《TTT 内训师赋能》课程开发与素质训练项目；
- 3、新高桥电子商务公司《岗位经验萃取与知识管理》项目；
- 4、天云软件《师课共建-内训师赋能培训》项目；

……

部分授课现场照片：



悦海医药  
《TTT——基于企业战略的课程设计与开发》

嘉实医药  
《TTT——高效组织经验案例萃取》

康普药业  
《TTT——销讲师培训》



新城控股  
《领导力——卓越中层管理道与术》

