

# 《TTT---PPT 课件制作与美化呈现》

如何让企业完全站在主导地位，使培训的效益最大化，

完全符合当今企业培训以自主性为主的发展方向。

使企业培训走上认同文化、提高技能人才储备的良性发展循环

## ----为您打造内部培训师训练营

### ◇ 课程背景

培训师的培养，已经日益成为学习型组织不断发展和建立培训系统的一个重要组成部分。可是 不论职业讲师自身成长还是公司在内部培训师的培育上，很多讲师和企业依然存在着诸多的问题。对于培训师而言怎样可以让自己的授课变得轻松有趣，而又能对学员真正有所帮助？如何发掘“客户”——学员们的真实需求？培训效果如何评估？游戏、活动很有趣，可是怎么做才能让学员从中有所收益而不是仅仅感到好玩？培训师应如何引导学员将所学运用于工作上？很多企业内部讲师都是企业各业务部门的精英和骨干，实战经验丰富，但就是不能很好的表达出来，导致上课时学员提不起兴趣，培训没有效果。所以提高内部讲师的讲课水平，培养一支优秀的企业内部讲师队伍已经成为企业培训的当务之急！对于职业讲师，提升自己的开发水平、授课水平、接受版权课程的系统训练，是一条进步成长的捷径。本课程将助您达成上述目标。

### ◇ 培训方式

理论讲解、案例分析、分组讨论、角色扮演、现场演练、作业实操、游戏体验、学员分享等。

### ◇ 课程时间

2天（6小时/天，面授）

### ◇ 课程对象

企业部门经理、内部培训师、中高层决策者以及技术骨干等。

### ◇ 课程特色：

- 1、实战性：**课程使用工作实际问题、矛盾冲突作为案例，现场模拟，分组研讨，讲师总结。
- 2、对抗性：**培训本身就是一场竞争，分组对抗，成果分享，协作配合，最终获胜。
- 3、互动性：**理论讲授、实战演练、案例讨论、游戏、分享、答疑全程互动。
- 4、精致性：**实行小班制授课，设计精当，配备专业助教、设备、会场，安排适宜，科学合理。
- 5、权威性：**本课程符合国内企业实际，引用国际同行先进成果和授课方式，经验丰富。

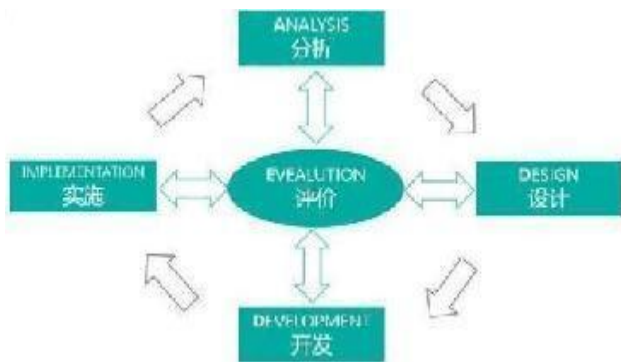
**训练营特色：内容实战，形式互动，工具落地，上台练习，案例分析，结果输出。**

**学员开发出的课程结果：主题明确、逻辑清晰、设计互动、工具案例、具体方法、思想升华。**

### ◇ 培养目标

- 1、发现 PPT 不为人知的那些秘密技能，发现最节省时间的 PPT 制作小窍门，提高 PPT 制作效率；
- 2、清晰的表达 PPT 的逻辑架构，明确的呈现中心内容；
- 3、灵活巧妙的运用配色技巧，熟练多种排版方法，成熟运用插画风格及排版样式及动画制作技巧，简单生动的展示图形元素可视化；
- 4、快速获取在线资源，及掌握演示演讲技巧，在成果展示上能够直观及精美。

◇ 部分精彩内容：



### 培训师职责与角色--职责



### 撰写课程大纲五要点





## ◇ 课程大纲

### 第一部分 《TTT---PPT 课件制作与美化呈现》训练营 (2 天)

时间	培训内容
第一天	<p><b>第一节 课程教材 PPT 课件设计</b></p> <p>一、演示文档的制作</p> <p>1、版面风格的设计    2、图表数据的活用</p> <p>3、色彩变化的表现    4、动画转场的运用</p> <p>5、操作时的小技巧</p> <p>二、实际演练和 PPT 课件设计要领</p> <p>1.PPT、WPS 软件使用：字体运用规范</p> <p>2.PPT 布局运算法：加减乘法</p> <p>3.色彩选择与色调：不同色彩有何不同含义</p> <p>4. 版式设计五字要诀：衡、正、序、齐、空</p> <p>5. PPT 操作技巧补充:讲师常用的 21 个 PPT 技巧</p> <p>6、实战演练：学员上台展示课件设计技巧</p> <p>三、开发过程中的实用技能训练</p> <p>1、具体的课程实用技巧；</p> <p>2、提问与练习；具体技巧练习与指导；</p> <p>3、职业讲师常用的那几招....根据要求和架构制作及修改课件</p> <p>学习方法：案例分析、实例指导、操作演练</p> <p><b>第二节 商务 PPT 的演示逻辑与制作技巧</b></p> <p>一、如何做到让 PPT 重点突出、观点鲜明、逻辑清晰。</p> <p>1、说服的逻辑比内容更重要--说服宗旨与结构</p> <p>2、汇报演示 PPT 的逻辑结构--金字塔结构</p> <p>3、让你的 PPT 过目不忘</p> <p>二、突出重点的原则与方法</p> <p>1、演讲展示的重点与亮点    2、PPT 标题的提炼</p> <p>3、发掘 PPT 内容重点与亮点    4、要让标题有内容</p> <p>5、要让标题有灵魂    6、语感标题的撰写</p> <p>三、如何让 PPT 更生动</p>

	<p>1、图片 方法1：九宫格构图 方法2：十字形构图 方法3：三角形构图 方法4：三分法构图 方法5：S型构图</p> <p>2、图表 --文不如字，字不如表 --图表插入三步骤（粘贴—美化—设置） --图表的创意玩法</p> <p>3、动画应用原则与方法</p> <p>四、6招做出高级质感PPT（色相/饱和度/亮度）</p> <p>1、三原色——三间色、复色、色轮</p>
<p>第 二 天</p>	<p>2、制作法则：HSL的颜色模式 第1招：单色+黑白灰 第2招：单色渐变 第3招：互为补色（对比色） 第4招：近似类比（辅助色） 第5招：分割补色（三角配色） 第6招：四色矩形 工具：万能配色网站、Adobe color (<a href="https://color.adobe.com/">https://color.adobe.com/</a>) 学习方法：案例分析、实例指导、操作演练</p> <p><b>第三节 PPT排版优化</b></p> <p>一、排版加法 筛选自己想要的元素，开始往封面加东西</p> <p>二、排版减法 修剪(把多余不需要的元素删除)</p> <p>三、四大排版原则 原则1：对比（无对比，不设计） 原则2：对齐（没有对其，就没有美感） 原则3：重复（让设计统一连贯性强） 原则4：亲密性（任何对象都不是独立的）</p> <p>四、图文混排 避免糟糕的“满、乱、差”效果</p> <p>五、文字排版（别让字体给你的PPT致命一击） 思考：什么字体适合使用在PPT中——衬线、非衬线</p> <p>1. 中文字体与英文字体的选择</p> <p>2. 矢量化字体让你的PPT抛开平台的限制</p> <p>六、PPT母版的妙用</p> <p>1. 制作模板——母版、模板</p> <p>2. 首页的设计——与众不同，眼前一亮！</p> <p>3. 目录页的设计——指示进度，有效指引观众！ 标准型目录、图片型目录、图表型目录</p> <p>4. 页码的设计——千变万化，新颖独特！</p> <p>5. 结束页设计——成功有力，过目不忘！</p> <p>学习方法：案例分析、实例指导、操作演练</p> <p><b>第四节 PPT设计制作排版实践操作练习与个性化辅导</b> 纸上得来终觉浅，觉知此事要躬行</p>

	实际演练辅导，落地产出结果。
17:00	课程结束，答疑，冠军团队颁奖。

◇ **备注** 在合作中，课程理论少实战技能多，本大纲会根据客户的实际需要，酌情增减课程内容。

◇ **主讲老师**

曹爱宏老师

◇ **企业课程瞬间**

曹爱宏老师《邮储银行精英人员暨内训师专项培训班》授课瞬间



曹爱宏老师《TTT---培训讲师训练营》公开课合影



曹爱宏老师中国银行《内训师认证》培训班合影



曹爱宏老师某集团《内训师精品微课设计与开发》培训班合影



曹爱宏老师华能集团《内训师训练营及过关认证》培训班现场



曹爱宏老师某集团《内训师综合素质能力提升》培训班合影



◇ 多所大学和机构授课瞬间

曹爱宏老师北京大学授课瞬间：



曹爱宏老师中国人大授课瞬间：



曹爱宏老师浙江大学授课瞬间：



曹爱宏老师清华大学授课瞬间：



曹爱宏老师哈工大总裁班《创新思维与决策管理》课程瞬间（2021年）：



曹爱宏老师北京大学职业经理人班课程瞬间



曹爱宏老师工行《PTT 课件设计与排版》课程瞬间



曹爱宏老师工商银行《TTT --- 内训师授课能力提升训练营》课程瞬间



- ◇ 曹爱宏老师课程版权证书和聘书
- ◇ 国家版权局版权证书：



曹爱宏老师研发的《基于工作任务的 TTT 训练营》课程荣获奖项：  
中国企业教育百强 2016 年度 《中国企业培训十佳精品课程》



中国企业教育百强 2018 年度 《中国企业培训十佳精品课程》



曹爱宏哈尔滨工业大学聘书



曹爱宏中国管理科学研究院聘书

