

◇ 课程名称

《管理心理学及其在企业中的应用》

◇ 课程背景

国家与国家之间的竞争也是企业与企业之间的竞争，企业与企业间的竞争也是人与人之间的竞争，二十一世纪是一个充满激烈竞争的世纪，在商业竞争中，作为一名成功的管理者，对外，不仅要有应对问题、困难和挫折的能力，还要与客户、同事、合作伙伴建立良好的人际关系；对内，还需要学会辅导与激励，需要懂得如何辅导，让员工特别是新员工更快更好的适应角色、达成目标，并在过程中成长。特别是从技术到管理的经理人一定要学会从纷繁复杂的具体工作中脱离出来，让自己所在的部门产生 1+1 大于 2 的生产力，千斤重担人人挑，人人头上有指标；作为主管，还要激励手下，激励是管理者提高团队斗志、高效开展工作的有效手段。在当今高度发达的信息社会中，员工可以通过各种渠道获得他们所需要的信息，他们对以往在接受命令的工作方式逐渐感到反感、工作热情减退、士气低落、兴趣趋于平淡，单单用钱或其它报酬已不能激发员工的激情，也不能使他们满足。管理者会发现，许多人都在说“管理最大的挑战不是管人，而是管理人性”，然而真正能够做到的却寥寥无几，他们最终还是会遇到各种各样的问题，比如员工不服、团队绩效差等等，那么如何才能准确去认清人性，实现高效管理呢？管理是实践的艺术或手艺，必须在解决实际问题中才能检验管理的有效性。管理学的本质：完成一件事情有许多种方法，其中有一种是最简单的，管理的本质就是找到那种最简单的方法，并把它固定下来。——泰勒《科学管理》。学习本课程，将使管理者对辅导、激励有全新的认识，对下属的心理需求有更加深入的了解，同时使管理者掌握运用相关因素辅导激励下属的有效方法，实现高效沟通，全面提高团队的凝聚力与战斗力。

◇ 课程目标

- 1 利用管理心理学，重新审视自我，全面了解自己，积极自我整合，完善自身心智；
- 2 利用管理心理学，观察，判断，解读和理解他人，提升自己人际沟通和团队协作能力；
- 3 做一个优秀的领导者，识人善用，善于沟通和激励，建设高绩效团队；
- 4 掌握人事技术，选对人，用好人，留住人，提高企业核心竞争力。

◇ 适合对象 企业创始人、企业中高层干部、技术管理负责人

◇ 培训方式 案例剖析+互动交流+紧扣主题+实战摹拟+视频分享+课程作业实践

◇ 课时安排 1-2 天 (6 小时/天)

◇ 课程大纲

关键词：管理、决策心理、心理学、辅导、激励、挫折防卫、压力管理、领导者影响力。

第一章、管理心理学认知与发展

案例分析：服从---米尔格拉姆的服从实验

- 一、管理心理学与现代企业管理
- 二、中国古典心理学管理智慧
- 三、管理心理学的研究对象
- 四、西方管理心理学的产生与发展
  - 1、“经济人”的人性假设与科学管理
  - 2、“社会人”的人性假设与参与管理
  - 3、“复杂人”的人性假设与权变管理、战略管理
  - 4、“文化人”的人性假设与文化管理

第二章、管理心理学在企业决策中的应用

----- 一切管理始于决策/一切决策始于心理

- 一、情绪和预感对决策的影响
- 二、著名心理学家卡尼曼决策的前景理论

### 三、管理中团队决策的心理应用

## 第三章、管理心理学在员工辅导中的应用

### -----如何有效辅导你的员工倍增技能

#### 一、辅导基本认知与具体动作

- 1、主管、导师辅导要像教练一样
- 2、通才主管带领专业部属，其原理就跟“乐团指挥”（Conductor）一样。
- 3、辅导的公式:观察行为 + 发现差异 + 与员工（干部）对话 + 说明重要性+ 提出改善意见 + 示范演练 + 陪同作业 + 追踪 = 辅导
- 4、反思与建议作法：

#### 二、辅导的操作技巧及训练：

- 1、鼓励员工主动要求辅导，比我们去调查他，其效果要增大 10 倍。
- 2、改善行动可以用辅导的方式，要求员工自行解决。
- 3、反思与建议作法：

## 第四章、管理心理学在员工激励中的应用

### -----如何有效激励你的员工倍增士气

#### 一、行为是动机的激励/激励是组织的杠杆

- 1、动机激励理论和方法
- 2、奖赏激励理论和应用

案例分析：

#### 二、激励模式 1----管理者自己发散出一种激励效果：

- 1、态度上建议做法：
- 2、工作上建议做法：
- 3、行为上建议做法：

案例分析：激励应用技巧

#### 三、激励模式 II ----管理者对他人的作为能影响一个人的工作士气。

- 1、生活上建议做法：
- 2、作业上建议做法：
- 3、习惯上建议做法：

案例分析：激励机制分析、某公司激励分析

课堂演练：有效激励员工的常见方法演练

## 第五章、管理心理学企业应用六七八法

### 一、管理者提升影响力的六大心理学原理

- 1、互惠原理
- 2、承诺和一致原理
- 3、社会认同原理
- 4、喜好原理
- 5、权威原理
- 6、短缺原理

### 二、管理者面对挫折心理的七种防卫方式：

- 1、合理化作用： 2、逃避作用：
- 3、压抑作用： 4、代替作用：
- 5、表同作用： 6、投射作用：
- 7、反向作用：

三、压力管理的八种方法：

- 1、情绪放松训练疗法； 2、音乐治疗减压法；
- 3、绘画心理减压疗法； 4、中医养生睡眠疗法；
- 5、色彩能量减压疗法； 6、肢体运动减压疗法；
- 7、体内革命营养调理减压法； 8、个人其它减压方法；

课程小结：送您的礼物

- 放下而不放弃 •争气而不斗气
- 紧张而不慌张 •随和而不随便

◇ 备注

在合作中，本大纲会根据客户的实际需要，进行修改，增减课程内容。

◇ 主讲老师

**曹爱宏老师**

中国  
第二  
《EQ  
AQ  
理》



电信  
期与  
管

### 中国电信第五期《EQ与AQ管理》



### 中国电信第七期《管理心理学》



苏州城投集团《基于心理学领导力修炼》



某市  
军转

干部（团级）《管理心理学》



## 某市军转干部（团级）《管理心理学》

