

广告设计与策划

1. 品牌产品的视觉销售策略

国外优秀广告设计师

从街边小店到广告公司 CEO

广告设计成功的秘诀

分享：成功广告设计案例

2. 广告效益的预期目标

不同的目标 不同的思路

不同的品牌 不同的内涵

广告效益和设计形式

分享：广告案例对比分析

3. 广告设计的核心武器

正确合理的信息容量

高效响应的 4 大要素

关键信息的挖掘和取舍

分享：广告案例要点分析

4. 把握消费者心里

把握一般消费者的弱点

制造出过目不忘的信息

消费者难以拒绝的广告

分享：消费者心里分析

5. 宣传口号的来源和把握

宣传口号和周边信息

重点过散反而失去机会

把握第一目标客户群

分享：抓住广告卖点

6. 广告的版面设计

文字的数量和字间距

快速留住视线的图片

关键词的突出表现

分享：广告的排版

7. 运用色彩技法购买欲

注目性较高的色彩搭配

品质感较高的色彩搭配

高品质、强刺激的表现

分享：广告的色彩

8. 广告设计的小技巧

第一时间抓住消费者

模特的选择和人物的视线

广告设计的真实性与艺术性

分享：广告的图片

提案成功案例分享

小组广告设计、改善、演练