

购物中心公共空间的陈列装饰

1. 商业空间陈列装饰新趋势

单纯购物时代的终结者
寻找商业地产的优势定位
商业空间集客的新理念
激起消费者欲望的感性空间

- 新宿周边 8 家商业中心并存

2. 广场的装饰设计

节假日的氛围和表现
主题活动和装饰设计
吸引顾客的个性展示
融入周边环境的设计

- 海外人气集客装饰案例

3. 外立面的装饰设计

购物中心的活动展示
商家与商户的双赢
夜晚照明装饰效果
不同季节的照明装饰

- 购物中心外立面案例

4. 中庭和通道的装饰主题设计

节假日的主题和表现
季节的主题和表现
热点新闻和流行话题
各楼层统一的主题设计

- 全年陈列主题方案设计

5. 中庭和通道的装饰风格及

来店消费人群嗜好分析
中庭装饰的道具和色彩
自然派、富裕派、现代派等
商户产品在公共区的展示

- 实际案例的分析改善

6. 商品陈列的装饰道具

天井装饰的设计思路
柱子周边的装饰设计
现代科技的装饰材料
经济实惠的装饰材料

- 实际案例的分析改善

- 午间欣赏：
银座百货公共橱窗的创意设计

- 实操内容,请准备陈列道具、服装饰品等
或分小组现场改善拍照返回教室汇报
总结