

商业设施的照明计划

1. 商业设施的照明计划

空间照明和重点照明

水平面的平均照度

天井,反射率,照射面

标准照度和照度范围

* 分享：店铺照度推荐值

2. 商品陈列与照明的关系

商品陈列的视觉营销

吸引顾客的三个步骤

空间照明和重点照明

不同陈列的照明标准

* 分享：氛围展示的效果

3. 卖场氛围的照明演出

全体空间照明的印象

引起顾客的购买欲

重点商品的照明演出

全体和重点照明的平衡

* 分享：氛围展示的效果

4. 光与影的氛围演出

直接照明与间接照明

光线到达商品的比例

不同灯具的印象效果

光源的角度和距离

* 分享:灯光演出效果

5. 光源的特征和选择

照明灯具的种类

照明灯具的特征

银光灯,白炽灯,LED等等

大卖场的光源的选定

* 分享:常见照明灯具

6. 照明器材的配置

照明灯具的配置数量

照度分布和灯具间隔

照度配置的最低限度

卖场平面照度分布图

* 分享:照明配置效果

* 课前请提供：

- 1、目前存在和亟待解决的问题
- 2、卖场商品陈列布局、照明配置等照片
- 3、开课前一天，请安排现场考察，允许拍照