

食品专柜商品陈列

1. 提升店铺活力的视觉营销

影响销售业绩的诸因素
视觉商品营销的概念
吸引顾客的三个步骤
视觉、重点和商品提案
分享：[零售业消费者调查报告](#)

2. 吸引观众瞩目的第一步

旗帜鲜明的视觉提案
品牌形象和理念的传递
小型专柜常见的提案
色彩设计视觉冲击力
分享：[海外视觉提案设计](#)

3. 营销主题的视觉提案

刺激专柜近前的顾客
每季营销主题的展示
主打商品的陈列展示
寻找与众不同的创意
分享：[海外视觉提案设计](#)

4. 达成购买的货架陈列

商品的分类和分区
货架内商品陈列秩序
商品销售占比计算
不同商品的陈列量
分享：[海外视觉提案设计](#)

5. 广告内容设计的思路

POP广告的即时效果
广告语的提炼和设计
POP广告的四要素
制造热点留住消费者
分享：[海外广告设计案例](#)

6. 广告视觉效果的设计

留住顾客视线的焦点
文字的排列和设计
不同诉求的色彩搭配
提升购买欲的摄影视角
分享：[海外广告设计案例](#)

开课前一周请提供品牌理念、风格定位、店铺陈列照片、年度营销活动计划
上课请务必带各自店铺的商品陈列、陈列道具、广告画等照片，准备大白纸和彩色笔