



创新思维与应变能力提升 培训+工作坊

讲师：王彦

课程纲要

【课程名称】 《创新思维与应变能力提升》

【课程背景】

VUCA 时代，作为新员工既要适应外部环境的不断变化，让自己了解时代，跟上时代；又要适应组织内部的发展与变革，让自己发挥优势，创造价值。

因此，作为新员工，一方面需要不断提升自身的职场适应力，另外一方面还需要具备一定的创新思维与创新能力。然而，大部分新员工基于思维习惯、行为习惯导致了在创新和适应的过程中缺少认知，缺乏意识，没有掌握相关的有效的管理工具。

《创新思维与应变能力提升》这门课程结合新员工的行为特点，创新与应变的理论知识框架体系和实际工作中的应用场景，通过讲授 + 结构化研讨-工作坊的形式，充分的调动参与者学习的主观能动性，提升新员工的创新意识，提高工作的应变能力，找到自我发展的成长路径，从而推动组织的持续发展。

【课程收益】

- ◇ 建立职业认知，学会完成工作，与他人协作和人际沟通的方式方法；
- ◇ 帮助新员工提升创新意识，掌握创新方法与工具，提高创新能力；

【课程对象】 新员工

【授课方式】 理论讲解+案例分析+工作坊结构化研讨

【课程时长】 1天，6小时/天

【课程大纲】

课程引导

- 体验活动：群体画像，敢比会更重要，激发投入与创造
- 建立团队研讨秩序（分配角色/明确规则）

第一部分 创新思维

一、 创新认知

- 创新的三层含义
- 课堂研讨：从个人到团队，如何让工作任务更高效的完成
- 无法创新的原因（固定的思维模式）
- 固定思维模式测试
- 案例解析：鱼是如何“飞”上天的
- 创新思维改变思维方式
 - ✓ 提供个人创意思考的五个工具

-
- ✓ 探寻更多可能性选择最优解
 - ✓ 创新工具：思维导图（个人应用思维导图练习创意思考五个工具）
 - ✓ 思维导图的应用技巧
 - 创新思维提升优势能力
 - ✓ 创新是实现自身优势的突破口之一
 - ✓ 个人创新迁移思考（类比移植）
 - ✓ 案例研讨：类比迁移，如何更好的理解上级部署？

二、团队创新工具的认知与应用

- 创新工具：世界咖啡和盈利矩阵
 - ✓ 团队创新工具应用的流程
 - ✓ 团队创新工具应用的规则
 - ✓ 团队创新工具的适用边界
 - ✓ 团队创新工具的注意事项
- 课堂互动：头脑风暴挖掘团队创新潜力，突破策略瓶颈
- 课堂互动：创新工具演练模拟图画“超级厅堂”满足客户需求

第二部分 工作应变能力提升

一、敏捷应变意识的建立

- 关联结果
 - ✓ 工作任务的结果

-
- ✓ 自我成长的结果
 - ✓ 人际关系的结果
 - 创造可能
 - ✓ 自我学习
 - ✓ 他山之石
 - 选更优解
 - ✓ 成本收益的评估
 - ✓ 长短收益的权衡
 - 我愿行动
 - ✓ 积极主动
 - ✓ 为结果负责

二、 完成任务的能力 (OSGMT 工具实操)

- O : 正确理解上级描述的行动方向
- G : 根据描述拆分自己的关键目标
 - ✓ 符合 SMART 原则
 - ✓ 向上确认
 - ✓ 案例互动 : 为什么他习惯性说“好的”?
- S : 达成目标的有效策略
- 有效策略的现场演练 : 根据目标制定策略
- M : 衡量策略达成的标准

-
- ✓ 策略的标准
 - ✓ 与目标的关系
 - ✓ 符合 SMART 原则
 - T：行动方案
 - 行动方案的现场演练：根据策略与衡量标准制定行动方案
 - ✓ 行动方案评估
 - ✓ 成本与风险
 - ✓ 掌握行动进度
 - ✓ PDCA 执行改进

三、 人际沟通的能力

- 人际沟通存在障碍的基本因素
 - ✓ 无法了解自己洞察他人的行为风格特征
 - ✓ 基本信息掌握不够导致观点各异
 - ✓ 无法站在对方的视角考虑沟通的方式和内容
 - ✓ 沟通达成共识后没有产生改善性行为
- 微沙盘互动：“移动运输队”
- 基于动机的沟通
 - ✓ 看动机而非表达内容
 - ✓ 看一贯做法而非当下表现

-
- 基于信任的沟通
 - ✓ 信任会让我们接受对方的不足、短板、和特点
 - ✓ 信任会让我们不做基本归因判断而导致主观猜测
 - ✓ 信任在沟通之前，会多一份理解多一份认可

 - 基于双赢的沟通
 - ✓ 建立双赢的意识
 - ✓ 建立双赢的关系
 - ✓ 建立双赢的协议
 - ✓ 实现双赢的过程

 - 基于愿景的沟通
 - ✓ 共同的目标愿景
 - ✓ 彼此之间的关系
 - ✓ 自己当下的感受
 - ✓ 万能公式：停-看-选择-做