



从逻辑到创新的思维导图[®]

讲师：王彦

课程纲要

【课程名称】 从逻辑到创新的思维导图[®]

【课程对象】 中层管理 中层后备 基层管理 一般管理人员

【课程时长】 1-2 天，6 小时/天

【课程模式】 理论讲解 案例分析 小组研讨 课堂练习

【课程方向】 思维导图、创新思维

【课程背景】

你是否有过如下烦恼？

- 在日常工作学习中,你是否感觉到逻辑不够清晰,思路不够顺畅,无法统筹全局?
- 在各类培训会议中,你是否感觉绞尽脑汁各类头脑风暴后依然做不出可行性方案?
- 作为活动策划者,要策划一场新颖独特,大家满意的活动是否感觉难上加难?
- 作为研发人员,又要研发出新产品,又要符合公司政策,是否感觉思路不够开阔?
- 作为管理者,在管理中,你是否感觉明知架构不明、权责不清却无法找出有效解决办法?

◇ 思维导图是一种思维工具,而不是一种图画工具,是由“世界大脑先生”东尼·博赞教授提出的一项大脑开掘理论。思维导图的结构化思维可以帮助我们对关键要素合理拆解,让我们想得更清楚,说得更明白;思维导图的可视化呈现方式可以帮助我们大幅度提高学习力和工作效率,将复杂多变的信息化繁为简,增强记忆。近年来,各大在线知识平台频频出现图像思考工具,思维导图以其效率高、易掌握的特点率先成为了最受欢迎的视觉思考工具。信息时代,谁能掌握高效的信息输入输出方法,谁就能抓住机遇成就自己。

课程大纲

第一讲：思维导图智法-逻辑结构

思维测试：

如何清空水杯中的水？

- **结构的魅力**
 - ✓ 有形结构—建筑中的呈现
 - ✓ 无形结构—剧本的秘密
 - ✓ 思维结构—思维创造世界
- **大脑模式系统**
 - ✓ 逻辑思维的显性形式
 - ✓ 模式系统形成的三个阶段与大脑的关系
- **全方位感受结构的力量**
 - ✓ 记忆感受
 - ✓ 认知感受
 - ✓ 手脑口同步感受

第二讲：思维导图心法-思维方式

- **结构化思维**
 - ✓ 结论先行的条件
 - ✓ 分类清楚的原则

- ✓ 上下对应的严谨
- ✓ 排序逻辑的应用

- **发散思维**

- ✓ 打开思路，激发创意
- ✓ 新发明=旧成分+新组合

课堂练习：思维速射练习（记忆练习/归类组合练习）

- **聚合思维**

- ✓ 化繁为简，发现规律
- ✓ 组织记忆，提升效率

第三讲：思维导图技法-绘制呈现

- **绘制要求**

- ✓ 中心图：占地最广，色块饱满，三种以上颜色
- ✓ 分支：一个分支一个颜色，冷暖相间，由粗到细，平滑曲线
- ✓ 关键词：onewordperline，与分支同色或者全部黑色
- ✓ 插图：突出重点关键部分，同色需撞色

- **绘思维导图步骤**

- ✓ 中心图/主干/支干/脉络/关键词/插图
- ✓ 思维导图绘制要诀

- **思维设计思维导图**

- ✓ 找切入点——中心主题
- ✓ 游刃有余——思维脉络
- ✓ 筋骨缝隙——重点关键
- ✓ 分解完毕——完善呈现

课堂练习：手绘“自我介绍”思维导图

视频：插图绘制视频教学

游戏：MECE 原则应用的分类游戏

课堂练习：接到领导布置任务后的思维导图呈现

第四讲：思维导图思法——方式方法

- **思考方式**

- ✓ 垂直思考：提升大脑的推演能力和记忆力

- ✓ 水平思考：提升大脑的创意能力和问题解决能力
- ✓ 脑力开花：工具模型的应用让创意更有思路

课堂练习：逻辑思考——分类阶层化思维练习

课堂练习：创意思考——1分钟词语接龙

案例讨论：不同思考方式在职场中的应用案例分享及练习

● 思考方法

- ✓ 雷斯托夫效应：首因效应，近因效应
- ✓ 曼陀罗思考法：魔术方块般的视觉式思考

先导案例：应用思维导图的创新项目在企业中的落地分享

第五讲：思维导图想法——创新创意

创意思考：无中生有，无奇不有

- 工具一：概念提取——从概念中衍生更多的主意
 - ✓ 提取概念的方法——找到焦点
 - ✓ 概念三角——启动创造性思考流程
 - ✓ 概念扇——宏观&微观
 - ✓ 思维瀑布——产生更多的新想法

课堂演练：如何提升员工归属感

- 工具二：随机输入——大脑具有从随机输入的起点获得新主意的能力
 - ✓ 获取刺激物——随机卡/随机表/随机物
 - ✓ 随机产生丰富的联想
 - ✓ 将刺激物与思考焦点联系起来从而产生创意

课堂演练：设计一件创意办公室

- 逻辑思考与创意思考的差别
- 逻辑思考与创意思考的综合应用

案例分享：如何提高纸质书的销量

案例讨论：逻辑思考与创意思考的差别

第六讲：思维导图议法——创新会议

- 会议决策——六顶思考帽

- **商务谈判**——矛盾可视化/高手&劣手思维方式不同
- **高效沟通**——客户沟通/内部沟通
- **团队建设**——打造视觉化团队
- **团队创作导图工具**——**BOIs (Basic Ordering Ideas 基本分类法)**
 - ✓ BOIs 可以提升：细节思考/关联性思考
 - ✓ 快速启动 BOIs 的两个步骤
 - ✓ 简单是最高级的复杂

案例共创：高效跨部门沟通

第七讲：思维导图用法——瑞士军刀

- **个人应用**
 - ✓ 职业生涯规划
 - ✓ 档案整理——分类阶层化
 - ✓ 时间管理——计划法/二八法则/四象限法/时间管理综合办法

课堂练习：实战画出你的周工作计划导图

- **企业创新应用**
 - ✓ 公司新产品研发
 - ✓ 项目管理流程优化
 - ✓ 广告设计创意思考

案例共创：梳理自身产品特点并产生宣传创意

- **问题分析解决应用**
 - ✓ 界定问题
 - ✓ 确定焦点
 - ✓ 寻找方案
 - ✓ 风险评估
 - ✓ 实施方案

案例共创：企业实际问题为案例做分析解决并尝试找出新方案

★ 备注：案例研讨内容可根据企业实际情况进行调整

★ 备注：王彦老师认证课程相关资质证明

