



# 企业文化核心价值观落地

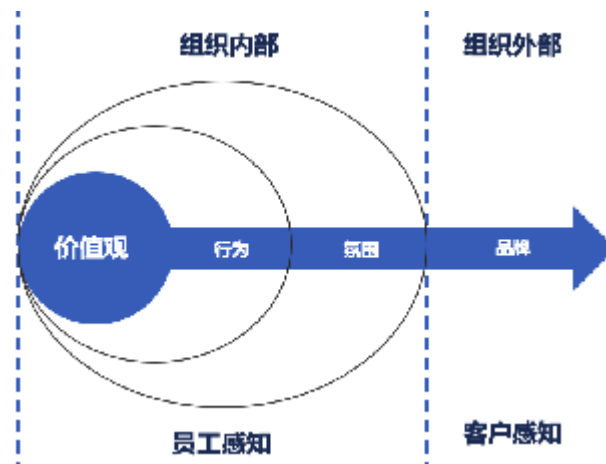
## 工作坊

行动学习高级促动师：王彦

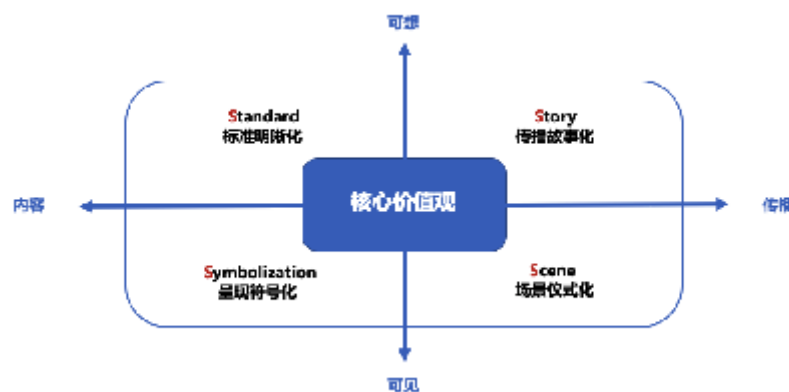
**【课程名称】** 《企业文化核心价值观落地工作坊》

**【课程背景】**

- 基于组织的核心价值观，演绎出对行为的规范，并在组织内部形成一个氛围，感染更多人！同时，优秀的企业文化能够通过员工感知后的行为和所形成的氛围，在市场上影响了客户对企业的认知，是企业品牌的元素体验点之一。
- 企业文化落地重要的参考标准是，企业文化能否转化成为组织成员的每一个具体行为，一旦脱离或偏离了组织核心价值观，成员行为必将影响组织内外外部效能。



- 如何在组织内部进行企业文化建设？如何从价值观塑造到行为，再引申到氛围呢？这不光需要专业引导师设计和导入，更需要团队成员达成共识。
- 工作坊基于企业文化建设 4S 模型，帮助组织两个维度四个象限进行落地。
- **【课程对象】** 基层管理者 一般管理人员 新员工



- **【授课方式】** 工作坊研讨
- **【课程时长】** 1-2 天，6 小时/天
- **【人数建议】** 24-36 人，以小组为单位，每组不超过 6 人

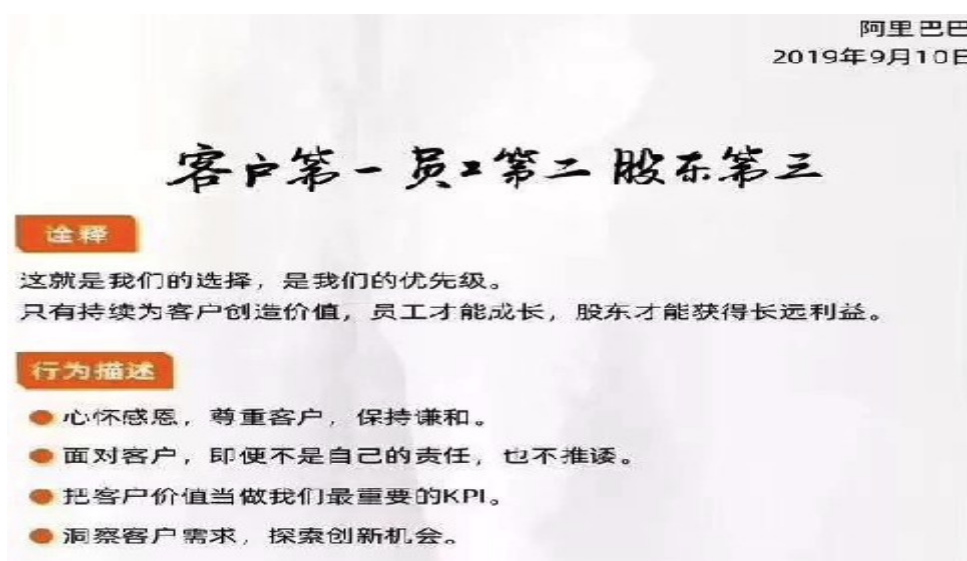
## 工作坊设计思路与流程规划

### 第一部分：工作坊设计思路

## 一、企业文化标准明晰化

通过“行为锚定”的形式，对每一项价值观均基于组织的语言进行描述和澄清，判定标准为是否有清晰的《企业文化手册》。

“行为锚定”可能没有穷尽，基于当下面对的冲突，界定价值观及行为优先排序。例如：阿里的客户第一，员工第二，股东第二。这种方



式是对企业文化的行为模糊地带的一个补充。

## 二、企业文化可视化呈现

基于上述的锚定，对内容的可视化呈现，甚至形成系统的视觉系统（VI）。比如，常见的企业文化海报，对行为锚定进行诠释和强化。

也可以将每条价值观，配一个动物来进行类强化！比如，早期腾



匹  
比  
讯

---

的企业文化有 4 条，每条都有一个动物。腾讯的企业文化，常用四个动物来类比。

### 三、企业文化故事化传播

以故事的形式来解读企业文化核心价值观是最容易被大家记住的，也是最容易被广泛流传的。群策群力收集组织内部素材，以故事形式进行呈现，在组织内部传播，引起组织的文化共鸣。

举例：细节服务意识是龙湖物业的企业文化，企业在传播的时候，汇总了很多故事，一个个故事不仅在企业内部形成共鸣，也成为龙湖物业的品牌特色。

#### [龙湖物业服务经典故事篇\\_物业之窗](#)

2020年2月21日 万科CEO的**龙湖物业服务**的经典故事身在重庆,听说过**龙湖**的许多楼盘,也参加了**龙湖**的招聘会,但是一直没有深深地去了解他,虽然知道公司的文化氛围发理念相...

[www.aiwuye.com/doc/10285...html](#)   [保险](#)  [百度快照](#)

#### [龙湖物业服务经典故事 - 物业之家](#)

2013年3月30日 **龙湖物业服务**的经典故事 身在重庆,听说过**龙湖**的许多楼盘,也参加了**龙湖**的招聘会,但是一直没有深深地去了解他,虽然知道公司的文化氛围发理念相当不错,但...

[news.iwuye.com/PingLun/201303/...](#)   [保险](#)  [百度快照](#)

#### [解锁龙湖故事背后的“善待”之道\\_服务](#)



2020年9月28日 而为业主免费提供的专属增值服务“善居计划”,则聚合**龙湖集团地产**和智慧**服务**两大航道资源优势,为业主打造常住常新的居住生活环境。“善居计划”包括“社区冻龄”和“爱家...

 [搜狐网](#)  [百度快照](#)

#### [三则小故事,看透龙湖智慧服务的魔鬼细节|半岛网](#)

2018年11月29日 关于**龙湖智慧服务**的故事,21年以来一直在**地产**界盛传。其实,那些堪称“魔鬼式”的细节,远远不止明文规定的2578条准则。真正的细节与贴心**服务**,早已如...

### 四、企业文化场景仪式化

Edgar H Schein/Terrence E. Deal 两位企业文化建设大事提出的观念--你如果想知道这家企业的企业文化，你就去看看这家企业有什么样的仪式，企业中的仪式是企业文化的体现。

---

传播和强化企业文化，需要建立各种仪式，如何让我们的团队更有仪式感？抓住九大关键场景，帮助我们提升仪式感。

管理场景	活动场景	其他场景
绩效考核	培训	关怀
奖励发放	会议	团建
职业发展	比赛	环境布置

## 第二部分：工作坊落地相关工具流程规划

### 壹、设计我们的行为准则

第一步：共读企业文化、核心价值观

第二步：描述我们的企业文化、核心价值观

第三步：关联我们的行为，匹配企业文化、核心价值观

第四步：描述我们行为（与企业文化、核心价值观相匹配）

### 应用行动学习促动工具：世界咖啡

- 世界咖啡深度会谈
  - 设定情景
  - 营造友好氛围
  - 探索真正重要的问题
  - 鼓励每个人的积极参与与贡献
  - 走动交流并连接不同观点
  - 收获与分享集体智慧

### 贰、展示我们的可视化成果

---

第一步：图画我们企业文化、核心价值观

第二步：企业剧场/电梯演讲可视化呈现

### 应用行动学习促动工具：企业剧场

- 企业剧场
  - 设定情景
  - 剧本编写与角色分工
  - 剧本演绎

### 参、 撰写我们的故事

第一步：分配故事任务

第二步：设计故事思路

第三步：共创行为故事

### 行动学习工具：团队共创（故事元素）

- 设计对话方式
- 团队头脑风暴
- 发散-收敛
- 归纳总结达成共识

### 参考呈现方式：

- 90 秒电梯演讲
  - 设定情景
  - 共创演讲文稿
  - 即兴演讲比赛

### 四、 共创仪式感场景应用

第一步：分配任务、设置情景

---

第二步：共创仪式感

第三步：收敛可应用方案

第四步：优化方案排名

第五步：呈现我们的仪式感场景应用方案

**应用行动学习促动工具：世界咖啡/盈利矩阵/列表排名**

- 世界咖啡深度会谈
  - 设定情景
  - 营造友好氛围
  - 探索真正重要的问题
  - 鼓励每个人的积极参与与贡献
  - 走动交流并连接不同观点
  - 收获与分享集体智慧

**备注：**

企业文化核心价值观落地工作坊的时间周期、可落地内容的细致程度需要根据企业方具体需求进行调整，尤其是发起人（**sponsor**）的相关诉求。