



# 目标管理与执行管控模拟舱

沙漠掘金 6.0

---

ACI 职业沙盘认证讲师：王彦

## 课程纲要

**【课程名称】** 《目标管理与执行管控模拟舱-沙漠掘金 6.0》

**【课程背景】**

越来越多的尤其是年轻的管理者希望通过轻松愉悦方式进行学习，《沙漠掘金》系列课程是二十一世纪初由加拿大引入中国的经典沙盘模拟课程。经过 10 余年的打造，升级改版为更符合 VUCA 时代、更贴近管理者日常管理行为的 6.0 版本，并由多家世界 500 强公司管理团队、MBA 班等验证成功。

在实际的目标管理与执行管控过程中，大部分的管理者凭借自己的经验、能力和管理认知就能够解决大部分问题，然而内外环境的变化，就需要我们不断的调整和优化目标管理的方式和执行管控的手段，以确保团队目标的最终实现。

《目标管理与执行管控模拟舱-沙漠掘金 6.0》通过情景体验的方式让管理者用最小的试错成本来理解和加强对于目标与执行的认知，从整体视角和长远视角来规划团队的目标与计划，通过复盘反思和知识引导的方式有效的让沙盘模拟课程落地。

**【课程对象】** 基层管理者 管培生 储备干部

**【课程时长】** 1-2 天，6 小时/天

**【授课方式】** 沙盘模拟+小组研讨+理论讲解

**【建议人数】** 3-7 人为一小组，6-10 组

**【课程收益】**

- 
- 改善团队建设能力，根据目标设定和角色认知，系统建设一支能完成任务、打胜仗的团队；
  - 提升目标管理能力，设定挑战目标而非保守目标，加强管理者的对内外部环境的分析能力；
  - 提升计划管理能力，管理者需要结合自身优势、竞争环境设计多重计划并且进行有效选择；
  - 提升执行管控能力，管理者需要按照计划完整的执行相关任务和细节，确保目标能够实现；
  - 改善危机应对能力，危机无处不在，学会风险管控，管控工作的变化，及时有效处理危机；

## 【课程大纲】

### 第一部分 沙盘模拟和复盘回顾

课程模拟若干支探险队（公司）去沙漠探寻宝藏，每支队伍初始条件相同，启动资金 1000 元，配有负重 1 千磅的骆驼（公司驾驭资源的能力），可以在大本营购买帐篷、指南针、水、食物（公司运营资源），。整个探险之旅行程 25 天（公司运营时间）。探险的过程中将会遇到四种天气（外部市场环境），晴天、高温、沙风暴、沙风暴加高温，每种天气情况下所需消耗的资源不同，最终以队伍带着金子回到大本营并换成现金流的多少为获胜的标准。

课程会根据实际状况分解成 1-2 阶段进行阶段性复盘，便于团队做出行为优化改善。模拟

结束后每小组内部讨论，根据自己担任的角色进行评分（总结出自己的表现好的和不足）；根据复盘工具找到团队目标和结果的偏差，计划与行动之间的偏差，并总结出团队在体验过程中优势和不足。结合模拟体验，系统剖析管理者在管理的过程中关于目标设定、管理决策、执行管控和危机应对等若干管理逻辑与和管理方法，最终引导学员运用培训落地工具，将模拟总结、理论知识结合实际工作形成未来可以改善的行动计划。

## 第二部分：课程流程安排

沙盘课程时间占比参考		
引导团建规则 15-20%	沙盘模拟体验 50-60%	复盘总结引导 25-30%
主题	主要内容	
引导团建	主题引导，团队建设	
规则讲解	流程讲解、任务讲解、角色讲解、规则演示、答疑解惑	
团队共创	根据任务目标和规则要求进行目标与计划的制定	
体验互动	确保所有队伍按照流程秩序完成模拟体验	
复盘	1、根据角色任务进行个人复盘（自评打分，好与不好）； 2、团队对比设定目标与实际结果的差异/制定计划与实际行动的差异； 3、找出差异的原因并制定改善和调整的措施；	
知识盘点	结合体验讲解目标管理与计划执行相关工具与知识点	

## 第三部分：目标管理与执行管控

目标决策：（方向错了，你做什么都是错的）

顶层设计之目标设计 - -做什么、为什么做、凭什么做

沙盘实战中最多可以挖多少块黄金，最少可以挖多少块？

1、哪些外部因素制约了黄金的数量，分析出已知、未知、可评估因素？

- 
- 2、哪些是内部资源制约了黄金数量，分析出固定资源、转化资源？
  - 3、具备哪些条件就可以实现黄金最大数量，需要什么支持，如何获取？
  - 4、如果要继续增加黄金数量，你觉得应该如何去做？

引导思维：--思维重建，寻找到目标决策的底层逻辑。

哪些因素制约了我们的目标决策，如何进行目标决策？

系统解析：--

- 目标的认知

- 1、 目标的重要性—德鲁克解读目标管理
- 2、 方向、任务、目标、结果的区别与认知
- 3、 正确理解目标、目标设计、目标决策

- 目标决策的流程

- 1、 综合因素分析

可控因素解析、不可控因素解析、半可控因素解析。

- 2、 外部环境解析：

PEST 环境解析、市场环境（客户需求、竞争对手、供应链）的运用

- 3、 内部资源解析：

公司机制、人力资源、商业模式、团队效能

---

4、 表现目标评估：

SWOT(优势、机会、劣势、威胁)对目标决策进行现状评估，

充分关注 PEST 环境、竞争对手、客户需求、生态系统

5、 关键资源系统：

外部资源、内部资源、需求资源、转化资源、品牌资源

6、 精准目标定位：

SMART 原则对目标进行精准定位

案例分析：--某地产公司设计年度销售目标 XXXX 亿元

计划决策：(摸着石头过河也要有计划)

顶层设计之行动设计 --怎么做、需要什么、顾虑什么

通过哪条路线可以实现你设计的精准目标，资源需要如何配比？

1、天山掘金的往返路线有几种方案，每个方案运营路线的优劣是什么？

2、天气环境对我们的具体影响是什么，资源消耗的上限与下限是多少？

3、按照各个路线如何具体配比资源，每种资源在运营系统的价值分析？

4、未来我们可能会遭遇哪些未知风险和危机，化解危机有哪些方法？

引导思维：--思维重建，寻找到计划决策的系统。

计划决策需要重视的元素有哪些，如何进行系统的计划决策？

---

## 系统解析：--

- 计划设计的元素

- 1、 计划的 6W5H 元素

- 2、 计划设计的核心，解决制约目标实现的问题

- 计划决策的流程

- 1、 确定制定计划的目标

组织的目标是什么、我们应该怎么做、何时完成等问题思考

- 2、 考察计划设计的前提

计划将在何种内外环境中运用，预测未来的环境

- 3、 拟定多个可行的计划方案：

有效会议沟通，团队智慧，拟定多个符合目标的、可行的、有差异的方案

- 4、 计划方案评估：

对拟定的多种计划方案进行评估，根据实际状况选出最优的 2-3 种方案。

- 5、 计划决策：

结合目标与团队资源，在 AB 方案之间进行决策。

- 6、 实施和改进计划

进入 PDCA 环节（计划、行动、检测、修改）

---

## 案例分析：--某互联网公司季度计划决策过程

执行决策：（执行力是企业战略落地的核心关键）

### 顶层设计之行动设计 --谁来做、如何做好、如何调整

为了实现高效执行，你觉得工作如何分工，成员之间如何建立协作？

- 1、哪些因素让你们的计划发生改变，团队当时的现状有哪些？
- 2、整个执行中经历了哪些过程，哪些决策是和谐的，哪些是争议的？
- 3、哪些不同想法导致了执行决策难度比较大，这些异议如何处理？

### 引导思维：--思维重建，打造高效执行团队

企业的执行力不到位的原因有哪些，如何建立执行力。

### 系统解析：--

- 执行的认知

- 1、 如何看待执行、执行力、团队执行力
- 2、 工作中常见的执行现象
- 3、 执行力=做到位，建立团队的分工与协作机制
- 4、 执行中的PDCA

- 赢在执行

- 1、 执行决策中的沟通

---

团队沟通影响执行的力度，会议决策的有效运用

2、 执行决策中的时间管理

事有轻重缓急，时间管理的 4D 原则

3、 执行决策中的资源整合：

资源本身价值是有限的，需要通过管理者的执行决策实现转化，产生更大效益

4、 执行决策中的态度

追求卓越、未来思维、不轻言弃、理性分析

案例分析：--某服务部门当执行遇到阻碍时，管理人员的决策与选择

危机决策：(随时面对不确定的未来)

顶层设计之突围设计 --担心什么、什么原因、如何解决

面对在沙漠掘金执行中遇见了哪些危机，团队是如何处理？

- 1、在执行过程一共遇见了几次危机？具体危机现状是什么样？
- 2、因为哪些因素导致了危机的发生？会产生哪些可能性的结果？
- 3、化解危机的可能性有哪些？具备什么条件可以化解？
- 4、你们选择化解危机的原则有哪些？还有更好的嘛？

引导思维：--思维重建，寻找到解决危机的思维与方法。

---

面对不确定的危机，我们应该如何理性的化解突围，并且可以将危险转化成机会。

### 系统解析：--

- 探索危机的根源

- 1、 危机决策中，先着眼正确的问题，不是第一思维产生的方法
- 2、 发现隐蔽危机与劣势，挖掘可造机遇与优势

- 化解的危机的工具

- 1、 四面墙解决工具

通过分析找出真正的问题、可解决问题、不可解决问题

- 2、 9 宫格问题解析法则

个例、大众、个人、团队、偶然、必然等众多问题解析与应对建议

- 3、 鱼骨图法则

根据鱼骨解析法则，找到具体问题的本质原因

### 案例分析：--某知名品牌化解危机的失败结果