

企业全面运营管理沙盘模拟课程

ACI 职业沙盘认证讲师：王彦

课程纲要

【课程名称】 《企业全面运营管理沙盘模拟课程》

【课程背景】

沙盘模拟课程不仅仅是培训课程的形式上发生了根本的改变，在时间和空间上对于管理者提供了新的价值贡献，尤其是对于那些在日常的工作中没有机会参与系统规划管理者们，让他们有了链接自身工作与战略全局视角的机会。帮助管理者更高站位的理解企业全面经营管理过程中的管理角色与企业经营之间的重要关系。

该课程将学员分 6-10 组，每组 3-8 人，代表不同的公司，学员分别担任公司的一个或多个职位（总经理、财务总监、人资总监等）。100 万启动资金，三个市场领域，五个以上的竞争对手，全面模拟企业 2-3 年运营管理。

随着模拟经营的步步深入，学员会逐渐面临多方面挑战。如市场竞争、产品定位、经营分析、研发效益、客户需求、降本增效等。参与者需要在“公司”内达成共识，促进团队合作而获得最后的胜利。

管理是一种实践

其核心不在于知，

而在于行：

其验证不在于逻辑，

而在于结果。

——彼得德鲁克



【课程对象】 高层管理者 中层及后备管理者 基层管理者 储备干部

【授课方式】 沙盘模拟+理论讲解+情景复盘+行动学习

【课程时长】 1-2 天，6 小时/天（一天模拟体验 2 年/二天模拟体验 3 年）

【课程收益】

对于中基层管理者的收益：

- 了解企业系统运营流程，打破狭隘的部门分割，增强管理者的全局意识；
- 克服中基层管理者的局限性思维，基于战略发展的视角做更合理的选择；
- 全面模拟团队基于岗位角色相互协作的运营价值链，找到管理的发力点。

对于高层管理者的收益：

- 模拟应用与验证过去的管理思想和方法，及时更新管理理念，改善管理不足；
- 认识不同战略选择与经营决策之间的逻辑关系，反思企业战略管理中的得失；
- 结合内外部环境分析，做出阶段性更合理决策，建立不同视角的战略共识。

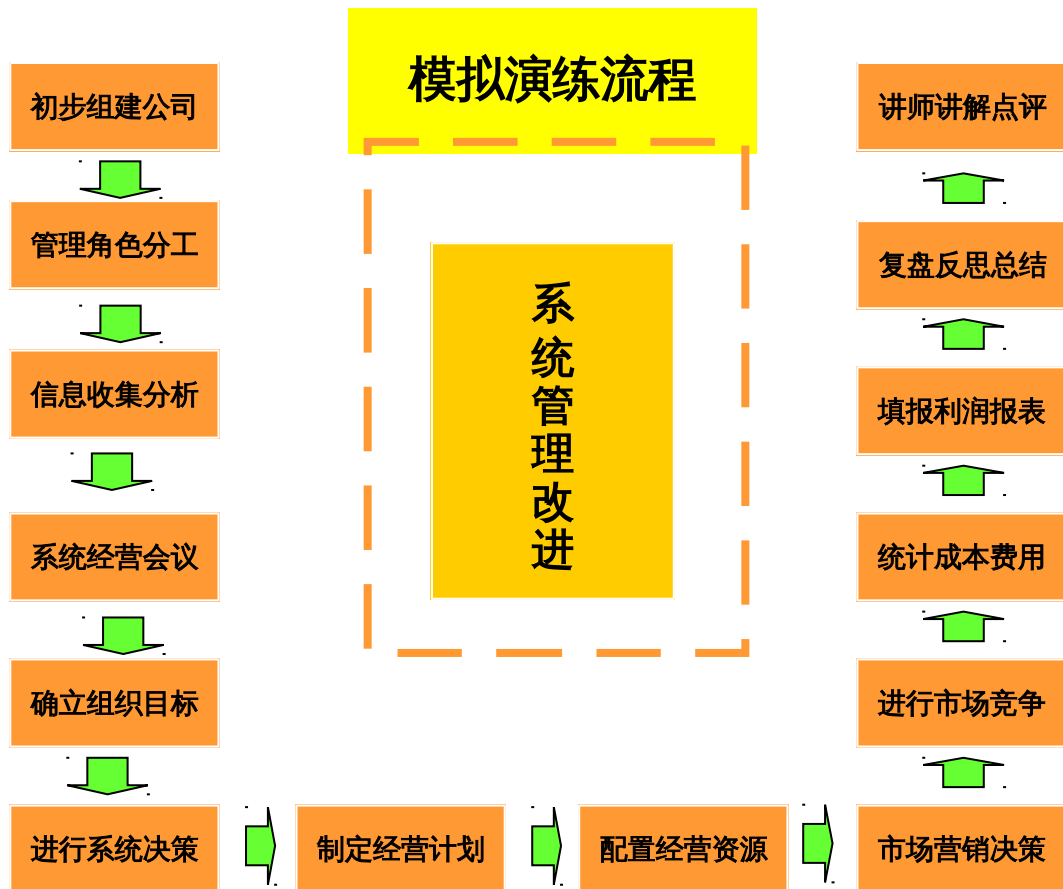
对于业务团队的收益：

- 从财务和数据的视角做出更好的业务分析与策略选择。

对于财务团队的收益：

□ 从业务和经营的视角做出更好的财务分析与预算推演。

【演练流程】



课程大纲

课程引导：企业经营管理的本质

- 利润、收入和成本的关系
- 如何实现利润最大化：降本增效

壹、 战略致胜管理：高瞻远瞩

- 战略选择
 - 不是为了战略而战略
 - 使命愿景+内外部环境分析=战略
- 战略规划
 - 阶段性胜利的标准是什么？
 - 方向性+具体化指标
- 战略解码
 - 确定关键战役
 - 确认组织协作价值链
 - 达成各部门战略共识
- 战略管理：动态管理的5大关键要素

式、 市场经营管理：运筹帷幄

- 差异化的竞争策略选择
- 发现市场趋势
- 洞察市场机会
- 业务战略的选择
 - 多元化经营
 - 单一化市场

参、 财务思维管理：未雨绸缪

- 财务指标与战略关系
- 现金流 VS 成本
 - 财务资金的合理分配与使用
- 有效制定财务预算
- 融资的前提是预算的制定与控制
 - 从财务角度透视企业经营，树立成本意识，增强企业盈利能力
 - 理解“预则立，不预则废”的财务管理思想

四、 管理决策思维：精准决策

- 管理决策：人财物科学的决策的重要性
- 决策风险：成本与收益的损失
- 理性决策：信息的全面与科学决策
- 团队决策：发散与收敛的过程
 - 发散的维度：人财物产供销
 - 收敛的维度：战略目标与当下状态

伍、 团队建设管理：决胜千里

- 清晰的战略目标共识团队方向
- 合理的角色分工发挥集体优势
- 有效的协作沟通化解冲突矛盾

备注：以上企业经营沙盘课程大纲可以根据客户的需求进行调整和安排。