

企业战略规划管理体系课程大纲

一、企业经营环境分析

- (一) 宏观环境 分析路径与方法
- (二) 微观环境分析路径与方法
- (三) 综合环境分析

二、企业分析

- (一) 企业资源分析
- (二) 企业能力分析
- (三) 上一年年度经营状况分析

三、企业战略分类

(一) 总体战略

1、进入战略

2、发展战略

3、稳定战略

4、撤退战略

(二) 一般竞争战略

1、低成本战略

2、差异化战略

3、重点战略 (三) 时间战略

1、短期战略

2、中期战略

3、长期战略

(四) 职能战略

1、人才战略

2、市场战略

3、产品战略

4、用户战略

5、品牌战略

6、资金战略

四、企业战略的制定

(一) 战略规划的目的

(二) 战略规划的流程

(三) 企业战略管控系统