

应用教练思维倍增团队绩效课程大纲

一、统一思想、上下协同

- (一) 企业为什么要进行绩效管理
- (二) 企业在绩效管理中遇到的障碍与误区
- (三) 绩效管理的逻辑
- (四) 统一思想（宣讲与培训）

二、解读战略规划，确定年度经营目标

- (一) 经营环境分析的方法与路径
- (二) 企业分析的方法与路径
- (三) 战略规划的目的
- (四) 战略规划的流程
- (五) 企业战略管控系统

三、建立方法论、挖掘绩效增长点

- (一) 绩效管理的目的
- (二) 绩效管理的流程
- (三) 绩效管理的工具和方法

1、平衡记分卡

2、KPI

3、MBO

4、OEC

5、OKR

6、360度（三）绩效指标的提炼方法与辅导工具

1、KPI 战略思维导图

2、鱼骨图

3、时间圆饼图

4、标杆流程图

5、行动计划表

6、工作清单

7、任职资格体系

8、岗位胜任能力模型

(五) 如何进行绩效面谈

四、工作检查、辅导、评估、改进

(一) 绩效沟通

1、绩效面谈步骤

2、面谈的技能与技巧

3、面谈的内容

(二) 绩效会议

1、周会议

2、月会议

3、季会议

4、半年会议

6、年度会议

(三) 绩效表格

五、绩效管理落地执行保障（一）绩效诊断

- 1、设定绩效管理指标的原则
- 2、绩效管理指标要体现的要求
- 3、绩效管理的指标来源
- 4、绩效考核出现偏差的原因

（二）绩效管理机制

- 1、培训机制
- 2、激励机制
- 3、电网机制

（三）绩效管理成败的关键因素

- 1、一把手工程
- 2、体系完善
- 3、操作简单

（四）企业发展的不同阶段如何推行绩效管理

- 1、从自发到规范
- 2、从规范到实效
- 3、从实效到体系