

组织行为学在管理中的应用

一、 培训背景

很多管理者缺乏系统性的管理理论、工具和方法，都是凭经验办事。管理效率低下。

组织行为有其自身规律，了解管理心理学，掌握个体、群体和组织的行为规律，正确引导人的行为，调动人的积极性和创造性，对于提升组织绩效，非常重要。

二、 培训对象

中高层管理者

三、 培训目的

1. 提高管理能力；
2. 学会团队建设；
3. 掌握激励的手段和方法；
4. 学会组织建设

四、 培训时间

1~2 天

五、 培训方法

教案讲授、案例分析，情景互动，专题研讨，问题解答，现场演练

六、 培训大纲

第一部分：组织行为学及其对管理者的意义

- 1、管理者的角色与技能
- 2、组织行为学研究什么

第二部分：个体行为对组织绩效的影响

- 1、个体行为基础
- 2、个体决策模型
- 3、价值观、态度与工作满意度
- 4、工作满意度对员工绩效的影响
- 5、员工不满的行为方式

第三部分：激励理论及其应用

- 1.人为什么需要激励
- 2.激励与激励模式
- 3.对人性的假设与理论
- 4.霍桑实验及其结论
- 5.几种激励模式
- 6.豪斯-迪尔的综合激励公式
- 7.几种激励理论及其应用
- 8.移动互联网时代的员工新特点
- 9.激励理论的应用
- 10.不花钱的激励方式
- 11.如何留住关键员工

第四部分：群体行为规律及在管理中的应用

- 1.群体的分类
- 2.群体发展阶段
- 3.群体互动分析
- 4.群体行为模型

第五部分：工作团队

- 1、什么是团队
- 2、团队的类型
- 3、团队的构成要素
- 4、团队的角色和分类
- 5、团队绩效影响因素
- 6、高效团队的特征
- 7、如何打造高效团队

第六部分：领导理论及领导力提升

- 1、管理方格理论
- 2、情境领导理论
- 3、领导权变理论及其应用
- 4、领导与管理的区别
- 5、领导者的权力及其应用
- 6、提高非权力影响力
- 7、领导方法应用
- 8、领导权威树立

第七部分：群体冲突及其解决

- 1、人际关系与冲突
- 2、冲突与绩效的关系
- 3、冲突的管理与解决
- 4、冲突管理技术
- 5、群际关系的管理方法
- 6、非正式组织及其管理中的应用

第八部分：组织生命周期与组织变革

- 1.什么是组织？
- 2.组织结构的模式
- 3.组织的生命周期
- 4.组织面临的基本挑战
- 5.组织在适应新经营模式中的失效原因
- 6.组织结构运用无效的特征
- 7.组织运作失效的八种病症
- 8.组织设计的原则
- 9.怎样使组织运作有效

第九部分：组织文化建设

1. 组织文化的特性
2. 组织文化的作用
3. 企业文化层次
4. 企业文化的价值
5. 对企业文化认识的误区
6. 企业文化建设的指导原则
7. 企业文化的体系构成
8. 企业文化建设的“四驱动”模型
9. 企业文化建设要点
10. 企业文化建设的关键