

第三方仓储物流与供应链协同管理

课程背景

- ◆应对供应链协同要求，不断提高供应链管理协同能力。
- ◆需提高物流管理人员整合和统筹能力，增加物流知识储量。

课程收益

- ◆掌握供应链协同的本质、核心及关键内容。
- ◆完善第三方仓储物流管理知识体系。

课程对象

采购、仓储、物流管理人员。

课程形式

讲授法，沙盘模拟法，演练法，小组讨论法，案例分析法，视频教学法，学员分享法，老师点评法等。

培训时长

两天(12 小时)

课程大纲

第一部分 供应链协同管理

一、采购与供应链管理

1、采购与供应管理概念

- (1) 采购与供应的概念
- (2) 采购与供应管理的概念
- (3) 采购与供应管理的目标

2、采购与供应管理的作用

- (1) 利润杠杆的作用
- (2) 资产收益率的作用
- (3) 信息源的作用
- (4) 劳动效率作用
- (5) 对企业竞争优势的作用

3、采购分类

- (1) 按采购范围分
- (2) 按采购时间分
- (3) 按采购主体分
- (4) 按采购制度分
- (5) 按采购输出结果分

4、采购部门及其职责

- (1) 采购部门在企业中的隶属关系
- (2) 采购部门与其它部门的关系
- (3) 采购部门职责

5、采购与供应管理的发展趋势

- (1) 采购与供应管理职能部门的产生和演变历程

(2) 采购与供应链管理发展趋势

二、采购与供应战略

1、企业战略概述

- (1) 企业战略的概念
- (2) 企业战略层次
- (3) 企业战略与职能的异同
- (4) 企业战略类型

2、采购与供应战略及其构成因素

- (1) 采购与供应战略的概念
 - (2) 采购与供应战略与企业战略的关系
- 采购与供应战略属于职能战略
- (3) 采购与供应战略的作用
- 实现企业战略目标,是企业战略有机组成部分
- 体现供应方面的机会和问题

3、采购与供应战略的制定

- (1) ABC 分析方法
- (2) ABC 法与供应细分分析法的比较
- (3) SWOT 分析方法
- (4) 企业市场与环境分析

三、采购系统与供应链管理流程

1、传统采购的四大误区

2、从传统采购到战略采购

3、战略采购的四个关键特性

4、先进的采购管理系统

5、采购的基本程序

- (1) 采购分为 8 个步骤
- (2) 需求的确定于采购计划的制定
- (3) 供应源的搜索分析
- (4) 定价
- (5) 拟定并发出订单

6、采购手册的制定

- (1) 采购手册的概念
- (2) 采购手册的作用
- (3) 采购手册的格式及内容

7、采购业务流畅改善

- (1) 业务流程改善的意义
- (2) 采购业务流程改善的三种方式

8、案例分析：华为的采购实践

9、教学方法：小组讨论，头脑风暴

四、协同供应链管理

1、什么是协同式供应链

2、协同式供应链的主要内容

3、协同供应链的合作模式

- (1) AFR-合计预测与补给
- (2) JMI-共同管理库存
- (3) VMI (供应商管理库存)

4、CPFR 的概述及应用

5、CPFR 的工作原理

- 6、CPFR 的实施步骤
- 7、CPFR 业务体系及业务模块
- 8、CPFR 的实施效应
- 9、CPFR 实施存在的疑虑
- 10、实施 CPFR 所需要做的工作

五、协同式供应链的影响因素分析

- 1、协同式供应链中合作伙伴评价与选择
- 2、协同式供应链中利益分配机制
- 3、协同式供应链中的信任机制
- 4、协同式供应链绩效评价体系
- 5、协同式供应链的不确定性
- 6、协同式供应链与电子商务集成

六、供应链协同案例

- 1、案例一 宝马合作
- 2、案例二 华为——协同式供应链管理
- 3、案例三 日本丰田——协同式供应链管理
- 4、案例四 宝供物流与宝洁公司——协同供应链管理
- 5、案例五 苏宁——美的 CPFR 项目
- 6、其他的应用案例

第二部分 第三方仓储与物流协同管理

一、电子商务仓储物流中心业务模组

- 1、收货
- 2、出货
- 3、自动仓储
- 4、运送
- 5、资料交换
- 6、入库上架
- 7、拣货
- 8、产品别名
- 9、物流计费
- 10、流通加工
- 11、补货
- 12、越库
- 13、包装单位
- 14、多仓管理
- 15、拣货/射频/批次
- 16、订单查询
- 17、权限管控
- 18、客制报表
- 19、循环盘点

二、第三方仓储协同管理

- 1、现代第三方仓储管理
- 2、第三方仓储管理的内容
- 3、第三方仓储的组织配备
- 4、第三方仓储分类与功能
- 5、第三方仓储的规划设计
- 6、第三方仓储设备管理

7、第三方仓储作业管理

- (1) 物资入库管理
- (2) 物资拣货管理
- (3) 物资出库管理
- (4) 物资盘点管理

8、第三方仓库管理的把握原则：及时、准确、安全、节约

9、客户商品的保管与养护

10、第三方仓库库存管理

11、第三方仓库管理张红点

12、第三方仓库安全管理

13、案例分析：保洁公司——第三方仓储物流-宝供物流

三、第三方物流

1、第三方物流概况

2、3PL 与供应链管理互动

3、3PL 的层次与关系构建

4、3PL 国内外发展状况

5、3PL 市场细分——第三方物流行业

6、企业物流系统与配送网络设计

7、3PL 项目绩效测量与监控

8、3PL 服务采购与招标——第三方物流使用方

9、3PL 项目投标

10、3PL 企业战略与核心能力

11、3PL 企业组织创新——第三方物流提供方

12、3PL 的合同与价格

四、第三方物流协同管理

1、第三方物流路线安排

2、第三方物流成本管理

3、第三方物流日常工作监控

4、第三方物流服务、质量、交期、创新监控

5、美的——第三方物流提供方的管理

非常感谢您关注刘小明老师的课程！