

供应链订单全流程管理课程

课程简介：

二十一世纪的经济是信息化经济，如何理顺庞大的供应、制造、销售、售后服务整个产业链条，保证企业平滑运转，是每个企业面临的巨大挑战。新经济条件下，企业之间的竞争已经从过去直接的市场竞争转向客户的竞争，企业不能再把利润最大化当作目标，而应该以客户满意的最大化、获取客户的忠诚度为主要目标，否则利润也不可能长久。

供应链订单全流程管理是以满足客户需求为导向，以客户订单信息流为中心，带动物流、资金流的运转，并由此带来企业的业务流程再造和组织优化，使组织结构更加扁平化、信息化。全面订单管理，是企业供应链上最有价值优化的点，追求在供应链领域里所有的信息和业务活动要围绕客户订单，关注订单如何确定，如何进行管理，如何进行合理化资源配置，如何进行制造，如何进行订单履行配送。

经济全球化和信息化社会的效应逐渐显现，商品极大的丰富，新的商业模式不断涌现，为适应激烈的市场竞争，满足消费者在便宜、快速、容易等方面的要求，企业在着手全面提升供应链管理能力的同时，愈发关注全面订单管理。

通过此课程学习，我们会以业界成功最佳实践和大量的实战经验和教训，帮助企业夯实供应链订单履行各个环节的管理，提高组织中成员的职业化水平，缩短订单履行周期，提高企业对市场的响应速度和客户的满意度，综合提高企业的市场竞争能力。

课程收益：

学习并领会供应链全面订单管理的基本管理思想；

学会运用全面订单管理的业务规则和指导原则来分配企业现有资源，从而优化资产的利用，实现利润最大化；

学会全面订单管理的资源、需求、制造、可供货能力等关键领域业务模式特点和关键分析要素；

掌握全面订单管理来驱动企业运营管理的方法，缩短订单履行周期，提高企业运营绩效。

课程特色：

内容价值定位——课程内容采用国际上先进的全面订单管理（TOM）模型思想和流程设计方法论，结合国内外企业供应链全面订单管理的最佳实践案例。

实操性和互动性——培训过程中，通过对企业的全面订单管理流程体系规划和演练、案例研讨等方式，加深学员对所学内容的理解和实际转化能力。

讲师的专业性——供应链、计划、物流、采购和流程管理领域的资深专家，有资深的业务管理实践经历，以及丰富的咨询、培训经验。

培训对象：

厂长、制造企业/物流企业运营副总，供应链总监，物流总监，销售、研发、计划、采购、生产、物流、调度、商务、IT等部门经理，供应链变革项目组成员、流程管理职能负责人。

课程大纲：

一、企业订单管理现状

1. 市场需求变化大，很难把握市场需求
2. 订单交付不及时，经常拖期
3. 订单履行周期长
4. 订单响应市场能力不足
5. 订单运作成本越来越高
6. 存货积压严重，存货周转慢

7. 【研讨】企业订单管理问题的解决方法研讨

二、供应链订单管理的业务架构设计

1. 【演练】企业订单管理流程现状设计
2. 全面订单管理的战略意义
3. 全面订单管理的绩效目标
4. 提高客户服务水平
5. 提高企业生产力水平
6. 提高企业资产利用
7. 降低企业存货水平
8. 全面订单管理的里程碑业务范围
9. 全面订单管理的各职能领域（功能域）
10. 全面订单管理的业务规则
11. 业务规则的定义
12. 业务规则指导方针之一：需求优先级
13. 业务规则指导方针之二：产品策略
14. 业务规则指导方针之三：区域策略
15. 业务规则指导方针之四：客户群策略
16. 【案例】全面订单管理的业务规则应用举例
17. 全面订单管理的管理模式分析
18. 全面订单管理的各功能域业务模式分析
19. 全面订单管理的各功能域业务关注点
20. 全面订单管理的业务架构设计
21. 【案例】全面订单管理（TOM）模型介绍
22. 【案例】全面订单管理的业务架构设计成果展示

三、供应链订单全流程管理之一：需求管理

1. 需求管理的定义
2. 需求管理的指导方针
3. 客户数据管理
4. 市场/客户细分
5. 产品需求相关信息
6. 产品组合预测
7. 订单的技术评审
8. 订单的商务评审
9. 订单下达

四、供应链订单全流程管理之二：计划管理

1. 计划管理的定义
2. 计划管理的指导方针
3. 分析订单的客户数据
4. 分析订单的产品数据
5. 确定订单需求的优先级
6. 分析订单资源配置
7. 分析订单的可供货能力
8. 订单的状态及查询
9. 订单的排程和重排程（订单履行计划表）
10. 订单履行执行监控与异常调度
11. 订单变更处理
12. 【案例】订单计划管理案例介绍

五、供应链订单全流程管理之三：设计管理

1. 设计管理的定义

2. 设计管理的指导方针
3. 设计管理的计划安排
4. 设计管理的资源协调
5. 按订单设计产品的开发实施
6. 设计管理的进度控制
7. 按订单设计产品的可采购性验证
8. 按订单设计产品的生产验证
9. 按订单设计产品的客户确认
10. 设计管理的产品数据管理
11. 设计管理的技术资料归档

六、供应链订单全流程管理之四：采购管理

1. 采购管理的定义
2. 采购管理的指导方针
3. 按订单预测需求进行供应商开发
4. 按订单设计产品的原材料进行技术认证
5. 按订单设计产品的原材料进行商务评定
6. 采购订单下达
7. 采购订单跟踪
8. 采购物料到货异常处理
9. 【案例】订单采购管理案例介绍

七、供应链订单全流程管理之五：制造管理

1. 制造管理的定义
2. 制造管理的指导方针
3. 供应及需求的优先级
4. 制造管理的执行规则
5. 制造管理的产品数据
6. 制造管理的库存管理
7. 按订单制造的履行信号
8. 制造准备
9. 订单制造进度控制
10. 【案例】订单制造管理案例介绍

八、供应链订单全流程管理之五：交付管理

1. 交付管理的定义
2. 交付管理的指导方针
3. 订单理货与包装
4. 订单的出库与发运
5. 订单发运在途跟踪
6. 工程订单的现场勘测
7. 订单的工程设计与工程采购
8. 工程的安装与调试
9. 订单的交付与验收
10. 订单交付的进度控制与异常协调
11. 【案例】订单交付管理案例介绍