

招投标实务与法律风险防控课程

【课程背景】

随着我国招投标业迅速发展，市场规模越来越大，招投标领域越来越广，人们对招投标业务越来越需要。但是，招投标市场存在很多问题，存在市场不规范，监管不力，程序不合法，标准不符合法律规定，招投标文件制作不符合要求，串标、废标、流标等现象时有发生，合同签订不符合法律规定导致合同无效等一系列问题影响招投标发展顺利进行。导致招投标违背实现公平、公正、公开和诚实信用的原则，不能实现公平竞争的目的。

【课程收益】

通过本课程学习，学员了解招投标法的原则、特点、流程、招投标的法律风险和防范，合同签订等内容常见的法律风险问题入手。重点分析和阐述招投标文件规范编写、招投标各个阶段的法律风险及合同法律风险的防范管理措施，以提高中标的概率，避免废标、规避法律风险、避免串标行为、避免引发各种刑事案件！可以切实有效地降低企业招投标管理中的法律风险，维护企业合法权益。

【授课对象】

企事业单位高管、招投标人员、招投标管理人员、招投标代理机构及相关岗位的人员。

【授课时长】

可根据企业需要选择内容和案例，一天或两天课程。

【课程特色】

- 1、其他老师无法比拟的专业优势：培训针对性、实操性强，内容均为实例，来自日常生活，以案说法，具有独特的专业优势。
- 2、讲课技能和风格：刘老师对课件及案例进行精心设计，逻辑严密，构思巧妙，把法律知识融入到生活社会现象；讲课风格生动风趣，寓教于乐；讲解法律深入浅出、通俗易懂，让学员听得懂、愿意听；综合运用文字、图片、影音、互动等方式，充分调动学员的积极参与互动、现场理解感悟，课堂气氛轻松活泼，摆脱了纯讲理论的刻板模式，取得了较好的效果。

【课程大纲】

一、招投标法概述（案例释法）

- （一）招投标作用
- （二）我国招标投标适用法律、法规
- （三）招投标的特点
 - 1．程序性
 - 2．公开性
 - 3．一次性
 - 4．公平性

(四) 招投标的原则

1. 公开性原则
2. 公正性原则
3. 公平原则
4. 诚实信用性原则

(五) 必须招投标的项目（新法有改变）

案例：预算 3000 万的装修项目是否要招投标？

问题思考

新法与旧法的区别对照表

(六) 不招标 14 种情形

14 种情形的具体表现形式分析

案例：采购人依法能够自行建设、生产或者提供可不招标？

(七) 招投标的方式

1. 邀请招标
 - (1) 邀请招标的概念
 - (2) 邀请招标类型
 - (3) 邀请招标的条件
 - (4) 邀请招标形式
2. 公开招标

(八) 招标组织形式

1. 自行招标
2. 委托招标

(九) 非招标采购的类型

二、招标投标流程（以案释法）

(一) 概括流程

1. 招标方案
2. 招标开标
3. 评标
4. 定标

(二) 详尽招投标流程

1. 成立招标组织
2. 确定招标方式
3. 发布招标公告或投标邀请书
4. 编制、发放资格预审文件
5. 资格预审
6. 编制、发出招标文件
7. 踏勘现场
8. 编制、递交投标文件
9. 组建评标委员会
10. 开标
11. 评标
12. 定标
13. 中标结果公示
14. 中标通知书备案

- 15. 合同签署、备案
 - (三) 招投法对招标过程时间节点的规定
 - (四) 招标文件的要求
 - (五) 投标文件的要求
 - (六) 开标、评标的要求
 - (七) 澄清的注意事项
 - (八) 废标的风险防范
 - (九) 评标报告的要求
 - (十) 签订合同的要求
- 三、招投标法律风险及防范（以案释法）
- (一) 招标阶段法律风险防控
 - 1. 招标条件不具备的风险
 - (1) 招标要求具备的条件
 - (2) 表现形式
 - (3) 不利后果
 - (4) 风险防范
 - (5) 案例：
 - 2. 招标形式不合法的风险
 - (1) 招标形式
 - (2) 法律规定
 - (3) 风险防控
 - (4) 案例
 - 3. 排斥或限制潜在投标人的风险
 - (1) 几种表现形式
 - (2) 法律后果
 - (3) 风险防控
 - (4) 四个案例分析：某行为是否违反招投标法规定
 - 4. 招标文件编制、修改、发出的风险
 - (1) 招标文件发出风险有哪些？
 - (2) 如何规避风险？
 - (3) 案例分析
 - 5. 资格预审和项目踏勘中的风险
 - (1) 现场踏勘不规范的形式
 - (2) 不利后果
 - (3) 风险防范
 - (4) 案例分析
 - 6. 擅自终止招标的风险
 - (1) 表现形式
 - (2) 法律后果
 - (3) 风险防控
 - (4) 案例分析
 - 7. 招标单位人员泄露保密信息的风险
 - (1) 表现形式
 - (2) 法律后果

- (3) 风险防控
- (4) 案例分析
- 8. 虚假招投标的风险
 - (1) 表现形式
 - (2) 法律后果
 - (3) 风险防控
 - (4) 案例分析

(二) 投标阶段的法律风险防控

- 1. 投标人主体不适格、数量不足的风险
 - (1) 表现形式
 - (2) 风险防范
 - (3) 案例分析
- 2. 投标人串标、围标的风险
 - (1) 表现形式
 - (2) 法律如何认定招标人串标、围标？
 - (3) 承担何种法律责任
 - (4) 6个案例分析
- 3. 投标人以他人名义投标或委托他人投标的风险
 - (1) 表现形式
 - (2) 不利后果
 - (3) 如何规避风险
 - (4) 案例分析
- 4. 投标人低于成本报价或报价畸高的风险
 - (1) 表现形式
 - (2) 不利后果
 - (3) 风险防控措施
 - (4) 案例分析
- 5. 投标人的投标保证金不符合要求的风险
 - (1) 风险防控
 - (2) 案例分析
- 6. 投标人在投标中弄虚作假的风险
 - (1) 表现形式
 - (2) 不利后果
 - (3) 如何规避法律风险
 - (4) 案例分析
- 7. 联合体投标
 - (1) 概念
 - (2) 法律法规
 - (3) 表现形式
 - (4) 不利后果
 - (5) 如何规避法律风险
 - (6) 案例分析

(三) 开标和评标阶段的法律风险防控

- 1. 开标后有效投标人不足三家的风险

- (1) 表现形式
 - (2) 不利后果
 - (3) 风险防控
 - (4) 案例分析
2. 评标标准和方法不当的风险
- (1) 评标标准
 - (2) 评标方法
 - (3) 风险防控
 - (4) 案例分析
3. 评标中废标无法律和招标文件依据的风险
- (1) 废标文件不满足要求表现形式
 - (2) 投标人不遵守投标规则
 - (3) 风险表现形式及风险防控
- (四) 定标与合同谈判阶段的法律风险防控**
1. 未依法及时确定中标人和发出中标通知书的风险
- (1) 中标通知书发出的要求
 - (2) 存在的风险及后果
 - (3) 风险防范措施
 - (4) 案例分析
2. 中标通知书发出后改变中标结果的风险
- (1) 风险表现形式
 - (2) 不利后果
 - (3) 风险防控措施
 - (4) 案例分析
3. 中标人转包或违法分包项目的风险
- (1) 经典案例分析
 - (2) 法律如何规定
 - (3) 承担法律责任
 - (4) 如何防范法律风险？
4. 与中标人签订“阴阳合同”的风险
- (1) 表现形式
 - (2) 不利后果
 - (3) 法律如何规定？
 - (4) “阴阳合同”对招标方和中标方法律风险点的分析
 - (5) 如何签订中标合同？
 - (6) 不安投标书签订合同承担怎样的法律后果？
 - (7) 如何规避法律风险？
 - (8) 几个经典案例分析
 - (9) 签订“黑白合同”导致后果是哪些？承担哪些法律责任？
5. 中标人丧失履约能力或放弃中标的风险
- (1) 表现形式
 - (2) 不利法律后果
 - (3) 风险防范
 - (4) 案例分析

(五) 中标合同订立与变更的法律风险防范

1. 履约能力审查
 - (1) 什么情况下进行履约能力审查？谁来审查/
 - (2) 如何审查？
 - (3) 案例分析
2. 中标人缴纳 10% 履约保证金
3. 签订书面合同
 - (1) 签订合同的时间
 - (2) 不签订合同的法律后果
 - (3) 如何签订合同/
 - (4) 签订合同的法律风险及防范
4. 合同禁止转包和违法分包
 - (1) 法律法规的规定
 - (2) 转包分包的法律后果
 - (3) 案例分析
5. 中标合同变更
 - (1) 变更的类型
 - (2) 哪些内容可变更、哪些内容不可变更？
 - (3) 变更合同法律风险及防范
 - (4) 案例分析
6. 谨慎签“阴阳合同”
 - (1) 阴阳合同的概念
 - (2) 签订“阴阳合同”的法律后果及防范
 - (3) 案例分析

(六) 招标人存在 12 大的问题

(七) 投标人存在 6 大问题

(八) 招标代理机构存在 6 大问题

四、招投标法律责任

(一) 招投标行政责任

1. 警告
2. 罚款
3. 没收违法所得
4. 取消投标资格
5. 责令停业整顿
6. 吊销营业执照
7. 其他

(二) 招投标的刑事责任

1. 串通投标罪
2. 滥用职权罪、玩忽职守罪
3. 非国家工作人员受贿罪
4. 受贿罪
5. 行贿罪等