

# 质量信得过班组建设课程大纲

## 【课程背景】

实施质量信得过班组建设培训，结合公司轨道行业特点和《公司“质量信得过班组”建设实施方案》，对公司内车体、转向架、总装区域的班组进行理论培训 and 建设辅导，并辅助公司建立内部评委专家组，实现内部自评。

## 【课程收益】

- 1、信得过班组现场检测主体：掌握信得过班组建设要点，学习如何开展，如何取得相应成效。
- 2.相关部门评委：掌握信得过班组建设要点、评分原则。

## 【课程对象】

老师讲授、小组讨论、案例分析、现场指导、模拟演练、学员分享、老师点评。

## 【课程对象】

班组长及一线主管，相关部门评委。

## 【课程时间】

2天（12小时）

## 【课程内容】

### 第一部分：质量信得过班组建设准则内容

前言

引言

- 1 范围
- 2 规范性引用文件
- 3 术语和定义
- 4 建设程序要求
  - 4.1 需求确定
    - 4.1.1 明确班组定位
    - 4.1.2 识别顾客及相关方
    - 4.1.3 识别确定关键需求
  - 4.2 建设策划
    - 4.2.1 确定关键改进工作
    - 4.2.2 建立目标和测量指标
  - 4.3 建设过程
    - 4.3.1 提升人员素质

4.3.2 完善基础管理

4.3.3 改进与创新

4.4 建设成效 Error: Reference source not found

4.4.1 建设目标达成结果

4.4.2 班组管理特色

4.4.3 顾客及相关方评价结果

## 第二部分 质量信得过班组建设评价

### 一、需求确定 (15分)

- 1、班组定位明确，并与组织发展需要相适应；
- 2、顾客和相关方识别全面，关键顾客和相关方确定有依据；
- 3、顾客和相关方需求识别有相应方法，关键需求清晰、具体。

### 二、建设策划 (25分)

- 1、班组基于能力评估，识别差距，确定关键改进工作；
- 2、关键改进工作具体、可落实、有针对性；
- 3、班组建设目标清晰，并与关键改进工作相对应；
- 4、测量指标综合考虑班组建设目标和年度工作目标；
- 5、建设计划清晰具体，可实施性强。

### 三、建设实施 (30分)

- 1、班组采取灵活有效的方式，提升成员能力。能力提升方案聚焦建设目标，针对性强；
- 2、班组开展文化建设，通过各种形式强化成员质量意识，为质量信得过班组建设营造良好氛围；
- 3、班组按照实施计划，对基础管理工作进行改进完善，并建立符合班组实际的制度、办法等；
- 4、班组灵活开展形式多样的改进、创新活动，并形成相应的管理制度、办法；活动成果得到有效推广利用。

### 四、建设成效 (15分)

- 1、班组建设目标达成，测量指标结果良好，对比结果领先；
- 2、获得顾客、相关方等外部评价结果良好；
- 3、班组和班组成员取得相关荣誉。

### 五、特点 (15分)

- 1、程序严谨，系统性、逻辑性强；
- 2、形成特色鲜明、可供推广借鉴的方法；
- 3、数据、信息详实充分。

## 第三部分 质量信得过班组建设案例

一、某民企质量信得过班组建设

二、某中外合资企业质量信得过班组建设

三、某国企质量信得过班组建设

## 第四部分：质量信得过班组建设实施的具体指导和其他企业的实施经验。

一、质量信得过班组建设实施的具体指导

二、其他企业的实施经验分享