

《智萃™-绩优经验萃取与案例编写实战技巧》

目标学员：企业培训师、职业培训师、培训管理人员、企业管理人员、课程开发师

课程课时：2天（6小时/天）

培训形式：案例分析研讨、演练

人数限制：30人/班



【课程说明】

企业已深深地认识到：员工培训必须要能响应业务需求、贴近工作实际、支持战略实现-而不能仅仅帮助员工“学会一些新的知识”。因此，不少企业在选购培训课程时，都非常强调定制化设计，更有部分企业迈出了自主开发课程的关键一步。但实际情况不尽如人意：1、定制化设计往往只是喊喊口号，自主开发课程也经常是讲师自有课程的生硬移植；2、自主开发课程的实际培训效果受到内训师授课水平的极大制约。

那么如何破解困局呢？案例学习是一个较佳的解决方案。应用案例学习的方法，能够显示真正意义上的课程定制化设计或自主开发，让培训真正地响应业务需求。案例学习的方法是完全借助真实案例的形式，抛出一个个来源与实际工作的、高度情景化的问题，引导学员灵活运用已有的知识技能，提出针对这些问题的解决方案，从中实践性地提升工作能力。

如果案例真实来自于工作场景，那么学员发生案例中的情景就越有可能，所以，案例学习和应用就显得非常重要。那么案例落地的实施方法目前当属翻转课堂最有效。

在翻转课堂上，讲师在课堂上讲，学员听或课堂参与，课程结束后自主应用，学员的创造力无从展现或展现的很少，在翻转课堂上能增加学员与讲师的交流时间，让学员自动解决问题，也许更能释放学员的创造力。

那么，在课堂让讲师与学员面对面处理问题的方式，就是著名的“翻转课堂”

这门课程提供更多实用新颖的方法和工具，分享案例设计和翻转课堂的全球最佳实践和操作模式。

【课程目标】

- 运用科学的流程、方法和工具来开发案例；
- 理解案例素材如何收集能够使案例要素清晰、提炼精准；
- 根据培训课件的需求开发适合的、高质量的、可信的案例；
- 掌握真实案例落地的翻转课堂应用方法与技巧。

【课程大纲】

时间	主题	内容
900-915	1、课程导入	■ 研讨与反思：为什么要应用案例学习法？
915-1010	2、案例与案例要素	■ 什么是案例？案例的分类及选择 ✓ 案例的概述与理解 ✓ 案例的分类与功能 ◇ 按时间分

		<ul style="list-style-type: none"> ◇ 按功能分 ◇ 按类型分 ■ 优秀案例的公式：场景+形式 ■ 优秀案例应该具备的要素 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 练习：这是个好案例吗？ ✓ 案例的要素与分析 ✓ 案例：优秀案例的欣赏与分析
<p>1010-1200</p>	<p>3、经验萃取 ISB 法则</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 经验情景再现与场景定位 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 场景的理解与规则 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 人物 ◇ 场合 ◇ 任务 ■ 经验行为提炼 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 行为的要求 ✓ 行为策略的结构化 ✓ 行为策略的借鉴性 ✓ 行为策略的提炼思路
<p>13:30-17:30 第二天 900-1000</p>	<p>3、案例编写与练习</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 案例编写的流程和方法 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 案例主题确定 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 冲突点设定 ◇ 案例标题优化 ✓ 案例素材收集 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 四种素材收集方法 ◇ 六种素材收集实现技巧 ◇ 访谈技术、访谈前准备及访谈方式的综合使用 ■ 案例编写演示（给定素材生成完整的案例） <ul style="list-style-type: none"> ✓ 人物设计 ✓ 场景塑造 ✓ 结构化叙述 ✓ SCQ 模型 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 冲突事项 ◇ 过渡事项 ■ 练习：根据素材编写一套完整的案例 ■ 点评：根据学员编写的案例，老师进行点评修改 ■ 案例问题设计技巧 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 思考：案例讲完后，我们会向学员提出哪些问题？ ✓ 问题设计的存在问题及比较 ✓ 案例问题设计四象限法 ✓ 案例问题设计 ORID 聚焦法 ✓ 案例完善与修改 ■ 案例编写的注意事项 ■ 工作报告快速形成案例技巧 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 澄清结论 ✓ 人物设置

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 结论情景描述 (结论隐形, 场景还原) ✓ 逻辑衔接 ✓ 问题设置 ■ 工作报告行程案例分析
<p>10:00-17:00</p>	<p>4、案例教学与案例点评</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 案例的选择技巧 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 案例选择难度的三个维度 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 案例难度的维度 ◇ 如何判断一个案例的难度及应用 ✓ 案例选择的依据 ■ 案例教学应用形式 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 案例教学常见的 2 种形式 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 案例支撑 ◇ 案例引导 ✓ 案例教学的 3 个特点 <p><u>练习：根据案例，学员引导大家进行情景实操演练</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 案例教学结构化思路 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 案例研讨 ◇ 结构化讨论及规则 ◇ 归纳提炼 ◇ 关键路径梳理 ■ 案例教学点评常用策略 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 出处启发策略 ✓ 细节引导策略 ✓ 内容补充策略 ✓ 思路扩展策略 ✓ 知识补充策略

