

《智萃™-PMADE 经验萃取与敏捷课程开发操作指南》（书籍同名课程）

目标学员：企业内训师、人力资源培训负责人、企业承担人才培养带教的中高层管理层等相关人士

课程课时：3天（6.5小时/天）（根据情况，可以设置2个晚上的辅导）

培训形式：讲述、演练、视频、案例分析

人数限制：30-40人/班

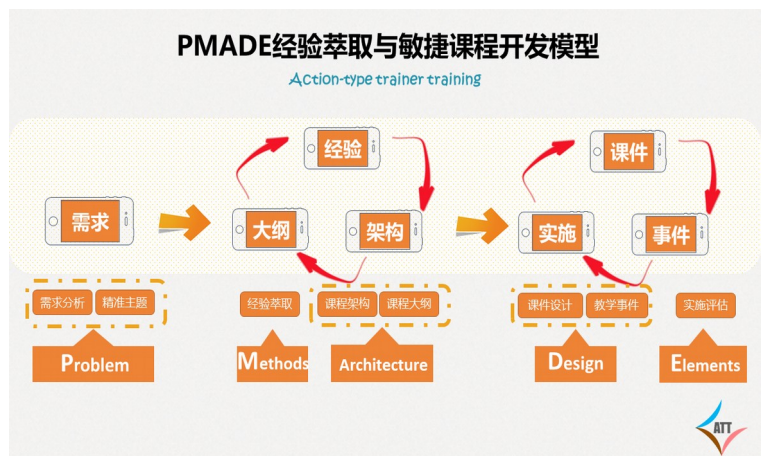
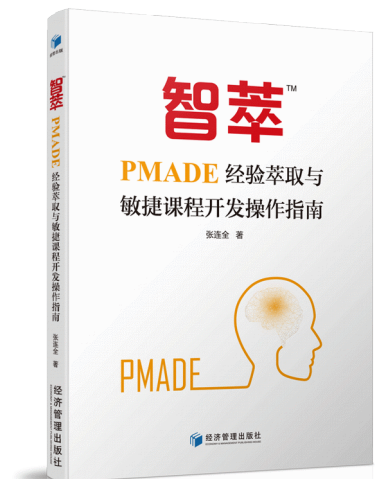
【课程目标】

- 通过学习本课程中的需求分析的工具和方法，能精准课程需求，把握课程方向；
- 掌握教学设计的常用方法，能根据专业内容灵活运用；
- 熟练使用快速课程开发实战技巧，瞬间萃取知识，并变成可以讲授的课程课件；
- 应用课程 PMADE 技术，能独立完成课程开发任务；

【课程特色】

课程通常由讲师开设，他们基于自己的研究、经验和专业知识，仅仅开发和进行讲授式的教学。但随着教学理论的发展，课程显著的特征很大程度上已从专家讲授转向了互动式。这样的课程会关注学习的目的、预期学习的结果、知识获得和技能应用的环境特性，同时关注与课程和环境相关的学习者的学习特征。所以，有效的课程需要细致、系统地分析和描述各种交织在一起的影响成功学习的因素，需要整体的评价和对整个课程创造过程的提炼。

基于 PMADE 的课程开发技术简单、清楚地向您介绍了关于课程设计的核心流程，亦关于**问题场景分析、方法策略呈现，逻辑构建，教学设计、要件开发**等环节，课程开发思路清晰简单。核心模型见图：



【课程大纲】

时间	主题	内容
----	----	----

900-920	课程开发导入环节	<ul style="list-style-type: none"> ■ 心目中的讲师画像 ■ 讲师必备的三驾马车 ■ 岗位经验萃取与课程开发课程安排
920-1020	1. 课程开发 PMAD E 全景图	<ul style="list-style-type: none"> ■ 互动：三人行必须有我师，讲师需要有冲鸭精神 ■ 脑学习分析与刺激学习的手段 ■ 课程开发公式：内容*形式 ■ 培训师课程开发案例分析 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 视频互动 ✓ 引出视频中的问题 ■ 好课程的三个要素 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 满足需求 ✓ 解决问题 ✓ 激发动机 ✓ 视频分享 ■ PMADE 课程设计技术的全景图 <ul style="list-style-type: none"> ✓ P:Problem 基于问题的课程精准 ✓ M:Methods 策略萃取与逻辑框架设计 ✓ A : Architecture 课程大纲与内容体系设计 ✓ D;Design 课程课件设计与要件制作 ✓ E:Elements 课程教学方法设计与说课
1030-1130	2.课题快速精准与确定 (Problem)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 课程主题确定三要素 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 明受众 ✓ 涉业务 ✓ 聚一点 ■ 问题点 (Problem) 分析 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 问题理解 ✓ 问题产生的原因分析 ✓ 课程解决能力原因及事例分析 ■ 课程课题名称优化与设置 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 课题优化三原则 ✓ 课题优化四种方法 ✓ 课题优化 PK <p>任务：完成 PMADE 表单：课程选题卡； 辅导：讲师对每个学员的课题进行一对一的辅导，确保课程是聚焦的，一般控制在 2 个小时内的课程；</p>
1120-1200 下午 1400-1530	3、经验萃取与逻辑架构设计 (Methods)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 最佳实践经验精准解读 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 经验具有价值性，贴近场景 ✓ 经验具有可操作性 ✓ 经验具有对象适用性 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 经验理解的判断与分析 ■ 经验萃取提炼方法 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 提炼 3H 模型 ✓ 经验策略口诀化

		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 关键字法 ◆ 数字法 ◆ 字母法 ◆ 顺口溜法 <ul style="list-style-type: none"> ■ 课程内容架构模型应用 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 好流程产出好作品 ✓ 课程内容架构模型解析 ✓ 课程内容架构举例分析 ■ 课程逻辑思维导图绘制 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 思维导图软件的应用 ✓ 学员课题内容逻辑框架绘制与反馈 <p>任务：完成课程内容框架思维导图</p>
1540-1700	4、课程大纲与内容体系设计 (Architecture)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 课程大纲 6 大要素解析 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 课程大纲的编制 ✓ 课程大纲编制辅导与反馈 ■ 课程目标设置 ACBD 法则 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 泰勒的课程目标理论和布鲁姆的教育目标理论简介 ✓ 课程目标设定 SMART 原则和注意事项 <p>□ 练习：课程目标设定（依据需求分析得到的课题）</p> <p>练习：依据需求、课程目标，构建</p> <p>任务：完成课程大纲及教学目标</p>
第二天上午 900-1200 下午 1400-1700 第三天 900-1030	5.课程课件设计与要件制作 (Design)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 课程 PPT 制作与工作型 PPT 的区别 ■ 课程 PPT 制作三步一规范 ■ 课程 PPT 制作第一步：快速生成 PPT <ul style="list-style-type: none"> ✓ 大纲一键生成 PPT ✓ 步骤演练 ■ 课程 PPT 制作第二步：添加固定页面 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 课程 PPT 固定页面及案例分享 ✓ 添加固定页面的两种方式 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 使用工具快速添加固定页面 ➢ 使用公司模块快速添加模板 ■ 课程 PPT 制作第三步：单页填充与美化 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 先写备注 ✓ 提炼关键词 ✓ 关键词美化 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 常用排版与美化思路 ➢ 补充技能 1：排版思路借鉴 ➢ 补充技能 2：背景图片抠图 ➢ 补充技能 3：水印图片去除水印 ➢ 补充技能 4：插入视频方法 ■ 课程 PPT 美化的基本规范 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 美化原则

		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 字体大小 ➢ 字体类型 ➢ 解决文字多的两种方式
<p>1030- 1200 1400- 1500</p>	<p>6.课程教学方法与素材开发 (Elements)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 课程教学设计实施原则 ■ 课程教学设计五线谱设计 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 课程教学设计五线谱解析 ✓ 课程教学设计五线谱举例 ■ 课程素材开发 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 素材的来源与使用原则 ✓ 案例编写的流程和方法 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 案例素材收集 ➢ 案例材料使用问题设计技巧 ➢ 设计的注意事项 ➢ 编写演示（给定素材生成完整的案例） ■ 课程讲师手册开发 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 练习：讲师手册的编写演练 ■ 学员手册的设计细节 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 学员手册开发的模板及完善 ■ 测试题设计 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 测试题模板及完善 <p>辅导任务：说课，针对 PPT 进行说课，相互 PK 和点评</p>
<p>1500- 1700</p>	<p>7.课程课件说课与反馈 (Evaluation)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 课程实施评价四阶段 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 课程实施反应评估关注的细节 ✓ 课程实施学习评估实施方法 ✓ 课程实施行为评估 531 表与课程内容的结合 ■ 设计和实施总结性评价 ■ MINI 课程设计与开发演练阶段 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 学员选定课程开发课题 ✓ 讲师按照培训所授方法带着参训学员现场进行课程开发演示 ✓ 注意：基于某个技能点，MINI 课程时间为 10 分钟课程； ✓ 讲师反馈