

《基于系统化视角下的赋能型领导力提升训练》课程大纲

【培训时间】：2天

【培训对象】：适用于中高层管理者

【课程背景】：

世界500强企业通常有明确的战略规划部门专门来制定企业的战略并帮助整个企业能够以系统化的视角，共识战略。而实际上更多的企业并没有进行针对战略的系统化沟通和传递，难以形成上下同欲。

因此，企业之中老板与高层之间也常常没有清晰的战略沟通、高层与中层之间更缺乏战略沟通，更不用说与基层员工之间进行战略传递。因为没有沟通、没有传递、没有明确的战略规划和落地计划，企业之间没有办法对行动步骤达成共识。同时，因为没有战略共识和沟通，跨部门之间也是缺乏有效协同作战，企业“力出一孔”也成了一种口号而已，最终导致全员执行力低下。

本课程就是用路径化、可视化、可衡量、指标化的方式，将企业的战略转化为全体员工可理解、可执行、可检查对日常行为过程。

本课程将采用团队共创的方法，充分运用讲师提供对工具和模型，现场对企业自己对战略和业务进行分析，并输出可落地的执行规划等学习成果。

【课程收益】

- 1.通过学习，团队共创等方法，帮助管理层对战略达成共识，形成统一对语言和协同的行动措施；
- 2.掌握从公司年度目标到部门目标、到产品线的分解工具和方法，并现场进行目标的分解和指标的确定；
- 3.课堂输出的成果可以直接落实执行，形成有效的指标、落地年度行动计划和责任人；

【理论模型】

- 1、高效能团队打造工具的三高五力模型

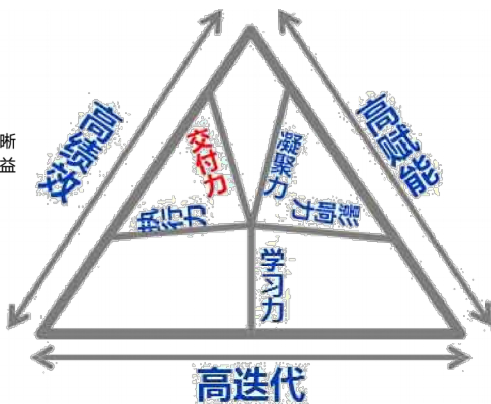
任务（事）层面

交付力（对外）

树立危机意识，明确利益相关者期待，清晰并平衡利益相关方的期待，理解什么是利益相关者期望的交付物。

执行力（对内）

输入变革知识，清楚工作任务
构建职业发展愿景、目标，清晰的责权利，塑造成果意识。



关系（人）层面

凝聚力（对内）

激发改变意愿，打造团队关系
打造共创、有活力和向心力的团队文化，
激发群策群力

影响力（对外）

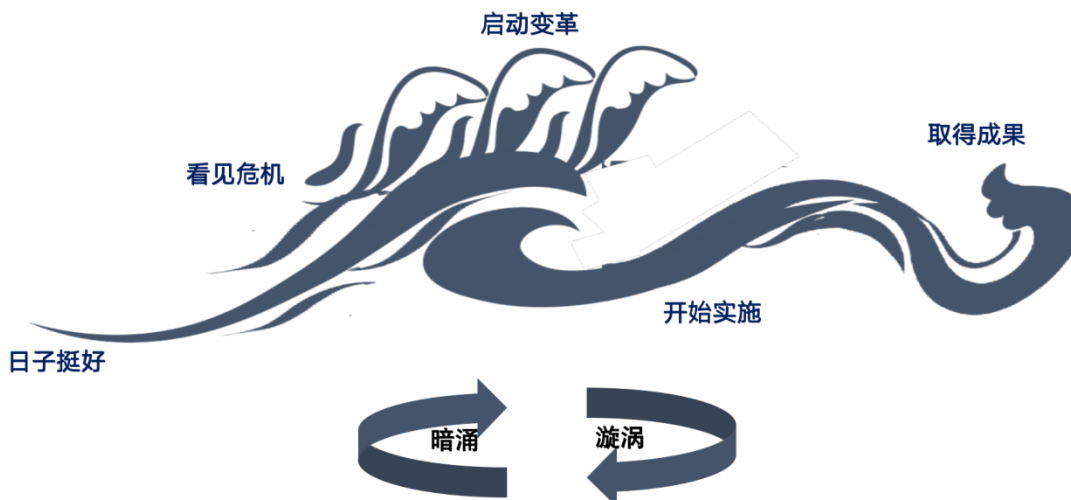
提升领导力扩大影响力
联结内外部主要利益相关者并将其整合，
成为目标实现的资源。

学习层面

学习力：固化经验

利用每一个工作场景，在工作中创建反思、敏捷的学习能力。

2、组织发展的冲浪模型



【课程大纲】

第一章：组织发展形势的系统化认知

1.从系统化视角认知组织发展六个阶段认知

1) 组织发展的波浪模型拆解

2) 从系统化视角诊断组织目前所属的阶段并分析理由

2.完成组织良性发展的穿越

【沙盘模拟】 团队穿越六个发展阶段的现场模拟

3.高绩效组织发展的能力模型

1) 高绩效

- 2) 高赋能
- 3) 高迭代

【达成目标】：本章节旨在帮助参训学员能够从系统化的视角看到企业目前所处的阶段，理解该阶段面临的挑战，让学员更清晰看到企业所面临的整个市场、行业形势与挑战。

第二章：组织发展要旨之外部视角：利益相关者大图分析

1. 共识组织发展的重要利益相关者
 - 1) 什么是利益相关者
 - 2) 识别最重要的利益相关者
2. 探寻 TOP3 利益相关者诉求
 - 1) 利益相关者的诉求探寻
 - 2) 利益相关者诉求分析
3. 组织在满足利益相关者诉求中的优势提取
 - 1) 商业模式
 - 2) 产品/服务
 - 3) 团队
 - 4) 文化

【达成目标】：本章节旨在帮助参训学员能够真正做到换位思考，系统化看到如果我们想要更好的发展，应该要做的具体事情是什么。

第三章：实景重现组织发展愿景

1. 为什么要共创愿景——有愿景的组织才是一个可以打仗的组织
2. 组织愿景画面共创四大维度拆解
 - 1) 使命和目标共识维度
 - 2) 利益相关者评价维度
 - 3) 个人价值体现维度
 - 4) 愿景可视化呈现维度
3. 组织愿景与个人目标的统一
 - 1) 审视组织愿景，真的是你想要的吗？
 - 2) 评估组织愿景，如果要达成这个愿景，里程碑是什么？

【达成目标】：本章节旨在帮助引导参训学员理解个人目标需要在企业目标达成的基础上去实现，从而让学员真正找到能够为团队而战的内驱力，产生发自内心的强有力的执行力。

第四章：组织愿景实现的挑战共识

1. 实现组织愿景，我们面临最大的挑战是什么？
2. 运用五力模型诊断团队现状
3. 引导学员共创提升团队能力的可行性策略

【达成目标】：本章节旨在帮助引导参训学员能够以“我能做什么”为指导思想，为团队的发展贡献智慧和力量，从而帮助学员树立强有力的主人翁精神和担责意识。

第五章：组织进化的策略共创与文化塑形

- 1.利用六盒模型进行解决策略共创
 - 1) 什么是六盒模型
 - 2) 利用六盒模型完成策略共创
- 2) 完成年度战略行动计划

【课堂共创】 完成可落地执行的年度战略行动计划

- 2.认知组织文化类型
- 3.共识我们理想的组织文化
- 4.运用波浪四式界定组织文化塑形的必经之路

【达成目标】：本章节旨在帮助引导参训学员运用科学的系统工具，完成可落地的系统化策略和可执行的行动规划。同时，将本次工作坊的全部收获以企业文化的方式进行固化和沉淀，在学员心里种下心锚，在未来持续发酵。