

万盛兰老师《企业内训师角色认知》课程大纲

【培训时间】：0.5天

【培训对象】：职业培训师、企业内部培训师、中高层管理人员等企业相关培训负责人

【培训方式】

生动授课、多媒体演示、个体实训、角色扮演、互动交流等使培训效果达到最好！

【课程目标】

1. 了解企业内训的价值；
2. 理解企业内训师的发展轨迹和能力需求。

【课程大纲】

第一章 开启篇——企业内训认知

1、认知企业内训

- 1) 企业为什么做培训
- 2) 培训就是讲课吗？
- 3) 培训的定义
- 4) 培训的三大核心元素

2、成人学习的特点

- 1) 自主学习
- 2) 经验基础
- 3) 目标导向
- 4) 实用导向

第二章 角色篇——企业内训师的自我认知

1、企业内训师的择定标准

- 1) 优秀内训师的四项能力特性
- 2) 优秀内训师的专业技能取向

2、企业内训师的自我定位

- 1) 内训师对于企业的价值
- 2) 成为企业内训师对于职业发展的价值

3、内训师的基础能力构建

- 1) 课前调研的三大法宝
- 2) 课题筛选五问法
- 3) 课程开发全过程
- 4) 课程讲授的呈现标准