

《新员工角色认知转变》课程大纲

【培训时间】：0.5 天

【培训对象】：适用于新员工

【课程背景】：

企业非常需要具备有效“执行能力”和良好素质的员工，不仅自身能尽职尽责，独立完成工作目标，而且有良好的的人际关系能力，能与他人合作，共同完成团队的工作目标。

而大学毕业生普遍存在企业适应不良症：心气浮躁、“恃才傲世，缺乏合作精神”、“眼高手低，实践操作水平差”、“眼光短视，过分强调薪酬”、“夸夸其谈，光说不练”等等，影响了所在部门的绩效。而由于自身的表现不被公司和同事认同，有很多毕业生难以接受理想与现状之间的巨大差距，尤其是名牌大学的毕业生，沮丧之余，不反求诸己，自我检视，却开始了频繁“跳槽”的新一轮求职旅程，使企业的管理成本大大增加，给企业造成损失。

尽管具备一定的专业知识，但是，要成为一个合格的企业员工，这些大学毕业生还必须在上岗前，从心态、技能等方面，完成从校园人到企业人的角色转换，才能踏踏实实的进入工作状态。

【课程收益】

- 1.识别团队所属的市场现状，找准团队定位
- 2.分析利益相关者需求，把握团队价值；
- 3.构建愿景画面，完成团队真目标的制定；
- 4..共识团队挑战，形成落地行动策略。

【课程大纲】

第一章：企业与个人的关系界定

1．开课导言

【图卡分析】：企业对于个人而言，意味着什么？

2．企业与个人的关系

1) 个人对企业的价值

2) 企业对个人的支持

【收敛总结】塑造感恩心态

【章节目标】：帮助学员认知到企业对于个人发展到重要性，启发学员珍惜当下企业提供到发展平台和资源

第二章：职业成长的核心钥匙：利益相关方诉求大图分析

1. 共识职业成长发展的重要利益相关者

- 1) 什么是利益相关者
- 2) 识别最重要的利益相关者
- 3) 利益相关者的诉求分析

【章节目标】引导学员意识到，如果想要自己的职业生涯有更好的发展，达成自己的职业目标，就必须满足重要的利益相关方（领导、同事、客户、合作伙伴等）的诉求，从而让学员更加清晰自己的职业定位

第三章：职业成长从构建职业目标开始

1. 为什么要构建职业目标——有志者，方能事竟成
2. 个人目标构建的四大维度拆解
 - 1) 使命和目标共识维度
 - 2) 利益相关者评价维度
 - 3) 个人价值体现维度
 - 4) 目标可视化呈现维度
3. 目标诊断
 - 1) 审视目标，真的是你想要的吗？
 - 2) 评估目标，如果要达成这个目标，里程碑是什么？

【章节目标】帮助学员构建合理、健康的职业目标，挖掘学员内驱力，从根本上提升学员的执行力

第四章：打造个人职业竞争力的挑战及策略

1. 打造职业竞争力，个人最大的挑战是什么？
2. 解决策略共创
 - 1) 策略共创
 - 2) 完成行动计划

【课堂共创】完成可落地执行的行动计划

【章节目标】 帮助学员梳理自己的职业竞争力打造密钥，引导学员重视职业能力的提升