

# 《战略解码：赋能型领导力提升训练》课程大纲

【培训时间】：1天

【培训对象】：适用于中高层管理者

【课程背景】：

世界500强企业通常有明确的战略规划部门专门来制定企业的战略，而实际上不少目前企业的战略常常零散的、模糊的存在老板个人头脑之中，没有进行沟通和传递，难以形成上下同欲。

因此，企业之中老板与高层之间也常常没有清晰的战略沟通、高层与中层之间更缺乏战略沟通，更不用说与基层员工之间进行战略传递。因为没有沟通、没有传递、没有明确的战略规划和落地计划，企业之间没有办法对行动步骤达成共识。同时，因为没有战略共识和沟通，跨部门之间也是缺乏有效协同作战，企业“力出一孔”也成了一种口号而已。

战略解码就是用路径化、可视化、可衡量、指标化对方式，将企业对战略转化为全体员工可理解、可执行、可检查对日常行为过程。

本课程将采用团队共创对方法，充分运用讲师提供对工具和模型，现场对企业自己对战略和业务进行分析，并输出企业战略规划及年度执行计划等学习成果。

【课程收益】

- 1.通过学习，团队共创等方法，帮助管理层对战略达成共识，形成统一对语言和协同的行动措施；
- 2.掌握从公司年度目标到部门目标、到产品线的分解工具和方法，并现场进行目标的分解和指标的确定；
- 3.课堂输出的成果可以直接落实执行，形成有效的指标、落地年度行动计划和责任人；
- 4..推动企业沟通文化与组织变革的转型，直接促进跨部门之间的横向沟通与协同。

【课程大纲】

第一章：组织发展形势的系统化认知

1.组织发展六个阶段认知

- 1) 组织发展的波浪模型拆解
- 2) 共识组织目前所属的阶段并分析理由

2.完成组织良性发展的穿越

【沙盘模拟】 团队穿越六个发展阶段的现场模拟

### 3.高绩效组织发展的能力模型

- 1) 高绩效
- 2) 高赋能
- 3) 高迭代

## 第二章：组织发展要旨之外部视角：利益相关者大图分析

### 1.共识组织发展的重要利益相关者

- 1) 什么是利益相关者
- 2) 识别最重要的利益相关者

### 2.探寻 TOP3 利益相关者诉求

- 1) 利益相关者的诉求探寻
- 2) 利益相关者诉求分析

### 3.组织在满足利益相关者诉求中的优势提取

- 1) 商业模式
- 2) 产品/服务
- 3) 团队
- 4) 文化

## 第三章：实景重现组织发展愿景

### 1.为什么要共创愿景——有愿景的组织才是一个可以打仗的组织

### 2.组织愿景画面共创四大维度拆解

- 1) 使命和目标共识维度
- 2) 利益相关者评价维度
- 3) 个人价值体现维度
- 4) 愿景可视化呈现维度

### 3.组织愿景与个人目标的统一

- 1) 审视组织愿景，真的是你想要的吗？
- 2) 评估组织愿景，如果要达成这个愿景，里程碑是什么？

## 第四章：组织愿景实现的挑战共识

### 1.实现组织愿景，我们面临最大的挑战是什么？

### 2.利用六盒模型进行解决策略共创

- 1) 什么是六盒模型

2) 利用六盒模型完成策略共创

2) 完成年度战略行动计划

【课堂共创】完成可落地执行的年度战略行动计划

## 第五章：组织文化塑形

1. 认知组织文化类型

2. 共识我们理想的组织文化

3. 运用波浪四式界定组织文化塑形的必经之路