

万盛兰老师《中高层管理者的个人影响力打造》课程大纲

【培训时间】：0.5天

【培训对象】：适用于职场中高层管理人员

【培训方式】

生动授课、多媒体演示、个体实训、角色扮演、互动交流等使培训效果达到最好！

【课程背景】

中高层管理者是企业经营的最强智囊团，是企业文化的最佳形象代言人。一个企业能否成功，很大程度取决于中高层管理者的个人修养与自我管理能力。因此，企业是否拥有高素质的中高层管理者，能否打造一批极具个人魅力和影响力的中高层管理者至关重要。本课程旨在帮助中高层管理者剖析自身，找到个人品牌的核心价值点，帮助中高层管理者提升个人影响力、提高领导力。

【课程目标】

- 1.通过对国学经典中的管理思维学习，帮助中高层管理者意识到管理的根本要义；
- 2.通过对向下沟通辅导技能的学习，帮助中高层管理者掌握带团队培养人才的根本方法技能；
- 3.通过对高效时间管理的学习，提高中高层管理者的自我管理能力，提高效率、提升幸福感；
- 4.通过对情绪管理的学习，帮助中高层管理者更好地管理并处理自己与他人对团队，提升个人影响力，打造个人领导魅力。

【课程大纲】

第一章：国学经典中的管理者自我修养

- 1.“上好礼，则民易使也”——管理者的个人品牌打造
- 2.“臧文仲其窃位者与”——管理者的核心使命
- 3.“尊五美，屏四恶，斯可以从政矣”——最佳管理者守则

第二章：打造个人影响力之魅力表达

1. 挖掘表达的内涵

- 1) 表达的基础是沟通
- 2) 沟而不通的原因
- 3) 魅力沟通的五大技巧

2. 不同场景下的即兴表达技巧

- 1) 会议（年会）场景
- 2) 商务宴请场景
- 3) 学术会议场景
- 4) 参观访问场景
- 5) 社交场景

3. 把握表达的原则

- 1) 理论话题，感性演绎
- 2) 感性话题，理性升华

3) 深入在己，浅出给人

4) 通俗语言，确保易懂

【课堂练习】“3分钟命题演讲”

第三章：个人影响力打造之个人品牌思维

1.什么是个人品牌

1) 个人为什么要有品牌

2) 个人品牌的构成要素

3) 个人品牌的表现形式

2.如何选择合适的个人品牌

1) 真实是第一要义

2) 自我剖析是关键动作

3) 契合企业价值观是基本原则

3.如何打造个人品牌

1) 相信重复的力量

2) 运用口碑的力量

3) 自我的不断强化

第四章 打造个人魅力之情绪管理

1.正确认识情绪

1) 认知情绪的定义；

2) 了解情绪的基本种类及功能；

3) 理解情绪管理的目标；

2.理性的情绪管理方法

1) 分析情绪产生的过程

2) 情绪管理的ABC理论

3.感性的情绪管理管理办法

1) 生理调节

2) 宣泄、转移与压抑