

万盛兰老师《高质量完成广告文案》课程大纲

【课程主题】：高质量完成广告文案

【培训时间】：1天

【培训对象】：新媒体运营、新媒体文案、企业宣传通讯员

【培训方式】

生动授课、多媒体演示、个体实训、角色扮演、互动交流等使培训效果达到最好！

【课程背景】

随着互联网的快速发展，智能手机的普及和3G、4G网络的覆盖与发展，人们的生活方式和购物习惯发生了巨大的改变。新媒体平台在人们的生活中占据着越来越巨大的比重，人们将大量时间花费在微博、微信、淘宝等网络媒体上，对纸质媒体需求日渐降低。这些新媒体对盛行使不少商家和企业将目标市场和广告渠道从传统媒体转接到互联网媒体中，力求为自己创造更多的商业机会。

随着新媒体营销的发展，新媒体文案作为企业向受众传达广告信息的必备载体，在各行各业领域中形成了巨大的市场需求。对于传统企业而言，新媒体渠道的广告形式多样，受众广阔，可以拓宽原本的商业市场，以提供更多销售机会。

本课程从新媒体文案的岗位现状出发，系统介绍企业常用新媒体文案的写作方法，致力于帮助学员提升文案写作技能。

【课程大纲】

第一章:新媒体文案概述

1. 什么是新媒体文案？
2. 新媒体文案的常见类型
 - 1) 销售文案的撰写特点
 - 2) 品牌文案（企业文化）文案的撰写特点

第二章:推广类新媒体文案撰写的万能公式

1. 文案写作的万能思路——终点思维
 - 1) 为什么要厘清文案目标
 - 2) 文案目标的大纲
 - 3) 文案信息的筛选
2. 文案写作的万能框架
 - 1) 框架模型——文案说服公式
 - 2) 框架实操——总分总
 - 3) 框架运用的注意事项

第三章:品宣类新媒体文案的写作技巧

1. 新媒体文案创作的思路
 - 1) 新媒体文案写作的四个步骤
 - 2) 如何确认新媒体文案写作的目的
 - 3) 文案创意思考的方法
2. 新媒体文案写作技巧
 - 1) 新媒体文案的标题如何才能吸引人
 - 2) 新媒体文案内容如何引发共鸣

3) 新媒体文案内容如何让人产生信任感

3. 新媒体文案的排版技巧

- 1) 新媒体文案的排版原则
- 2) 新媒体文案的字体处理
- 3) 排版软件推荐

作业：完成一篇微信公众号推文

第四章：私域流量时代到来的影响

1. 私域流量就是强关系推广

2. 私域流量推广的优势

3. 私域流量的界面构建

- 1) 头像
- 2) 昵称
- 3) 基础设置

4. 玩转微信朋友圈的推文撰写

1) 更能接受的展现形式

2) 更有话题的发布内容

A、结构化 B、趣味化 C、简洁化

作业：完成本次培训学习后的一次朋友圈发布

第五章：文案写作的进阶要求——妙笔生花

1. 长短句训练

- 1) 提炼主观点
- 2) 突出核心诉求

2. 逻辑性训练

- 1) 结论先行
- 2) 一步推论

3. 生动性训练

- 1) 巧用动词
- 2) 巧用修辞
- 3) 打开五感