
白睿：战略共创与战略管理技能修炼

【课程背景】

认知升级：讲师的国际视野，直接融入最顶级的战略组织体系

全局思维：解读如何确保组织能力持续支撑，推动企业战略实现

顶层设计：战略管理从思考、设计到实施，全盘分析高阶 HR 在组织中领导作用

【课程大纲】

模块一：提升战略运筹帷幄思维

- 1、战略本质是取舍与选择
- 2、这些成功的企业，是用什么战略出奇制胜
- 3、影响战略的主要因素
- 4、战略管理的 8 个过程
- 5、战略只要把握一个定义就好
- 6、3 大案例解读战略的层次和类型

模块二：战略分析洞若观火方法

- 1、经典战略分析框架
- 2、信息分解是决策人的指挥棒
- 3、竞争对手分析与信息搜集
- 4、外部分析分为宏观和微观
- 5、PEST、行业价值链和五力模型
- 6、4 个步骤完成行业外部分析

模块三：审视企业内部望闻问切实力

- 1、如何分析企业资源与能力
- 2、核心竞争力打造与构建过程
- 3、战略内部分析的工具与方法
- 4、识别战略 6 大资源
- 5、构造 swot 矩阵和 tows 分析
- 6、应用麦肯锡 7S 模型进行内部诊断

模块四：战略主线目标与多元化管理

- 1、看得见也摸得到的战略目标
- 2、多元化的选择的匹配性
- 3、构筑可持续竞争优势壁垒
- 4、企业生命周期 4 阶段的战略选择
- 5、详解波士顿矩阵、多角化、并购收购和红海蓝海战略

模块五：经营会议继续承接战略

- 1、战略实施保障机制是什么？
- 2、集团公司如何开经营会议？
- 3、董事会的结构与战略管理能力
- 4、确定年度经营会议 7 件事
- 5、经营会议的主要产出《经营目标责任书》
- 6、重点产品导向与预算管理

模块六：逐级分解：战略解码逐级落实

- 1、战略解码是战略的分解
- 2、战略地图是战略的全景
- 3、RIDER 模型做解码模型
- 4、ADP 模型做解码模型
- 5、BLM 模型做解码模型