

全域旅游与旅游品牌营销

课程目标：

本课程旨在让学员了解全域旅游的概念、发展现状及未来趋势，掌握旅游品牌营销的基本理论和实践技巧，提高旅游业的综合素养和实战能力。

授课方式：课堂讲授、小组讨论、案例分析、实践活动相结合。

课时：3小时

学员：旅游企业中高层及政府文旅工作人员

课程大纲：

一、 全域旅游概述

- (一) 全域旅游的概念与内涵
- (二) 全域旅游的发展历程与现状
- (三) 全域旅游的未来趋势与挑战

二、 旅游品牌营销基础

- (一) 旅游品牌的概念与价值
- (二) 旅游品牌营销策略
- (三) 旅游品牌定位与传播

三、 全域旅游品牌营销案例分析

(一) 旅游景区品牌营销案例分析

(二) 旅游城市品牌营销案例分析

(三) 旅游线路品牌营销案例分析

四、 全域旅游品牌营销实战技能

(一) 旅游品牌营销策划

(二) 旅游品牌视觉识别系统设计

(三) 旅游品牌营销活动组织与实施

五、 全域旅游数字化营销与社交媒体营销

(一) 数字化营销在全域旅游中的应用

(二) 社交媒体营销策略与实战技巧

(三) 旅游自媒体运营与内容创作

六、 第六部分：旅游品牌危机公关与全域旅游风险管理

(一) 旅游品牌危机公关概述

(二) 全域旅游风险管理策略与技巧

(三) 旅游安全与应急管理

第七部分：全域旅游的可持续发展与创新发展的

7.1