

文旅融合背景下的乡村旅游的创新思维与实践

课程背景：

党的二十大报告明确指出，“全面推进乡村振兴”，“扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。文化是乡村振兴的根与魂，推进乡村全面振兴，文化不能缺场。文旅融合是通过文化重构、旅游开发、城乡互动的方式和资源、产业、功能的路径，在要素增值、结构优化、功能升级机制中持续为乡村振兴赋能。

课时： 2.5 小时

学员： 中高层管理者

授课方法： 案例分析法、讲授法、行动学习

课纲：

一、 文旅融合大背景下的乡村现状

从二十大宏观政策到乡村微观现状实景，要通过文旅推动乡村振兴，必须要了解乡村全貌。本章节通过数据和案例进行现状分析

（一）乡村文旅呈现断层式发展

（二）游客需求变集中而聚焦

（三）网红爆款成为跟风主流

二、 从市场变化倒推乡村文旅创新思维的转变

市场变化是创新策略制定的根本依据，而且每个产业都有自己的文化属性和特点，过往的乡村规划策划是否适合，需要市场的检验，这样成本太高。由此，只有根据市场变化倒推，才能制定行之有效的营销策略

（一）市场主体行为变化

1. 从报复性消费到理性消费的转变
2. 从全国游到周边游的变化
3. 从小资生活到接地气状态的变化
4. 摆烂状态与特种兵成为出行主流

（二）产品策略转变

1. 调整高大上消费体系
2. 深度挖掘本地游客需求
3. 依赖本土文化，做本土特色
4. 改良餐饮品质

三、 以创新思维破局乡村旅游现状

创新永远是旅游业发展的基石。有效创新方法不仅仅可以让产业一直走在市场前沿，更是不断吸引游客，创造复购率的重要保障。

（一） 以大博大，实现产业转型，回归主流市场

（二） 以小博大，实现市场爆点

（三） 以情动人，实现文化精神占领市场

（四） 以物带人，实现产品自动引流

本章节以案例法和行动学习方法为主，一方面以成功案例为依据；另一方面用创新思维工具设计本产业营销方案。

