

文旅相关产业和商业模式创新

课程背景：

2023年文旅行业大爆发，从流量到营销都有前所未有的新突破。在国家十四五规划指导下，智慧旅游更是成为景区发展方向，在结合广西旅游发展政策下，深入考察文旅企业实际情况，依据企业战略目标发展规划与实际情况，设计本课程内容。

课时：2天（12小时）

教学方法：案例分析法、行动学习

课程特色：讲师会根据企业实际情况，提前到企业进行考察（不算课时）

课程大纲：

文旅、康养与城建三者之间的逻辑关系图



一、 文旅、康养与城建产业和商业模式创新

本章节介绍三个产业发展历程，让学员清晰了解行业来龙去脉

(一)文旅产业和商业模式发展经历

1. 传统单一模式
2. 二销产品模式
3. 故事 IP 模式
4. IP 创意+元宇宙模式

(二)康养产业和商业模式发展经历

1. 传统养老模式
2. 会员制服务型养老
3. 租赁式养老
4. 联合式养老
5. 银发经济

(三)城建产业和商业模式发展经历

1. 项目型模式
2. 平台型模式
3. 产业链整合模式

4. 结合场景配套模式

二、 三类产业发展规律

了解产业发展规律，才能掌握未来发展趋势和落地方法

(一)商业模式创新底层逻辑模型分析

1. 消费者消费现状
2. 消费者心理需求
3. 舆论与舆情导向

(二)营销模式演变

(三)数字化智慧产业发展

三、 如何做局三类产业创新商业模式

创新商业模式不是无理由创新，而是依据几个大方向，这一章节会把大方向及前瞻性发展讲透彻，让学员清晰明了知道未来的方向。

(一) 产品创新

1. 透过需求挖创新
2. 跨界合作促创新

(二)技术创新

1. 智慧景区提升景区运力

2. 虚拟产品提升游客体验感

(三)营销创新

1. 互联网全域营销，打通线上壁垒
2. 创意活动留住客源，建立情感联结

(四)合作模式创新

发挥“+旅游”的合作模式，将娱乐游玩融合在产品中，创造不同的场景

(五)服务模式创新

(六)运营模式创新

文旅产业的运营模式创新主要体现在数字化转型和精细化管理上。数字化转型可以提高产业的管理效率和运营水平，实现智能化管理和服务；精细化管理则有助于提高服务质量，满足游客的个性化需求。

(七)盈利模式创新

盈利模式的创新是文旅产业商业模式创新的重要一环。除了传统的门票收入外，可以通过开发文旅衍生品、提供特色服务等增加收入来源；同时，采取有效的营销策略和品牌管理措施提高盈利水平。

四、 以“文旅”产业为基，拓宽康养、城建产业发展路径实战演练

本阶段为全课程的重点，在授课前，讲师去实地进行考察，选择几个有代表性项目，在课堂上进行案例实际推演分析。

（一） 文旅项目市场洞察

1. 人群消费力评估的核心逻辑
2. 消费能力担当人群
3. 人群规模担当
4. 消费潜力担当
5. “需求”所需匹配的属性
 - 1) 选品，高复购 VS 高毛利
 - 2) 定位，纯故事 VS 纯体验
 - 3) 品牌，高识别 VS 高需求
 - 4) 品类，横向品类 VS 纵向品类
6. 多重维度聚焦的需求特征
 - 1) 人口特征——适应规则
 - 2) 消费特征——参考定价
 - 3) 场景特征——复购传播
 - 4) 心理特征——成交转化

(二) 文旅项目产业及商业设计依据

1. 战略层：产品目标，用户需求
2. 范围层：人性 5 种品质
3. 结构层：从抽象到聚焦
4. 框架层：从概念模型转成使用模型
5. 表现层：产品呈现体验

(三) 康养与文旅项目设计实战演练

使用工具：思维导图

项目背景：企业项目

设计成果：

1. 达成新商业模式
2. 为康养产业注入新主题，新流量

达到目的：康养与文旅有机结合，实现提升康养产业发展

(四) 城建与文旅项目设计实战演练

使用工具：思维导图

项目背景：企业项目

设计成果：

1. 达成新商业模式
2. 为城建产业注入新主题，新流量

达到目的：城建与文旅有机结合，实现提升城建产业发展