
《企业文化共创会议》工作坊

企业文化是一个企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。而创始人则往往是企业的核心人物，对于企业文化的形成和强化起着极其重要的作用。

创业初期创始人凭借自己的人格魅力、领导风格成为企业文化的开创者，影响着组织和团队的发展。当企业发展到一定规模、阶段、面临转型升级的时候就需要对文化进行重新定义和升级，以引领组织迈向新的愿景、使命、战略。

要想让团队认同企业文化最好的方式就是应用参与、共创的方式对企业文化进行思考、提炼和共识，这样可以有效的促进团队的凝聚力、向心力和归属感。

课程收益：

- 梳理组织成长的里程碑事件；
- 挖掘组织成长的关键成功因素；
- 共创组织愿景、使命、价值观；
- 共识企业文化落地的策略、计划；
- 增进团队之间的深度理解、信任、协作。

会议时间：2天（9:00-12:00 14:00-17:00）

参加对象：中高层、核心骨干、老员工

会议方式：小组研讨、行动学习、促动技术

参加人数：20-40人

工作坊流程：

| 时间 | 单元 | 主要内容/流程 | 方法/工具 | 目的/产出 |
|-------|--------|--|----------------|----------------------------|
| 第 1 天 | 一、回顾过去 | 回顾过去 > 个人、公司、行业发生的里程碑事件 > 讲述我们过去的故事 > 是什么成就了今天的我们 | 视觉呈现、演讲、小组研讨 | 重温组织成长历程，促进团队凝聚 |
| | | 我的故事 > 在公司最吸引我的是什么？ > 在公司最令我有成就感的是什么？ > 在公司最令我温暖的是什么？ > 在公司最令我感恩的是什么？ | 两两分享、小组分享、全场分享 | 激发团队正向能量，挖掘组织优秀文化。产出文化故事素材 |
| | 二、聚焦现在 | 总结提炼 > 公司取得今天的成就关键成功因素？ > 我们需要继续传承的？ > 我们需要坚决摒弃的？ | 促动、共创 | 提炼组织成长的优秀文化 |
| | 三、展望未来 | 共创共识 > 共创企业愿景 > 梦想剧场 > 共创企业使命 > 共创企业价值观 > 员工画像：高层、中层、基层 | 共创法、表演 | 共创共识愿景、使命，并预演实现的场景，点燃团队的热情 |
| | | | 共创法 | 形成清晰的、统一的员工形象模型 |

| | | | | |
|-------|--------------------------------|--|----------------|---------------------|
| 第 2 天 | 四、如何做好企业 企业文化建设，推 动企业发展？ | 共识策略 主要研讨步骤： ➤ 头脑风暴 ➤ 分类排列 ➤ 提取中心词 ➤ 图示化赋予意义 | 团队共创法 | 共识企业文化建设的 主要策略方法 |
| | | 行动计划 ➤ 关键障碍 ➤ 头脑风暴 ➤ 异花授粉 ➤ 行动计划 | 群策群力法 世界咖啡法 | 形成可落地执行的行 动计划 |
| | 复盘总结 | 总结、反思、启发、行动 | ORID | 强化成果及激发行动 |