
《管理者的角色认知》课程大纲

课程背景：

新任管理者通常都是因为业务出色而被提拔到管理者的位置，但还不具备成为一个合格管理者应有的素质和能力。甚至也不清晰管理者到底要完成怎样的角色转变以及职责变化。

任何企业要想在现代市场竞争中建立持久的竞争优势，取得持续的生存发展能力，拥有一支卓有成效的管理队伍都是必不可少的要素。管理者是企业的中坚力量，起着承上启下的作用。

卓有成效的管理者必须具备符合企业战略发展的理念及娴熟的管理技能，带领团队完成组织所赋予的神圣目标。本次工作坊聚焦在管理者应具备的角色认知、关键职责、胜任力模型以及管理过程中真实难题的研讨。

《管理者的角色认知》采用理论讲授、行动学习、促动技术等教学手法，聚焦团队真实存在的问题，提供解决思路，制定行动计划，跟踪落实，评估结果。通过促动让参与者平等参与、坦承对话，激发学习者的智慧以及团队归属感，促进团队有效共识、共行、共赢。

课程收益：

- 1、清晰管理者的角色定位及主要职责；
- 2、建立卓有成效管理者的关键特质并形成胜任力模型；
- 3、完成胜任力自评，清晰改善方向；
- 4、学习应用行动学习有效解决问题、激活团队；
- 6、运用团队的智慧解决当前重要的管理难题。

培训对象：中层管理人员

培训时间：1天

授课方式：讲授、小组研讨、行动学习、促动技术

培训人数：20-40人，6-7人/组

场地要求：空间足够大（3m²*人数）、小组研讨式

工作坊流程：

时间	单元	主要内容/流程	方法/工具	目的/产出
上午 9:00-10:30 10:40- 12:00	一、开场	学习小组组建、破冰	团队游戏	破冰暖场
	二、重新定义管理	<ul style="list-style-type: none">➢ 管理的挑战➢ 现代管理 VS 传统管理➢ VUCA 时代重新定义管理	讲授	了解管理的发展趋势
	三、管理概述	<ul style="list-style-type: none">➢ 管理的定义➢ 管理的层级及其关键职责➢ 给管理者的 9 个忠告	讲授	了解管理的基本概念
	四、管理者的角色转变	<ul style="list-style-type: none">➢ 员工与管理者的区别➢ 角色转变困难的四个原因➢ 管理者的四种身份	讲授	管理者应有的角色、职责
	五、管理者最重要的三个维度	<ul style="list-style-type: none">➢ 作为下级管理者的 6 大角色➢ 作为上级管理者的 6 大角色➢ 作为平级管理者 4 大角色	讲授	清晰管理者的三个维度角色及注意事项
	六、管理者画像	<ul style="list-style-type: none">➢ 共创管理者能力、特质➢ 自评当前的优势、改善点	共创法	共创管理者胜任力模型

<p>下午 14:00- 15:30 15:40- 17:00</p>	<p>基于世界咖啡 的问题解决</p>	<p>确定学习小组研讨主题 主要步骤及流程： ➤ 问题澄清：背景现状、尝试改变、困难挑战、结果期望 ➤ 头脑风暴：运用头脑风暴法激发创意 ➤ 智慧连接：小蜜蜂异花授粉、旅行采蜜 ➤ 成果共创：筛选立刻落地执行的策略 ➤ 成果展示：各学习小组进行成果汇报</p>	<p>世界咖啡法</p>	<p>链接多元观点，激荡群体智慧，产出问题解决的策略方法</p>
	<p>收场</p>	<p>总结、反思、展望</p>	<p>ORID</p>	<p>强化成果及激发行动</p>