

《行动学习促动师培养班》课程大纲

课程背景：

行动学习之父雷格·瑞文斯先生早在 1971 年正式提出行动学习的理论和方法。行动学习一经推出后就被世界五百强企业所追捧，包括：GE、花旗银行、壳牌石油、波音、强生、西门子、IBM、杜邦、华润、中粮等，被广泛应用于新产品开发、提升服务、降低生产成本、缩短生产和交付时间、扩大客户群、改变组织文化等领域。同时，也把行动学习作为领导力开发、团队建设和组织能力提升的主要方法。

美国培训与发展协会调查显示，美国 2/3 的领导力开发项目采用了行动学习；一项由美国公司执行委员会所做的研究表明，77%的组织学习发展高管认为，行动学习是发展后备领导者的最佳方法；《商业周刊》认为行动学习是“领导力开发最新且增长最迅速的组织工具”。

促动师在行动学习项目实施过程中扮演着非常重要的角色，是行动学习成功实施的关键。促动师是行动学习的灵魂人物，是行动学习的设计专家。通过促进与会者聚焦真实问题，展开有步骤、有架构的讨论，促进人们共享信息、达成共识，形成有效的行动方案、计划和承诺，并予以有效执行。

促动师培养班采用理论讲解、实战演练、促动技术，让参与者聚焦工作中的真实问题，通过促动让参与者坦承对话，平等参与，连接智慧，促进团队有效沟通、达成共识，在提升团队执行力的同时完成成为一名促动师的训练。

课程收益：

- 行动学习促动师 10 大心法、5 大信念、6 个行为；
- 掌握 9 大促动技术如何有效解决真实工作难题；

- 掌握行动学习工作坊、项目流程设计；
- 应用促动技术把培训课程进行重构，让培训有效落地并成果转化；
- 掌握促进群体智慧链接和群体共识的能力；
- 学习运用行动学习法激活团队、提升管理效能。

培训时间：初级 2 天、中级 2 天、高级 3 天

参加对象：内训师、培训管理者、人力资源管理者、管理人员

培训方式：讲授、行动学习、促动技术、小组研讨

培训人数：建议 40 人左右

《行动学习促动师培养班》初级班

时间	单元	主要内容/流程	方法/工具	目的/成果
第 1 天	一、VUCA 时代重新定义管理和学习	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 重新定义管理和学习 ➤ 传统管理 VS 现代管理 ➤ 传统学习 VS 现代学习 ➤ 培训之痛 ➤ 移动互联网时代线下学习诉求 	讲授、对比、调研数据	现代管理、学习趋势
	二、行动学习介绍	<p>1、行动学习是什么？</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 行动学习的定义、核心价值 ➤ 行动学习 VS 传统学习； ➤ 传统学习价值链 VS 行动学习的逻辑 <p>2、行动学习的教学原理</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 学习金字塔 ➤ 721 法则 ➤ 双主教学理论 ➤ 库伯经验学习圈 <p>3、行动学习的核心</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 促动、促动师、促动技术 ➤ 促动与培训的区别 ➤ 促动师与参与者的职责分工 	理论讲解、行业公认的教学原理	了解行动学习是什么、为什么、能做什么、意义与价值

	三、促动师的道与术	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 促动师的 10 大心法 ➢ 促动师的 5 大信念 ➢ 促动师的 6 个行为 	讲授、演示、对话	掌握一名促动师应具备的重要修炼
	四、行动学习流程设计	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 行动学习工作坊：提出难题、澄清难题、重构难题、创新方案、行动计划、收获反思 ➢ 行动学习项目： <ul style="list-style-type: none"> ■ 项目准备：课题选择、成立行动学习小组 ■ 项目执行：行动学习启动会、制定解决方案、执行解决方案、总结复盘 ■ 项目验收：成果汇报、奖励表彰 	讲授、练习	掌握行动学习工作坊、行动学习项目设计流程、重点
	四、ORID 聚焦式会话法	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 聚焦式会话法的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤：数据层面/体验层面/理解层面/决定层面 ➢ 聚焦式会话法应用场景案例：培训需求调研、满意度评估、会议复盘 ➢ 聚焦式会话法场景化应用练习：视频学习、培训落地 	ORID 聚焦式会话法	体验 ORID 在场景化应用中的练习；培训课程重构设计方案
第 2 天	五、团队共创法	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 团队共创的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤：聚焦主题/头脑风暴/分类排列/提取中心词/图示化赋予含义 ➢ 现场聚焦学员问题+团队共创体验 ➢ 操作要点及注意事项 	团队共创法	团队共创如何令群体快速达成共识
	六、世界咖啡法	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 世界咖啡的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤：有意义的主题/跨界的参与者邀请/营造友好氛围/深度汇谈/异花授粉/成果汇报 ➢ 现场聚焦学员真实问题+世界咖啡共享智慧体验 ➢ 操作流程介绍、实施要点 	世界咖啡法	运用世界咖啡解决真实问题，形成可视化方案
	七、复盘总结	对本次培训进行回顾、反思、启迪，激发新的感悟和行动承诺	ORID 聚焦式会话法	对学习成果进行强化

《行动学习促动师培养班》中级班

日期	单元	主要内容/流程	方法/工具	目的/成果
第 1 天	一、群策群力	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 群策群力的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤：问题提出/障碍分析/头脑风暴/盈利矩阵/行动计划/城镇会议 ➢ 现场聚焦学员问题+群策群力体验 ➢ 操作要点及注意事项 	群策群力	问题解决策略方案；可落地的行动计划
第 2 天	二、开放空间	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 开放空间的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤：主题明确/子主题提出/移动双脚贡献/成果汇报/行动框架 ➢ 现场聚焦学员问题+开放空间体验 ➢ 操作要点及注意事项 	开放空间	创新、组织沟通、协作、绩效整体改善
	三、鱼缸会议	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 鱼缸会议的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤：明确主题/发出邀请/会场布置/明确角色/表达感谢 ➢ 现场聚焦学员问题+鱼缸会议体验 ➢ 操作要点及注意事项 	鱼缸会议	打造团队反思力、提升团队凝聚力、塑造积极向上、坦诚沟通的企业文化
	四、复盘总结	对本次培训进行回顾、反思、启迪，激发新的感悟和行动承诺	ORID 聚焦式会话法	对学习成果进行强化，激发行动

《行动学习促动师培养班》高级班

日期	单元	主要内容/流程	方法/工具	目的/成果
第1天	一、欣赏式探询	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 欣赏式探询的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤：发现/梦想/设计/实现 ➢ 现场聚焦学员问题+鱼缸会议体验 ➢ 操作要点及注意事项 	欣赏式探询	幸福感提升、积极文化塑造
	二、私人董事会	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 私人董事会的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤：聚焦问题/选择问题/问题描述/给予建议/个人总结/小组反馈/落地执行/成果汇报 ➢ 现场聚焦学员问题+私董会体验 ➢ 操作要点及注意事项 	私人董事会	相互提问、集思广益、解决问题
第2天	三、未来探索	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 未来探索的定义、作用、应用场景 ➢ 主要步骤： <ol style="list-style-type: none"> 1、回顾过去：是什么成就了今天的我们 2、聚焦现在：世界正在发生什么 3、展望未来：什么是我们共同想要的未来 	未来探索、思维导图、团队共创	个人、公司、行业里程碑事件；共识行业发展趋势；共创愿景
第3天		<ul style="list-style-type: none"> 4、凝聚共识：实现愿景需要达成哪些共识 5、行动计划：采取哪些具体行动 		基于愿景共识的目标行动计划
	四、复盘总结	回顾、反思、启发、行动	ORID聚焦式会话法	对学习成果进行强化，激发行动