

# 《AI 赋能营销：新媒体实战策略与技巧》

主讲：金天野老师

## 【课程背景】

随着人工智能技术的飞速发展，新媒体营销正经历着前所未有的变革。AI 不仅提升了内容创作的效率，还为用户行为分析和个性化营销提供了新的可能。本课程旨在帮助营销专业人士把握 AI 赋能下的新媒体营销趋势，掌握实战技巧，以应对数字化时代的挑战。

## 【课程收益】

- 掌握 AI 工具在新媒体营销中的应用
- 学习高效的内容创作和用户运营策略
- 理解并应用新媒体平台的运营规则，提升品牌影响力
- 通过实战项目，获得可直接应用于工作的实际经验
- 理解 AI 在新媒体营销中的应用和潜力
- 学习使用 AI 工具提升内容创作和营销效率
- 掌握新媒体平台的运营策略和优化技巧
- 学习如何结合 AI 与社交媒体进行品牌推广

## 【课程特色】

- 深入解析 AI 技术在新媒体营销中的实际应用
- 结合理论讲解与丰富的实操演练，确保学以致用
- 通过案例分析，学习行业内的最佳实践

## 【课程时长】

2 天 (6 小时/天)

## 【课程对象】

- 营销人员，包括新媒体运营、内容创作者、品牌经理等
- 对 AI 营销感兴趣的企业家和创业者
- 希望提升新媒体营销技能的个人

## 【课程大纲】

### 第一部分：AI 赋能营销概览

- AI 技术发展简史及其在营销中的应用演变
- 新媒体营销的 AI 工具概览
- 案例分析：成功运用 AI 的营销案例

### 第二部分：内容创作与 AI

- AI 文案工具的使用与实操演练  
快速生成标题、文案、话题标签
- AI 图片/视频制作工具的使用  
设计产品图、海报、宣传图  
短视频脚本创作与素材剪辑技巧
- AI 辅助的内容个性化推荐系统

### 第三部分：新媒体平台运营

- 短视频平台运营策略  
抖音、快手等平台的内容策略与算法理解
- 社交媒体内容策略  
微博、小红书的运营技巧与用户互动
- 社群运营

如何通过社群提升用户粘性和转化率

#### **第四部分：AI 在用户运营中的应用**

- 用户画像构建与AI分析工具
- 个性化营销策略的设计与实施
- 用户激励体系的构建与优化

#### **第五部分：实战演练**

- AI工具实操：文案生成、图像编辑、视频剪辑
- 制定并实施一个新媒体营销计划
- 社群运营与用户互动案例分析与策略制定

#### **第六部分：品牌宣传与AI**

- 品牌故事与AI辅助的内容创作
- AI在品牌宣传中的应用案例分析
- AI优化广告投放与效果分析方法

#### **第七部分：短视频矩阵营销**

- 短视频矩阵的构建策略
- 流量获取与转化的实战技巧
- 短视频内容创意与制作流程

#### **第八部分：课程总结与实操项目**

- 课程知识点回顾与整合
- 实操项目：创建一个基于AI的新媒体营销案例
- 项目评审与反馈，提供改进建议