

《AI 引领新媒体营销革新：实战策略与高效执行》

主讲：金天野老师

【课程背景】

在数字化浪潮中，新媒体已成为品牌故事讲述和用户互动的核心舞台。AI 技术的融入，为新媒体营销带来了革命性的转变，本课程旨在探索这一融合如何助力品牌在激烈的市场竞争中实现创新增长。

【课程收益】

- 掌握 AI 技术在新媒体营销中的前沿应用
- 学习如何结合 AI 工具进行内容创作和用户行为分析
- 深入理解小红书等新媒体平台的运营规则和营销策略
- 通过实战项目，提升品牌营销的创新能力和执行效率

【课程时长】

2 天（6 小时/天）

【课程对象】

企业市场部、品牌部、新媒体运营团队、营销总监、市场经理、内容创作者

【课程特色】

- 引入最新 AI 营销工具和平台政策更新，保持课程内容的前沿性
- 结合真实案例和模拟演练，提升课程的互动性和实操性
- 增设问答和反馈环节，确保学员能够及时解决疑惑并获得个性化指导

【课程大纲】

第一天：洞悉 AI 营销趋势与新媒体布局

模块一：新媒体营销全景与 AI 融合

- 2024 年新媒体格局分析：平台演变与流量争夺策略
- AI 在新媒体营销中的角色与机遇
- 中小企业如何利用 AI 进行市场定位和平台选择

模块二：AI 驱动的内容创作与优化

- 快速选题与文案生成：AI 工具的高效应用
- 图片/视频内容制作：AI 工具实操与创意技巧
- 短视频人设 IP 打造：个人与品牌 IP 的差异化策略

第二天：小红书深度营销与 AI 技术实战

模块三：小红书平台营销深度解析

- 小红书账号运营策略：专业号认证与主页组件利用
- 笔记内容搭建：7 步骤打造优质笔记
- 蒲公英博主平台：博主营销通路与合作模式

模块四：AI 技术在小红书营销中的应用

- KFS 与 BFS 策略：内容营销组合与官方阵地建设
- 信息流广告：利用 AI 进行精准触达与转化
- 实战演练：制定企业专属小红书营销方案