

# 《新媒体思维与拍摄制作技巧》

主讲：金天野老师

## 【课程背景】

在数字化时代背景下，新媒体已成为信息传播的主要渠道。无论是企业宣传、个人品牌建设还是内容创作，掌握新媒体思维和视频制作技巧对于有效传播信息至关重要。

## 【课程收益】

- 理解新媒体的核心理念和运营逻辑。
- 学习新媒体内容创作的基本原则。
- 掌握视频拍摄与制作的实用技巧。
- 通过案例分析，加深对新媒体营销策略的理解。

## 【课程特色】

- 运用新媒体思维进行品牌或个人形象的塑造。
- 制作符合新媒体平台特性的高质量视频内容。
- 运用所学技巧提升视频内容的吸引力和传播效果。

## 【课程对象】

- 企业新媒体运营人员
- 个人内容创作者
- 营销与广告行业从业者
- 对新媒体运营感兴趣的个人或团队

## 【课程方式】

- 结合理论与实践，通过案例教学强化知识点。
- 互动式学习，鼓励团队讨论和实操练习。
- 针对不同新媒体平台特性，提供定制化的内容制作指导。

## 【课程时长】

1-2 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

七大模块将帮助学员全面了解新媒体的运营逻辑，学习如何创作引人入胜的内容，并掌握视频拍摄与制作的关键技巧。通过案例分析和实操演练，学员能够将所学知识应用于实际工作中，提升新媒体内容的传播效果。

- 模块一：新媒体思维导论

- 模块二：内容创作原则
- 模块三：视频拍摄基础
- 模块四：视频剪辑与后期制作
- 模块五：新媒体平台特性与内容适配
- 模块六：案例分析与实操演练
- 模块七：课程总结与互动问答

## 上午 (3 小时)

### 模块一：新媒体思维导论

#### 1.1 新媒体定义与特性

新媒体与传统媒体的区别

新媒体的传播特性

#### 1.2 新媒体运营逻辑

用户参与度的重要性

内容为王与互动性

### 模块二：内容创作原则

#### 2.1 创意开发

创意思维训练

创意来源与案例分析

#### 2.2 故事叙述技巧

故事结构与叙事方法

故事与观众情感的链接

### 模块三：视频拍摄基础

#### 3.1 拍摄前准备

主题与风格确定

设备与工具选择

#### 3.2 拍摄技巧

构图与视角

光线与色彩运用

## 下午 (3 小时)

### 模块四：视频剪辑与后期制作

#### 4.1 剪辑基础

剪辑软件介绍

剪辑流程与技巧

#### 4.2 后期特效应用

音效与背景音乐选择

字幕与图形添加

### 模块五：新媒体平台特性与内容适配

#### 5.1 主流新媒体平台分析

抖音、快手、小红书等平台特性

平台算法与推荐机制

## 5.2 内容适配策略

不同平台的内容制作要点

跨平台内容同步与优化

## 模块六：案例分析与实操演练

### 6.1 成功案例剖析

分析成功视频内容的共同点

讨论可借鉴的策略与技巧

### 6.2 实操练习

分组进行视频拍摄与剪辑

现场反馈与技巧提升

## 模块七：课程总结与互动问答

### 7.1 课程重点回顾

知识点总结

技巧与工具回顾

### 7.2 互动问答环节

解答学员疑问

收集课程反馈