

《小红书营销快车道：车企经销商小红书训练营》

主讲：金天野老师

【课程背景】

随着数字化营销的兴起，小红书作为一个集社区与电商于一体的平台，已经成为品牌营销的重要战场。车企经销商营销人员需要适应这一变化，利用小红书平台进行有效的品牌推广和客户沟通。然而，许多营销人员对于如何精准把握小红书的运营逻辑、内容创作、用户互动及数据分析等方面缺乏系统的认识和实践技巧。

【课程收益】

本课程旨在帮助车企经销商营销人员系统学习小红书平台的运作机制，包括但不限于：

- 掌握小红书平台逻辑和算法规则。
- 学习如何避免平台违规，保障账号安全。
- 分析竞品账号，提炼成功要素。
- 打造个性化的小红书账号，增强品牌影响力。
- 提高文案撰写与创意表达能力。
- 学习图片制作与设计，提升视觉营销效果。
- 掌握视频拍摄与剪辑技巧，制作高质量的内容。
- 了解平台运营和数据分析，优化营销策略。
- 掌握引流技巧，提升品牌曝光度和客户参与度。
- 利用 AI 工具提高文案创作效率。

完成本课程后，学员将能够：

- 熟练运用小红书进行品牌推广和营销活动。
- 制作有吸引力的内容，包括文案、图片和视频。
- 有效运营小红书账号，提升用户参与度和品牌影响力。
- 运用数据分析工具，对营销活动进行效果评估和优化。
- 实施有效的引流策略，增加潜在客户群体。
- 利用 AI 技术提高工作效率，创作更加精准和个性化的营销内容。

【课程对象】

本课程面向车企经销商的营销人员，包括但不限于：

- 营销经理
- 品牌推广专员
- 社交媒体运营人员
- 内容创作者
- 数据分析师

【课程特色】

- 实战导向：通过真实小红书账号案例分析，让学员能够将理论知识应用于实际工作中。
- 互动学习：多次团队讨论和互动环节，促进知识内化和技能提升。
- 案例丰富：结合车企行业特点，提供丰富的成功与失败案例，增加学习的针对性和实用性。
- 工具实操：介绍并实操多种图片设计和视频剪辑工具，以及 AI 文案辅助工具，提高学员的动手能力。
- 系统全面：从账号打造到内容创作，再到数据分析和引流技巧，提供全方位的小红书营销技能培训。
- 持续支持：课程结束后提供在线支持，帮助学员解决实际工作中遇到的问题，确保学习效果的持续性。

【课程时长】

2 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

模块一：小红书平台逻辑与规则

- 1.1 平台概览
 - 1.1.1 小红书用户行为分析
 - 1.1.2 平台特性与内容偏好
- 1.2 平台算法与规则
 - 1.2.1 内容推荐机制
 - 1.2.2 平台违规事项与案例分析

模块二：对标账号分析与账号打造

- 2.1 对标账号研究
 - 2.1.1 竞品账号分析方法
 - 2.1.2 成功案例与失败教训
 - 2.1.3 实操对标账号
- 2.2 账号打造
 - 2.2.1 个人资料与品牌形象
 - 2.2.2 账号认证与权限利用
 - 2.2.3 小组讨论账号如何打造

模块三：文案撰写与创意表达

- 3.1 文案基础
 - 3.1.1 文案结构与用户心理
 - 3.1.2 文案撰写技巧
- 3.2 文案创意工作坊
 - 3.2.1 创意思维训练
 - 3.2.2 实战文案创作与互评

模块四：图片制作与设计

- 4.1 图片设计基础
 - 4.1.1 图片内容与品牌一致性

- 4.1.2 图片设计原则
- 4.2 图片设计工具应用
 - 4.2.1 常用设计工具介绍
 - 4.2.2 实操：简单图片编辑与美化

模块五：视频拍摄与剪辑

- 5.1 视频内容策划
 - 5.1.1 故事线构建
 - 5.1.2 创意点挖掘
- 5.2 视频拍摄技巧
 - 5.2.1 拍摄角度与光线
 - 5.2.2 实操：基础视频拍摄
- 5.3 视频剪辑实操
 - 5.3.1 剪辑软件基础
 - 5.3.2 实操：视频剪辑与后期处理

模块六：平台运营与数据分析

- 6.1 平台运营策略
 - 6.1.1 发布节奏与内容规划
 - 6.1.2 互动与社区管理
- 6.2 数据分析基础
 - 6.2.1 数据指标解读
 - 6.2.2 数据驱动的内容优化
- 6.3 团队讨论：运营策略制定
 - 6.3.1 分析自身品牌特点
 - 6.3.2 制定个性化运营计划

模块七：引流技巧与实操

- 7.1 引流渠道与方法
 - 7.1.1 站内引流技巧
 - 7.1.2 跨平台引流策略
- 7.2 引流效果分析
 - 7.2.1 成功引流案例分享
 - 7.2.2 引流效果评估与优化
- 7.3 团队讨论：引流策略实施
 - 7.3.1 制定引流计划
 - 7.3.2 实施效果评估与反馈

模块八：AI 助力文案创作

- 8.1 AI 工具推荐
 - 8.1.1 AI 工具在文案创作中的应用
 - 8.1.2 工具选择与实操演练
- 8.2 主题讨论：AI 与人工创作的结合
 - 8.2.1 讨论 AI 工具的优势与局限
 - 8.2.2 探索 AI 与人工创作的协同效应

模块九：风险管理与应对策略

- 9.1 平台违规风险管理
 - 9.1.1 平台规则与合规指南

- 9.1.2 法律风险规避策略
- 9.2 风险识别与应对
 - 9.2.1 常见运营风险案例
 - 9.2.2 风险预防与应对措施
- 9.3 团队讨论：风险管理计划制定
 - 9.3.1 分析潜在风险
 - 9.3.2 制定应对预案

模块十：课程总结与反馈

- 10.1 结业项目：模拟运营
 - 10.1.1 项目规划与执行
 - 10.1.2 结果展示与评审
- 10.2 课程总结
 - 10.2.1 课程重点回顾
 - 10.2.2 学习成果分享
- 10.3 反馈收集与课程改进
 - 10.3.1 收集学员反馈
 - 10.3.2 讨论课程改进建议