

《新媒体时代的银行营销：打造影响力与提升业绩》

主讲：金天野老师

【课程背景】

1. 新媒体的兴起：介绍新媒体在银行业品牌宣传和客户获取中的作用。
2. 新媒体平台特性：分析不同新媒体平台的特点及其在银行业的应用。
3. 银行业新媒体挑战：探讨银行业在新媒体运营中面临的挑战和机遇。

【课程收益】

1. 新媒体认知：了解新媒体的定义、平台种类及特点。
2. 内容制作技巧：掌握新媒体内容策划、拍摄及剪辑的技巧。
3. 数据思维培养：学习如何通过数据分析优化新媒体运营效果。
4. 新媒体运营能力：提升学员在新媒体环境下的运营能力。
5. 内容创作技能：增强学员的短视频策划与制作技能。
6. 数据驱动决策：培养学员利用数据进行决策和优化的能力。

【课程对象】

1. 企业员工：对新媒体运营感兴趣的企业员工。
2. 新媒体运营人员：负责企业新媒体账号运营的专业人才。
3. 策划人员：参与内容策划和品牌推广的策划人员。

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、银行业与新媒体应用

- 1、新媒体定义与平台种类
 - 新媒体的界定
 - 主流新媒体平台概览
- 2、新媒体平台特点
 - 各平台用户画像
 - 平台内容偏好分析
- 3、银行业新媒体应用案例
 - 宁波银行抖音直播案例
 - 行业数据报告解读
- 4、入职挑战与新媒体学习
 - 入职挑战分析
 - 新媒体思维重要性
 - 用户思维与流量思维
 - 用户画像构建
 - 流量获取策略
- 5、利他思维与简约思维
 - 情感共鸣与生活状态展示
 - 内容的逻辑条理化
- 6、数据回顾与评估
 - 目标与结果对比
 - 执行问题客观描述
- 6、原因分析与经验总结

➤ 主观与客观因素剖析

➤ 经验与教训提炼

7、下一步行动规划

➤ 避免问题策略

➤ 持续优化方法

二、短视频策划与制作

1、短视频策划

➤ 必备要素与上热门要素

➤ 短视频成功的关键因素

➤ 吸引用户的内容特点

2、选题策略

➤ 易火选题特征

➤ 知识点积累与裂变选题

3、短视频文案与脚本

➤ 文案创作技巧

➤ 难解体文案方法

➤ 用户痛点挖掘

4、脚本撰写与案例演示

➤ 根据产品特性撰写脚本

➤ 实例演示与现场反馈

➤ 短视频拍摄与剪辑

5、拍摄提词软件应用

➤ 爱提词、剪映 app 使用

➤ 手机拍摄运镜技巧

6、短视频剪辑制作

➤ 剪映 app 功能实操

➤ 视频、音频、音效添加

➤ 文字、转场、贴纸制作

➤ 调色、封面、背景设计

➤ 画中画、蒙版功能应用