

《医药零售公司兼职通讯员摄影与视频剪辑技巧培训》

主讲：金天野老师

【课程背景】

随着数字化营销的兴起，医药零售公司需要通过高质量的视觉内容来吸引和保持客户的兴趣。兼职通讯员作为公司对外形象的传播者，需要掌握摄影摄像和视频剪辑的基本技巧，以制作出专业且吸引人的内容。

【课程收益】

1. 提升个人摄影摄像和视频剪辑的专业技能。
2. 学习如何制作符合公司品牌形象的视觉内容。
3. 增强团队协作和创意表达能力。
4. 获得培训结业证书，增加个人职业竞争力。
5. 掌握摄影摄像的基本器材使用和拍摄技巧。
6. 学习并实践有效的拍摄构图方法。
7. 掌握视频剪辑软件的基本操作和高级功能。
8. 学习如何使用统一样式模板制作视频。
9. 提升通讯员的创意思维和内容制作能力。

【课程特色】

1. 结合医药零售行业特点，定制化培训内容。
2. 实践操作与理论讲解相结合，强化学习效果。
3. 现场演示与即时反馈，确保技能掌握。
4. 提供统一样式模板，保证视频内容的专业性和一致性。

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程对象】

医药零售公司的兼职通讯员

【课程大纲】

第一部分：摄影摄像技巧

- **拍摄器材**：介绍摄影摄像的基本设备和使用技巧。
- **拍摄构图**：教授构图原则，如三分法则、对称、领导线等。
- **拍摄技巧**：讲解光线运用、色彩搭配、动态捕捉等技巧。
- **现场拍摄练习**：实践拍摄技巧，提升实际操作能力。

第二部分：拍摄剪辑技巧

- **剪映功能介绍与现场演示**：介绍剪映软件的基本功能和操作方法。
- **剪映一键成片介绍**：展示如何快速制作视频，提高工作效率。
- **剪映模板生成视频**：学习如何使用剪映模板制作专业视频。
- **现场剪辑练习**：通过实际操作，加深对剪辑技巧的理解和应用。

第三部分：作品制作工具

- **统一样式模板与工具：创客贴**：介绍如何使用创客贴制作统一样式的视频模板。
- **统一样式模板演示**：展示模板的使用效果和优势。
- **现场练习统一模板视频**：通过实际操作，掌握模板的运用，提升视频制作效率。

课程总结

- 课程要点回顾
- 学习成果展示
- 互动问答和讨论
- 颁发结业证书