

《医药零售行业新闻稿写作与合规宣传》

主讲：金天野老师

【课程背景】

1. 新闻稿的重要性：介绍新闻稿在医药零售行业品牌传播中的作用。
2. 行业规定与要求：分析医药行业在广告法下的特定规定和要求。
3. 写作与宣传挑战：探讨通讯员在新闻稿写作和合规宣传中面临的挑战。

【课程收益】

1. 新闻稿撰写能力：掌握新闻稿的基本结构和撰写技巧。
2. 合规宣传知识：了解医药行业的广告法规和学术活动的宣传要求。
3. 风险管理：学习如何避免违禁词使用和常见宣传风险。
4. 提升写作技巧：增强通讯员的新闻稿写作能力。
5. 增强合规意识：提高通讯员对行业法规的理解和应用。
6. 实战经验：通过实战演练，增强通讯员的实际操作能力。

【课程对象】

1. 医药零售公司通讯员：负责公司新闻稿撰写和公关活动的兼职通讯员。
2. 市场宣传人员：参与医药零售公司市场宣传和品牌建设的专业人员。

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一：新闻稿撰写

新闻热点捕捉技巧

- 新闻价值判断
- 热点挖掘方法
- 行业动态跟踪
- 案例分析：分析医药行业热点新闻案例

新闻稿撰写技巧

- 基本结构：标题、导语、主体、结尾
- 要素组成：WHO、WHAT、WHERE、WHEN、WHY、HOW
- 语言风格：客观性、准确性、简洁性
- 实操演练：模拟新闻事件撰写新闻稿

新闻稿的注意事项

- 避免主观臆断
- 保持信息真实性
- 违禁词检测：介绍可易网等检测工具

二：新闻稿、学术活动合规宣传

广告法对医药行业的规定和要求

- 法规解读
- 常见违规行为
- 案例分析：医药行业违规宣传案例

学术活动的宣传注意事项

- 宣传内容的准确性
- 风险评估与管理
- 常见问题：解答学术活动宣传中的疑问

三：医疗行业新闻稿实战写作

新闻稿写作模板、样式

- 模板介绍
- 样式选择依据
- 实操演练：根据模板撰写新闻稿

AI 助力新闻稿写作

- AI 写作工具介绍
- AI 在新闻稿写作中的应用
- 实操演练：使用 AI 工具辅助写作

实战写作：学术活动写一篇新闻稿

- 选题与策划：确定学术活动主题
- 资料收集：搜集相关背景资料
- 撰写与修订：撰写新闻稿并进行同行评审
- 发布与反馈：模拟新闻稿发布并收集反馈