

# 《新媒体助力教师影响力与 ip 打造》

## 5G 时代企业数字化升级系列

主讲：金天野老师

### 【课程背景】

移动互联网时代，每个独立的个体都具备了打造个人 IP，每个个人品牌都可以传播并产生价值。教师如何通过新媒体平台将日常教学成果、学生成果等成果进行展示和传播，这不仅是教师需要考虑的问题，更是学校实现全员营销和组织变革的必备技能。

### 【课程收益】

通过讲授、案例分析了解打造账号步骤与方法

通过课程传授了解社交平台介绍、规则、作品上传

通过课程掌握作品制作形式、方法

### 【课程特色】

讲解分析、观看视频、模拟练习、案例研讨等。培训全程讲授与互动相结合，注重学员的情景体验，通过案例的分析和讲解，帮助学员对知识和技能进行掌握和运用，让思维定化，让知识和技能落地，帮助教师提升新媒体平台传播技能。

### 【课程对象】

各中小学、高校教师

### 【课程时间】

0.5 天 (6 小时/天)

### 【课程大纲】

- 1、个人 IP 打造步骤
- 2、老师 IP 三个基本要素
  - 核心价值：标签化
  - 外在形象：辨识度
  - 文化特征：个人风格
- 3、老师 IP 打造 5 个步骤
  - 定位 IP
  - 内容创作
  - 分发流量
  - 商业产品
  - 转化变现
  - 老师账号：定位
- 4、IP 定位重要性
  - 为什么要做定位
  - 差异化人设
- 5、人设定位
  - 身份：我是谁、我是做什么
  - 价值：我能为粉丝提供什么价值
  - 优势：你的优势是什么
  - 受众定位
  - 客户：客户是谁
  - 地域：主要客户地域范围
  - 年龄：年龄范围

- 6、平台定位
  - 平台介绍与定位
  - 平台规则
- 5、整合定位
  - 名字
  - 标签
  - 口号
  - 形象
- 7、教学成果：内容创作
  - 找对标
  - 如何找对标方式
  - 拆解对标账号分析
  - 选择对标模仿创新
- 8、列主题
  - 人生故事
  - 班级故事
  - 高光时刻
  - 励志故事
  - 校园分享
  - 课程知识
  - 学校介绍
  - 成果展示
- 9、写文案
  - 九宫格主题文案创作
  - 文案写作公式
  - 文案创作工具
- 10、拍视频
  - 拍摄工具
  - 拍摄场景选择
  - 写拍摄剧本
  - 剪作品
  - 定风格
  - 做模板
  - 快速录制剪辑软件
- 11、作品分发渠道
  - 流量的组成
  - 公域流量
  - 私域流量
  - 全域社交平台分发
  - 抖音
  - 快手
  - 小红书
  - 今日头条
  - B站

- 视频号
- 作品发布
- 主页装修
- 发布时间
- 标题关键词布局
- 话题增权重