

《银行业新媒体思维及制作技巧》

主讲：金天野老师

【课程背景】

银行业企业通过新媒体传播，进行品牌、产品宣传推广、曝光、获客，用低成本的宣传、获客方式为企业实现品牌价值与影响力提升、拓展产品在新媒体平台销售渠道，推动企业实现转型和业绩增长，提供了新的动能和机遇。

【课程收益】

- 1、通过讲授、案例分析了解新媒体获客渠道
- 2、通过课程传授了解抖音平台介绍、规则、作品上传
- 3、了解抖音平台短视频、直播营销类型与方法

【课程特色】

讲解分析、观看视频、模拟练习、案例研讨等。培训全程讲授与互动相结合，注重学员的情景体验，通过案例的分析和讲解，帮助学员对知识和技能进行掌握和运用，让思维定化，让知识和技能落地，帮助企业解决实际问题。

【课程对象】

企业员工、新媒体运营人员、策划人员等

【课程时间】

1天(6小时/天)

【课程大纲】

一、银行业与新媒体应用

- 1、新媒体认知
 - 什么是新媒体
 - 新媒体平台有哪些
 - 新媒体平台特点
- 2、银行业新媒体应用
 - 银行业如何做新媒体方式（短视频、直播）
 - 银行业新媒体数据
 - 宁波银行抖音直播

案例：行业数据报告

工具：行业数据图表

互动：现场互动找到你喜欢类型银行类账号，小组讨论

二、新员工新媒体思维提升

- 1、新员工入职挑战
 - 新员工入职遇到的挑战有哪些
 - 向新媒体学习哪些思维

互动：小组讨论、小组成果展现

2、新员工新媒体思维提升

用户思维

- 1)我们的目标用户是谁?(年龄、性别、职业等)
- 2)目标用户需要什么?(痛点在哪)
- 3)我们怎样满足他们的需求?(用户体验、产品规划等)

案例：用户思维案例

互动：围绕银行产品小组讨论目标用户与需求点有哪些可以满足

流量思维

- 1) 多看爆款，多看热榜
- 2) 尝试做爆款拆解，找出规律
- 3) 对一个热点从不同角度和层面进行发散

利他思维

- 1) 强烈的情感共鸣
- 2) 让人向往的生活状态 (VLOG)
- 3) 学习需求的干货
- 4) 极度吸引人的标题和剧情

案例：爆款视频赏析

互动：哪些方面体现利他思维，对你有什么启发

简约思维

- 1) 概况说明
- 2) 逻辑条理

案例：爆款视频赏析

互动：现场互动，100 字文字介绍如何简要介绍

创新思维

- 1) 找榜样模仿创新
- 2) 头脑风暴
- 3) 逆向思维

案例：爆款视频赏析

互动：小组讨论搜索同行账号,头脑风暴讨论如何找一个吸引人的新媒体账号

数据思维

- 1) 回顾目标 (数据、目的是什么?)
- 2) 评估结果 (是否达成? 客观述执行过程中的遇到的问题)
- 3) 分析原因 (执行过程中发生了什么, 包括主观和客观因素)
- 4) 总结经验 (本阶段收货了哪些经验, 得到了什么教训?)
- 5) 下一步行动 (下一阶段该如何避免? 怎么坚持?)

三、短视频策划与制作

短视频策划

- 1) 短视频必备五大要素
- 2) 短视频上热门 5 个要素
- 3) 常见 6 种内容形式

短视频选题

- 1) 短视频拍摄选题：什么样的选题容易火
- 2) 短视频拍摄选题：积累选题知识点
- 3) 短视频拍摄选题：组合裂变选题
- 4) 短视频文案脚本：难解体文案

案例：根据学员自身产品现场演示选题、文案

工具：组合选题表、短视频文案脚本表

互动：现场练习短视频选题、选题文案

短视频拍摄提词软件

- 1) 爱提词、剪映 app、度味剪辑

手机拍摄运镜技巧

工具：剪映 app、度咔剪辑、手机

互动：现场练习提词器功能、手机拍摄运镜练习

短视频剪辑制作

- 1) 剪映添加视频、音频、音效
- 2) 剪映添加文字、转场、贴纸
- 3) 剪映的调色功能
- 4) 剪映如何制作封面、背景
- 5) 剪映的画中画、蒙版功能
- 6) 剪映一键生成视频

工具：剪映 app

互动：剪映 app 功能实操与现场剪辑视频