

《烟草企业新媒体运营:打造合规性内容与营销矩阵》

主讲：金天野老师

【课程背景】

随着互联网技术的迅速发展，新媒体已成为企业与消费者沟通的重要渠道。特别是对于烟草公司而言，如何在遵守法律法规的前提下，利用新媒体平台进行有效的品牌传播和市场推广，是一个亟待解决的问题。本课程旨在帮助烟草公司掌握新媒体运营的核心技能，提升内容创作的合规性和吸引力。

【课程收益】

- 提升新媒体认知：让学员了解新媒体的发展趋势和主要平台。
- 掌握平台逻辑：深入学习抖音等平台的运作机制和用户行为。
- 增强内容创作：提高素材拍摄、剪辑的专业技能，创作符合烟草行业规范的内容。
- 强化合规意识：确保新媒体内容的合法合规，避免法律风险。
- 理解新媒体运营的基础知识和核心概念。
- 掌握抖音等新媒体平台的运营逻辑和算法。
- 学习日常运营素材的拍摄和剪辑技巧。
- 了解并遵守烟草行业在新媒体内容发布中的合规性。

【课程对象】

烟草公司的市场部、公关部、新媒体运营团队成员。
对新媒体运营感兴趣，希望提升个人技能的烟草行业从业者。
新加入烟草行业的市场推广人员，需要快速了解新媒体运营的基础知识。

【课程特色】

行业定制：针对烟草行业的特殊性，定制化课程内容，强调合规性。
实操导向：通过模拟拍摄、剪辑等实操环节，提升学员的动手能力。
案例分析：结合成功与失败的案例，深入剖析新媒体运营的得失。
法规解读：专业解读烟草行业相关的法律法规，指导合规内容创作。
互动学习：鼓励学员提问和讨论，增强课程的互动性和实用性

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

第一部分：新媒体类型与平台概览

1.1 新媒体的定义与特点

互动性、即时性、个性化

1.2 主流新媒体平台介绍

社交媒体、视频平台、博客和论坛等

1.3 烟草行业与新媒体的结合点

行业特性、目标受众分析

第二部分：抖音平台逻辑与算法解析

2.1 抖音平台概述

用户群体、内容偏好

2.2 抖音算法基础

内容推荐机制、用户行为分析

2.3 抖音内容策略

热门话题、挑战、标签的运用

2.4 实操：抖音账号搭建与优化

账号设置、个人资料完善

第三部分：日常运营素材与拍摄技巧

3.1 内容创意与规划

主题选择、故事线设计

3.2 拍摄基础

光线、角度、构图

3.3 烟草行业素材拍摄注意事项

避免直接宣传、强调健康信息

3.4 实操：模拟拍摄练习

分组进行，主题自选

第四部分：剪辑软件与技巧

4.1 剪辑软件介绍

剪映、度加剪辑等

4.2 剪辑基础操作

剪辑、转场、特效

4.3 高级剪辑技巧

色彩校正、音频编辑

4.4 实操：剪辑作品制作

使用提供的视频素材进行剪辑

第五部分：烟草作品合规性

5.1 法律法规解读

烟草广告法、内容发布规范

5.2 合规内容创作指南

避免误导、强调健康风险

5.3 案例分析

成功与失败的烟草新媒体内容案例

5.4 实操：合规性内容创作

根据给定的框架创作合规内容

第六部分：综合实操环节

6.1 团队协作与角色分配

导演、摄影师、剪辑师等

6.2 从零到一的内容制作流程

创意构思、拍摄、后期制作

6.3 作品评审与反馈

学员互评、导师点评

第七部分：课程总结与未来展望

7.1 课程重点回顾

知识点、实操技巧

注意事项：

所有实操环节需遵守相关法律法规，特别是关于烟草宣传的限制。

强调健康教育和责任营销的重要性。

课程中不涉及任何形式的烟草直接广告或促销活动。