

《烟草行业数字化转型：营销策略与实践》

主讲：金天野老师

【课程背景】

数字化营销已成为企业推广品牌和产品的重要手段。烟草行业由于其特殊性，需要在遵守法律法规的前提下，运用数字化工具和策略进行有效的市场沟通。本课程旨在帮助烟草公司掌握数字化营销的核心技能，提升品牌影响力。

【课程收益】

- 理解数字化营销：深入理解数字化营销的概念、工具和策略。
- 掌握平台特性：学习不同数字化平台的特点和运营策略。
- 提升内容创作：提高内容创作的质量和吸引力，增强用户参与度。
- 强化数据分析：学会运用数据分析工具，优化营销效果。
- 遵守行业规范：了解并遵守烟草行业在数字化营销中的法律法规。

【课程对象】

- 烟草公司的市场部、公关部、销售部成员。
- 新媒体运营、内容创作、数据分析等相关岗位的员工。
- 对数字化营销感兴趣的烟草行业从业者。

【课程特色】

- 行业定制：针对烟草行业的特点，提供定制化的课程内容。
- 实操导向：通过案例分析、实操演练，提升学员的实战能力。
- 数据分析：强调数据分析在数字化营销中的重要性，提供实用工具和方法。
- 法规解读：详细解读烟草行业相关的法律法规，指导合规营销。
- 互动学习：鼓励学员提问、讨论和分享，提高课程的参与度和实用性。

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

第一部分：数字化营销基础

- 1.1 数字化营销概述
 - 定义、发展历程、重要性
- 1.2 数字化营销的主要渠道
 - 社交媒体、搜索引擎、电子邮件、移动营销等
- 1.3 烟草行业的数字化营销特点
 - 行业特性、用户行为、法律法规

第二部分：内容营销与社交媒体运营

- 2.1 内容营销的重要性
 - 定义、策略、用户参与
- 2.2 社交媒体运营基础
 - 账号设置、内容规划、用户互动
- 2.3 烟草行业的社交媒体营销策略
 - 合规性、健康倡导、品牌传播
- 2.4 实操：社交媒体内容创作与发布

第三部分：搜索引擎营销与优化 (SEO/SEM)

- 3.1 搜索引擎营销 (SEM) 基础
 - 关键词策略、广告投放、效果分析

- 3.2 搜索引擎优化 (SEO) 基础
 - 网站优化、内容优化、技术优化
- 3.3 烟草行业的 SEO/SEM 策略
 - 合规性、品牌曝光、用户获取
- 3.4 实操：SEO/SEM 策略规划与执行

第四部分：企业微信营销与自动化

- 4.1 企业微信概述
 - 介绍企业微信的功能、与微信生态的关联及其在企业营销中的作用。
- 4.2 企业微信营销策略
 - 利用企业微信进行客户关系管理、内容推送、服务通知等。
- 4.3 企业微信营销自动化
 - 自动化营销流程，包括客户标签管理、群发消息、自动回复等。
- 4.4 企业微信与 CRM 集成
 - 讲解如何将企业微信与客户关系管理系统集成，实现数据同步和营销自动化。
- 4.5 企业微信营销实践案例分析
 - 分析成功案例，讨论企业微信在烟草行业营销中的应用。
- 4.6 实操：企业微信营销活动规划与执行
 - 学员实操，规划并执行一个基于企业微信的营销活动。

第五部分：移动营销与 App 营销

- 5.1 移动营销概述
 - 移动广告、App 营销、位置营销
- 5.2 移动营销策略与案例分析
 - 用户获取、用户留存、用户转化
- 5.3 烟草行业的移动营销实践
 - 移动 App、微信营销、移动支付
- 5.4 实操：移动营销活动设计

第六部分：法规解读与合规营销

- 6.1 烟草行业相关法律法规
 - 广告法、反不正当竞争法、消费者权益保护法
- 6.2 合规营销的重要性
 - 法律风险、品牌声誉、社会责任
- 6.3 烟草行业的合规营销策略
 - 健康倡导、公益营销、品牌责任
- 6.4 实操：合规营销方案设计

第七部分：课程总结与未来展望

- 7.1 课程重点回顾
 - 知识点、实操技巧、案例分析
- 7.2 数字化营销的未来趋势
 - 人工智能、大数据、物联网
- 7.3 个人发展建议
 - 学习资源、行业动态、职业规划

