

《工业/制造业企业短视频低成本获客》

5G 时代企业数字化升级系列

主讲：金天野老师

【课程背景】

企业通过 5G 时代进行企业数字升级，品牌、产品、IP 在新媒体平台曝光、获客，用低成本的宣传、获客方式为企业实现品牌价值与影响力提升、拓展产品在新媒体平台销售渠道，推动电商企业实现转型和业绩增长，提供了新的动能和机遇。

【课程收益】

- 掌握企业在短视频账号中的定位、客户画像
- 运用企业短视频打造方法制作企业短视频
- 运用工具掌握行业热词与关键词短视频推广与运营工作

【课程特色】

讲解分析、观看视频、模拟练习、案例研讨等。培训全程讲授与互动相结合，注重学员的情景体验，通过案例的分析和讲解，帮助学员对知识和技能进行掌握和运用，让思维定化，让知识和技能落地，帮助企业解决实际问题。

【课程方式】

授课形式：30%理论讲解+20%案例分析+30%实操练习+20%小组研讨等。

授课方式：授课采用视频、图片、PPT、案例分析、学习资料、一对一指导实操

【课程对象】

工业品销售人员、工业品网操人员、工业品企业老板

【课程时间】

1-2 天(6 小时/天)

【课程大纲】

- 1、短视频推广整体思路
- 2、制造业采购的逻辑
- 3、平台案例解读
- 4、持续运营的思路

工具：白纸

互动：寻找同行业账号视频列出做得好的方面

- 1、精准定位账户
- 2、企业产品、用户定位
- 3、客户、同行需求分析
- 4、账号的精准定位策划

案例：同行业的工业企业账号案例

工具：定位策划表、巨量算数平台

互动：自身公司账号定位、客户定位

- 1、平台选择与流量算法
- 2、短视频平台渠道分析
- 3、短视频平台流量与算法逻辑
- 4、工业短视频流量逻辑

案例：短视频平台渠道分析数据表

互动：规划与选择短视频平台

- 1、短视频作品的打造
- 2、好作品的底层逻辑
- 3、工业品短视频类型
- 4、工业品短视频内容元素
- 5、工业品短视频节奏把控

互动：规划与选择短视频平台

- 1、策划、拍摄、剪辑实操
 - 拍摄前工具准备
 - 工业品短视频主题选题
 - 工业品短视频文案脚本策划
 - 拍摄方法、技巧
 - 剪辑技巧与实操
 - 作品日常运营实操
 - 运营策略的定制思路
- 2、账号的搭建与维护
 - 私信关注点赞评论热点集合搜索应用实操
 - 运营注意事项
 - 账号、视频数据
 - 核心数据解析
 - 数据的指导意义
 - 平台机制与矩阵
 - 系统底层逻辑应用
 - 推荐、分发、审核机制解读
 - 工业品平台矩阵布局

工具：图表，白纸

互动：找到适合自己的账号定位、人设定位

互动：直播话术演练