

《数字时代的企业声音：企业新闻写作与 AI 技术应用》

主讲：金天野老师

【课程背景】

在数字化时代，企业新闻作为塑造品牌形象和文化传播的重要工具，需要更高效的创作和传播方式。

AI 技术的发展为新闻写作带来了自动化、个性化和数据分析的新机遇。

【课程收益】

- 系统掌握数字时代企业新闻写作的流程和技巧。
- 学会运用 AI 工具提升新闻写作的效率和内容质量。
- 通过案例分析和小组讨论，提升批判性思维和创新能力。
- 掌握企业新闻写作的核心技巧，以适应数字时代的需求。
- 学习如何运用 AI 技术辅助新闻采集、编辑、发布和分析。
- 提升企业新闻的传播效果，增强品牌影响力。

【课程特色】

- 结合传统写作技巧与 AI 技术，强调数字时代下的创新应用。
- 通过案例分析、实操练习和小组讨论，提升学员的实际操作能力。
- 强调互动和讨论，鼓励学员探索 AI 在新闻写作中的新用途。

【课程对象】

- 企业公关、市场传播部门人员。
- 新闻媒体从业者，包括记者、编辑。
- 对企业新闻写作和 AI 应用感兴趣的企业管理者和专业人士。

【课程时长】

1 天 (6 小时/天)

【课程时长】

上午部分 3 小时

1. 课程导论 (30 分钟)

- 介绍课程目标与日程
- 讨论数字时代企业新闻的重要性

2. 企业新闻与传统新闻的区别 (30 分钟)

- 企业新闻的商业与品牌导向
- 传统新闻的公共利益与客观性

3. 企业新闻的作用与传播平台 (30 分钟)

- 企业新闻在品牌塑造和文化传播中的角色
- 企业新闻的传播渠道：社交媒体、新闻稿、官方网站等

4. 企业新闻素材收集 (45 分钟)

- 素材收集的重要性与基本原则
- 确定素材收集的焦点：公司动态、行业趋势、员工故事等
- 利用 AI 工具进行高效素材收集的技巧
- 实操环节：演示如何使用 AI 工具搜集企业新闻素材

5. 互动讨论 (15 分钟)

- 讨论素材收集过程中可能遇到的挑战和解决方案

6. 企业活动报道与写作基础 (30 分钟)

- 企业活动在新闻报道中的重要性
- 活动报道的基本结构和写作技巧
- 小组讨论：识别企业活动中的新闻价值

下午部分 (3 小时)

1. 企业新闻编写原则 (30 分钟)

- 新闻写作的基本原则：准确性、简洁性、可读性
- 结构安排：如何组织新闻素材

2. AI 辅助编写 (45 分钟)

- AI 在新闻初稿生成中的应用
- AI 在文本编辑和校对中的作用
- 实操环节：使用 AI 工具辅助撰写企业新闻初稿

3. 企业活动报道的策略 (45 分钟)

- 活动前、中、后的报道要点
- 利用多媒体元素增强报道吸引力
- 实操环节：模拟企业活动的报道流程

4. 新闻导语与内容扩充 (30 分钟)

- 撰写吸引人的新闻导语
- 如何围绕导语扩充新闻内容
- 小组讨论：练习撰写不同类型新闻的导语

5. AI 辅助图像编辑与数据分析 (30 分钟)

- 使用 AI 工具进行图像编辑和优化
- 利用 AI 进行受众分析和内容定制
- 实操环节：AI 工具在图像编辑和数据分析中的应用

6. 企业新闻发布与效果评估 (30 分钟)

- 选择合适的发布时间和平台
- 运用 AI 工具进行发布效果的评估和分析
- 小组讨论：如何根据效果反馈调整报道策略

7. 课程总结与 Q&A (30 分钟)

- 回顾课程要点
- 解答学员问题