

《塑造品牌形象：AI 助力企业新闻写作技巧与策略》

主讲：金天野老师

【课程背景】

在数字化时代，企业新闻作为品牌传播的重要手段，需要与公众建立更直接的联系。AI 技术为新闻写作带来自动化和个性化的新机遇，提高内容的质量和传播效率。

【课程收益】

- 系统掌握企业新闻写作流程和技巧。
- 学会运用 AI 工具提升写作效率和内容质量。
- 通过案例分析和小组讨论，提升批判性思维 and 创新能力。
- 掌握企业新闻写作的核心技巧和流程。
- 学习 AI 工具在新闻采集、编辑和发布中的应用。
- 通过案例分析、实操练习和小组讨论，提升实际工作能力。

【课程特色】

- 理论与实践相结合，强调实操和互动。
- 引入真实企业新闻案例，提高课程的实用性和针对性。
- 小组讨论和互动环节，促进学员之间的交流与合作。

【课程对象】

- 企业公关、市场传播部门人员。
- 新闻媒体从业者，包括记者、编辑。
- 对企业新闻写作感兴趣的企业管理者和专业人士。

【课程时长】

1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

上午部分（3 小时）

课程导论（30 分钟）

- 课程介绍与目标
- 企业新闻写作的重要性和作用

企业新闻与传统新闻的区别（30 分钟）

- 企业新闻：以企业为中心，强调品牌传播和营销目的。
- 传统新闻：以事实为中心，强调客观性和公共利益。

企业新闻的作用（30 分钟）

- 塑造品牌形象
- 传递企业文化
- 增强与公众的沟通

企业新闻传播平台（30 分钟）

- 企业微博
- 外部传统媒体
- 微信公众号
- 自媒体
- 外部官方网络媒体

企业新闻采集（45 分钟）

- 采集原则：围绕“四个点”进行采集
- 工作重点：重点目标完成情况、重点工作阶段性推进等。

- 职工关注：职工福利、特色活动、培训教育、典型榜样等。
- 发展难点：检查调研、难点突破、业务拓展等。
- 日常亮点：技术提升、经验分享、有效做法、对标学习、思想宣贯等。
- AI 辅助采集：信息搜集、数据分析、趋势预测
- **实操环节**：使用 AI 工具进行信息搜集练习

下午部分 (3 小时)

企业新闻编写原则 (30 分钟)

- 主题确定：一篇新闻写一件事，确保主题鲜明。
- 结构安排：倒金字塔、并列、顺时结构的适用场景和特点。
- 标题制作：创意标题的制作方法和技巧。

AI 辅助编写 (45 分钟)

- AI 在新闻初稿生成中的应用：自动化写作工具的使用。
- AI 在语言润色和风格统一中的应用：文本编辑和校对工具。
- **实操环节**：AI 工具辅助新闻初稿编写

新闻导语与内容扩充 (30 分钟)

- 导语撰写：重要性与技巧，如何吸引读者注意力。
- 内容扩充：背景、过程、结果、意义、后续发展的撰写要点。
- **小组讨论**：分组讨论新闻导语撰写技巧

AI 辅助图像编辑与数据分析 (30 分钟)

- 图像编辑：AI 工具的使用，如何优化新闻图片。
- 数据分析：受众分析、内容定制的 AI 应用。
- **实操环节**：AI 工具辅助图像编辑和数据分析

小组研讨 (30 分钟)

- 结合年度或阶段性重点工作：如何将企业新闻与企业战略相结合。
- 整合相似活动或举措形成主题：如何通过新闻报道展现企业统一形象。
- 投稿平台性质与审稿人喜好：不同平台的投稿策略和审稿人偏好。
- **小组讨论**：讨论如何结合重点工作进行新闻写作

课程总结与 Q&A (30 分钟)

- 课程要点回顾
- 答疑解惑