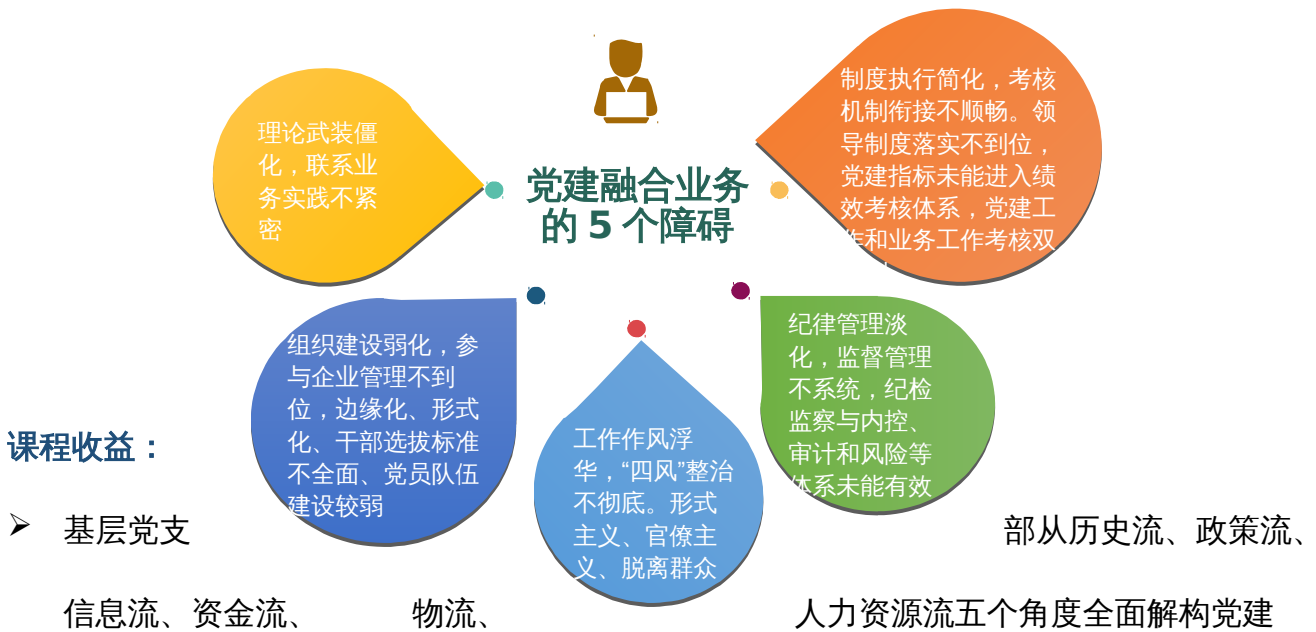


“党建融合业务沙盘模拟训练”课程大纲

课程背景：

基于党建融合业务的五大障碍，本课程模拟一家从 1978 年走过来的企业，他们经历了改革开放时期、科学发展时期、新时代中国特色社会主义时期，企业在经历几个发展周期中历史性的完成国有企业在不同发展阶段的战略规划、市场定位。学员扮演：党委书记、董事长、总经理、财务总监、市场总监、生产总监、采购经理等角色，经历 3-6 个年度的模拟经营，分析每年度经营的任务和企业需求，完成产品研发、原料采购、融资规划、党委引领、人才服务、战略规划、营销竞争等工作部署和任务的完成，探讨和分享企业经营如何符合国家战略要求、消费者品质要求、企业发展要求。



课程收益：

- 基层党支
信息流、资金流、物流、
部从历史流、政策流、
人力资源流五个角度全面解构党建融合业务的知识体系，建立党建融合的解决之道；
- 基层党委人员从采购管理、生产管理、营销决策、产品研发、人力资源、财务管理、党建工作建立新时期经营企业的新思路，破局企业发展道路；
- 掌握采购管理在新时期全球化背景下从管理到全球变暖危机下的绿色发展的必然逻辑；

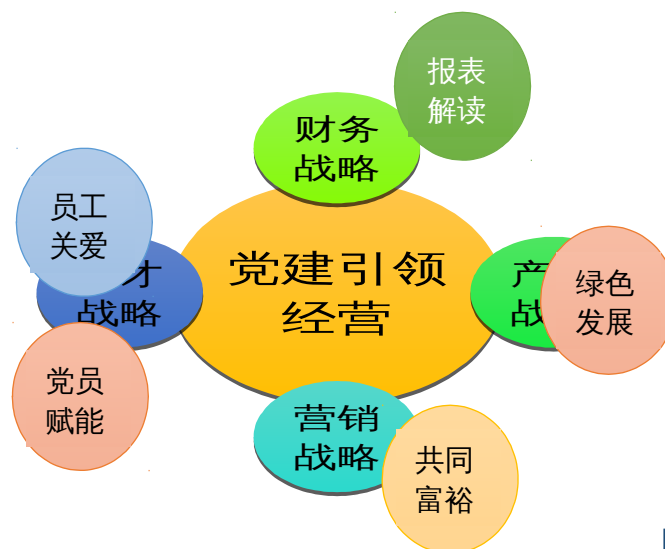
- 掌握生产管理中绿色发展和经济发展过渡过程中产品的迭代秩序和精益生产的管理思想；
- 掌握新时期营销决策除了考虑本企业的经济收益外，还在站在产业链发展的基础上营造产业链的经济稳定；
- 掌握产品研发技术对于人类发展的必要性匹配自身企业的发展目标的思想；
- 掌握人力资源发展与企业在新时期发展的责任和义务，以人为本的真谛行为；
- 掌握新时期企业财务发展的安全、稳定、可持续、合法合规的政策要求；
- 掌握新时期党建工作在企业发展过程是助长企业飞速发展的哲学思想和科学思维；
- 最为关键的是本课程结合 ERP 思想和大数据思想帮助党建工作者打通新时代的发展是如何与马克思主义思想相通相融。

课程时间：2 天，6 小时/天

课程对象：基层支部书记、新任支部书记、其他委员等

课程方式：沙盘推演+情景案例+视频导引+学员互评+专家点评。（其中模拟推演占据 60%，点评补充知识占据 40%）

课程模型：



课程大纲

第一讲：企业经营

的本质

1. 全面了解一个企业信息流、物流、资金流、人才流的全貌
2. 解析国有企业的经营闭环和经营逻辑

3. 新时代中国特色社会主义思想指导的国有企业经营的本质
4. 解读《资本论》中的资本主义企业发展的总过程

第二讲：人才战略规划的本质

1. 员工 EAP 管理项目推演
2. 党员赋能项目推演
3. 人才绩效考核的量化原理
4. 岗位胜任度评估的 OKR+KPI 指标体系设计
5. 人才优势发展理论的必要性

案例分享：九月来信

第三讲：财务战略规划的本质

1. 三大财务报表解读
2. 财务管理对于去杠杆的必要性
3. 新时期现金流管理的风险点
4. 绿色金融下的预算管理
5. 成本分析和效益管理

案例分享：某企业资金使用案例

第四讲：产品战略规划的本质

1. 绿色产品的 JIT 管理
2. 从营销到产品的客户为中心的产品开发
3. 产销排程，定制化市场环境下的生产管理
4. 产品的物料需求的预测和采购管理

案例：全球化进程中地球生命对于品质的要求和人们生活品质的要求

第五讲：营销战略规划的本质

1. 以消费者对生活的品质要求为基准
2. 新时期产品营销的 4S 管理
3. 上下游产业链的大数据营销
4. 不同企业发展阶段和不同社会阶段的营销策略
5. 消费人群画像和购买形式偏好
6. 互联网营销的难度和优势

案例分享：私域营销