
中层管理执行力提升

讲师:高思禄

课程背景

执行力并非什么新生事物，早有人奔走呼吁重视它，然而没有得到广泛的及高度的认同，更不像现在一些企业已开始把执行力要素列入考察领导者、管理者以及员工的指标体系中。

可当执行力的强弱被当作衡量业绩的标尺之时，就会发生很多有“意思”的事情。高层的执行力、中层的执行力、员工的执行力要环环相扣，才能使战略、人员、运营流程很好地相结合，以实现预定的目标。显而易见，中层处于“承上启下”的作用：一是上下级关系；二是所做的工作更要；三是责任—职责需要担负的或被推诿而来的。

事实上，除执行力外，工作的重要性及位置的关键，决定了中层永远是被攻击的焦点。若把一个企业的执行力不强全归结为中层执行力不强，并不尽然。你个人完不完成任务，你的团队完不完成任务，整个企业完不完成目标，光是配置执行力强的中层，以及选择和培养执行力强的员工还不够。将执行力仅仅与纯净考核相挂钩不够，因为它还涉及领导者行为、企业文化、人员配置，以及人员流程、战略流程和运营流程。执行不是简单的战术，而是一套通过提出问题、分析问题、采取行动来实现目标的系统流程。

。

课程特点

授课形式：理论讲解+案例分析+案例实战+互动答疑

突出理论特点，注重知识理解、案例分析与实战体验

课程收益

1. 如何帮助员工发展能力，增强员工对公司的归属感；
2. 员工个人能力提高的同时，为公司做出更大的贡献；
3. 如何把公司经营目标科学合理分解到部门及个人；
4. 怎样通过建立科学的薪酬机制，调动员工积极性；
5. 怎样让员工理解自身工作在整个公司运营中所起的作用；
6. 如何促使管理者与下属有效沟通，增加公司凝聚力。

课程模式

1. 中文教学、面授
2. 分组互动
3. 实战体验
4. 课堂练习、互动式答疑

受众对象

部门中高层管理人员

希望提升自身职业能力的人员

时间安排：系统学习 2 天（12 小时）

课程内容

序言 没有执行力，哪有竞争力

- 1、沃尔玛成功奥秘
- 2、执行是领导人最重要的工作

3、缺少执行的后果

4、执行是一套制度与系统

5、深入、并积极参与组织

第一单元 跨越策略与现实之间巨大鸿沟

1、领导人丢了饭碗

2、变革与执行

3、执行力三个关键

4、三项核心流程

第二单元 甩开竞争对手的关键

1、推动执行文化

2、如何甩开竞争对手差异化

第三单元 领导人的七大重要行为

1、了解企业与员工

2、实事求是

3、设定明确的目标及优先级

4、后续追踪

5、传授经验以提升员工的能力

6、了解自我

第四单元 改变文化，让公司动起来

1、如何变革成功

2、以信心及行为改变企业文化

3、展开强力的对话

4、上行下效

第五单元 决不能授权他人的领导工作 - 知人善任

1、员工素质

2、执行官的任务

3、甄选标准

4、升迁原则

5、与候选人对话

6、绩效评估

7、人员流程

第六单元 营运流程 - 与人员流程、策略流程连接立和实施